

DOĞAN YAYIN HOLDİNG A.Ş.

DYH
DOĞAN YAYIN HOLDİNG

SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞİ GEREĞİNCE

HAZIRLANMIŞ 31 MART 2012'DE SONA EREN

ARA HESAP DÖNEMİNE AİT FAALİYET RAPORU

www.dyh.com.tr



DYH
DOĞAN YAYIN HOLDİNG

İÇİNDEKİLER

A. Doğan Yayın Holding Hakkında	4
B. 1 Ocak – 31 Mart 2012 Dönemi Özet Mali Tablolar	6
C. 1 Ocak – 31 Mart 2012 Döneminde Önemli Gelişmeler	7
Türkiye’de Reklam Sektörü	9
D. Mali Sonuçlar ve Karlılık	12
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler	15



PORTFÖYÜMÜZ

Gazete Yayıncılığı



Basım ve Dağıtım



Dergi ve Kitap Yayıncılığı



Kağıt ve Baskı Malz. İthalatı

Doğan Dış Ticaret

İşil İthalat İhracat

Haber Ajansı



TV&Radyo Yayıncılığı ve Yapımcılık



Dijital Yayıncılık

D·SMART



Yurt İçi Web Siteleri



Uluslararası Websiteleri



Finansal Hizmetler



A. DOĞAN YAYIN HOLDING HAKKINDA

Doğan Yayın Holding temel olarak medya sektöründe faaliyet göstermekte olup gazete ve dergi basım, yayın, dağıtım ve seri ilan üretimi, televizyon, radyo ve internet yayıncılığı alanları ile kitap yayıncılığı, dağıtım, dış ticaret ile internet ve telekomünikasyon hizmetleri alanlarında faaliyet gösteren Türk medyasının lider grubudur.

Doğan Yayın Holding Türkiye’de tescil edilmiştir; merkez adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Yayın Holding A.Ş.

Burhaniye Mahallesi
Kısıklı Cad. No: 65
Üsküdar, 34676 İstanbul – Türkiye
Tel: (216) 556 90 00
Faks: (212) 556 92 00
Web: www.dyh.com.tr

Doğan Yayın Holding, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) düzenlemelerine tabi olup; hisseleri 6 Ağustos 1998 tarihinden itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (“İMKB”) işlem görmektedir. 31 Mart 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibarıyla Doğan Yayın Holding hisselerinin %34,01’i halka arz edilmiş (“açık statüdedir”) bulunmaktadır. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’nın 23 Temmuz 2010 tarih ve 21/655 sayılı İlke Kararı gereğince; Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. kayıtlarına göre; 31 Mart 2012 tarihi itibarıyla Doğan Yayın Holding sermayesinin % 20,58’ine (31 Aralık 2011: %20,57) karşılık gelen hisselerin dolaşımında olduğu kabul edilmektedir.

YÖNETİM KURULU

14 Temmuz 2011 tarihinde gerçekleştirilen, 2010 hesap dönemine ilişkin Olağan Genel Kurul toplantımızda, 2011 hesap dönemi faaliyet ve hesaplarının görüşüleceği Genel Kurula kadar görev yapmak üzere pay sahiplerimiz tarafından seçilen Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Ünvanı	Yürütmede Görevli/Değil
Y. Begümhan Doğan Faralyalı	Yönetim Kurulu Başkanı	Değil
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Değil
İmre Barmanbek	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Değil
Yahya Üzdiyen	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Görevli
Arzuhan Yalçındağ	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Vuslat Sabancı	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi	Görevli
Ahmet Toksoy	Yönetim Kurulu Üyesi	Görevli
Prof.Dr.Hubert Burda	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız



YÜRÜTME KOMİTESİ

Yürütme Komitesi teşkiline ilişkin 12.03.2012 tarihli ve 2012/3 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile Yürütme Komitesi üyelerimiz aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Ünvanı	Diğer Görevleri
Yahya Üzdiyen	Başkan	Yönetim Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Başkan Yardımcısı	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Toksoy	Başkan Yardımcısı	Yönetim Kurulu Üyesi

DENETİM KOMİTESİ

Adı Soyadı	Ünvanı
İmre Barmanbek	Başkan
Hanzade V. Doğan Boyner	Üye
Murat Ece	Üye (bağımsız)
Dr. Murat Doğu	Üye

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Adı Soyadı	Ünvanı
Hubert D. Burda	Başkan
Ahmet Toksoy	Üye
Dr. Murat Doğu	Üye

DENETİM KURULU

14 Temmuz 2011 tarihinde gerçekleştirilen, 2010 hesap dönemine ilişkin Olağan Genel Kurul toplantımızda, 2011 hesap dönemi faaliyet ve hesaplarının görüşüleceği Genel Kurula kadar görev yapmak üzere; Yener Şenok ile Erem Turgut Yücel denetçi olarak seçilmişlerdir.

SERMAYE YAPISI

31 Mart 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibarıyla Doğan Yayın Holding'in hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri üzerinden aşağıda belirtilmiştir:

Hissedarlar	Pay (%)	31 Mart 2012	Pay (%)	31 Aralık 2011
Doğan Holding ⁽¹⁾	75,59	1.511.829	75,59	1.511.829
Doğan Ailesi	2,31	46.183	2,31	46.183
İMKB'de işlem gören kısım ⁽²⁾	22,10	441.988	22,10	441.988
Çıkarılmış sermaye	100,00	2.000.000	100,00	2.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları		95.781		95.781
Toplam		2.095.781		2.095.781



- (1) 31 Mart 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibarıyla, Doğan Holding'in sahibi olduğu %75,59 oranındaki hisselerin, Doğan Yayın Holding sermayesinin %11,90'ına karşılık gelen kısmı halka arz edilen hisselerden olup "açık" statüdedir.
- (2) Sermaye Piyasası Kurulu'nun 23 Temmuz 2010 tarih ve 21/655 sayılı İlke Kararı gereğince; Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. kayıtlarına göre; 31 Mart 2012 tarihi itibarıyla Doğan Yayın Holding sermayesinin %20,58'ine (31 Aralık 2011: %20,57) karşılık gelen hisselerin dolaşımında olduğu kabul edilmektedir. Doğan Yayın Holding sermayesinin %34,01'ine karşılık gelen hisseler açık statüdedir.

B. 1 OCAK – 31 MART 2012 DÖNEMİ ÖZET MALİ TABLOLAR

Konsolide (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş 31.03.2011	Geçmemiş 31.03.2012	
Konsolide Net Satışlar	501	607	21%
Brüt Kar	151	152	1%
Diğer Gelir/Gider Öncesi Faaliyet Karı (Zarar)	20	11	-47%
Net Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri)	(333)	139	-
Faaliyet Karı / (Zarar)	(313)	149	-
FVAÖK (Zarar) (*)	60	54	-9%
Vergi Öncesi Kar (Zarar)	(337)	186	-
Sürdülen Faaliyetler Net Dönem Karı (Zarar)	(355)	156	-
Durdurulan Faaliyetler vergi sonrası dönem net zararı	(47)	0	-
Net Dönem Karı /(Zararı) - Ana Ortaklık Payları (**)	(337)	108	-

(*) FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

(**) Ana ortaklık payları azınlık payı sonrası net kar veya zararı ifade etmektedir.

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmiş 31.12.2011	İncelemeden Geçmemiş 31.03.2012	
Dönen Varlıklar	2,254	1,887	-16%
Duran Varlıklar	2,423	2,534	5%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1,836	1,535	-16%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1,779	1,538	-14%
Özsermaye	1,062	1,349	27%
Toplam Varlıklar	4,677	4,422	-5%
Net Borç/(Nakit)	751	802	7%
Yatırımlar	212	60	-72%

(*) Net Borç/(Nakit) kısa ve uzun vadeli finansal borçların ve nakit ve benzerlerinin netleştirilmesi ile hesaplanmıştır.



C. 1 OCAK – 31 MART 2012 DÖNEMİNDE ÖNEMLİ GELİŞMELER

MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER

	31.03.2011	31.03.2012
Makro-Ekonomik Etmenler		
Enflasyon (önceki yıl aynı döneme göre TÜFE değişimi)	3.99%	10.43%
GSYİH büyüme oranı [önceki yıl 1.çeyrek, 2012 1. çeyrek tahmin]	11.9%	4.0%
USD/TL kuru (kapanış)	1.548	1.773
USD/TL kuru (3 ay ortalama)	1.571	1.789
USD/TL ort. kur artış oranı (önceki yılın aynı döneme göre)	4.58%	13.88%

1 Ocak – 31 Mart 2012 Döneminde Önemli Gelişmeler (Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir. TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir)

Doğan Müzik Kitap Satışı

Grup'un bağlı ortaklıklarından Doğan Müzik Kitap Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.'nin 39.891 TL'si ödenmiş 50.000 TL olan sermayesinin %99,99'unu temsil eden beheri 1 TL (tam) nominal değerli 49.999.996 adet (tam) hisse senedinin, bedeli nakden ve peşin olarak ödenmek üzere, bağımsız değerlendirme kuruluşları tarafından hazırlanan iki ayrı değerlendirme raporuna göre belirlenen değerlerin ortalaması alınmak suretiyle hesaplanan 139.404 TL bedel karşılığında 16 Ocak 2012 tarihinde Holding'e satılmıştır. Bahsi geçen işlem hakim ortak kontrolü altında gerçekleşen işlem olarak değerlendirilmiş olup oluşan 107.990 TL tutarındaki kar özkaynaklarda muhasebeleştirilmiştir. (1 Ocak - 31 Mart 2012 Ara Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar -Dipnot 31).

Hürriyet Binasının Satışı

Grup'un Bağlı Ortaklığı Hürriyet Yönetim Kurulu'nun almış olduğu karar doğrultusunda , İstanbul İli, Bağcılar İlçesi'ndeki üzerinde 28 yıldan beri şirket merkezi olarak kullandığı binayı (Hürriyet Medya Towers) da bulunduran, 58.609,45 m2 arsa ve binadan oluşan gayrimenkullerin satışı ile ilgili çalışmaları 31 Ocak 2012 tarihinde tamamlamıştır. Buna göre; 17.500.000 ABD Doları peşin (tapu devir tarihi olan 01 Şubat 2012'de tahsil edilmiştir); kalanı 6 Mart 2012 tarihinden başlayarak, her ay eşit taksitlerle 32 ayda ödenmek, taksit ödemeleri sonrasında kalan bakiyelere %3,5 oranında faiz tatbik edilmek suretiyle, vade farkı hariç toplam 127.500.000 ABD Doları bedel üzerinden Nurol Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş.'ye satılmıştır.

Hürriyet Yönetim Kurulu'nun, 30 Ocak 2012 tarih ve 2012/07 sayılı toplantısında satışına karar verilen ve 1 Şubat 2012 tarihinde tapu devri tamamlanan 4 adet gayrimenkulün, satışı neticesinde, yasal kayıtlarda 137.210.372 TL "gayrimenkul satış karı" olduğu görülerek, sözkonusu "gayrimenkul satış karı"nın Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5-1/e maddesindeki istisnadan yararlanan kısmının (%75'i), Vergi Mevzuatı, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve ilgili sair mali mevzuata uygun olarak, 1 Ocak 2012 - 31 Aralık 2012 hesap döneminde kar dağıtımına konu edilmeyerek, pasifte özel bir fon hesabına alınmasına karar verilmiştir.

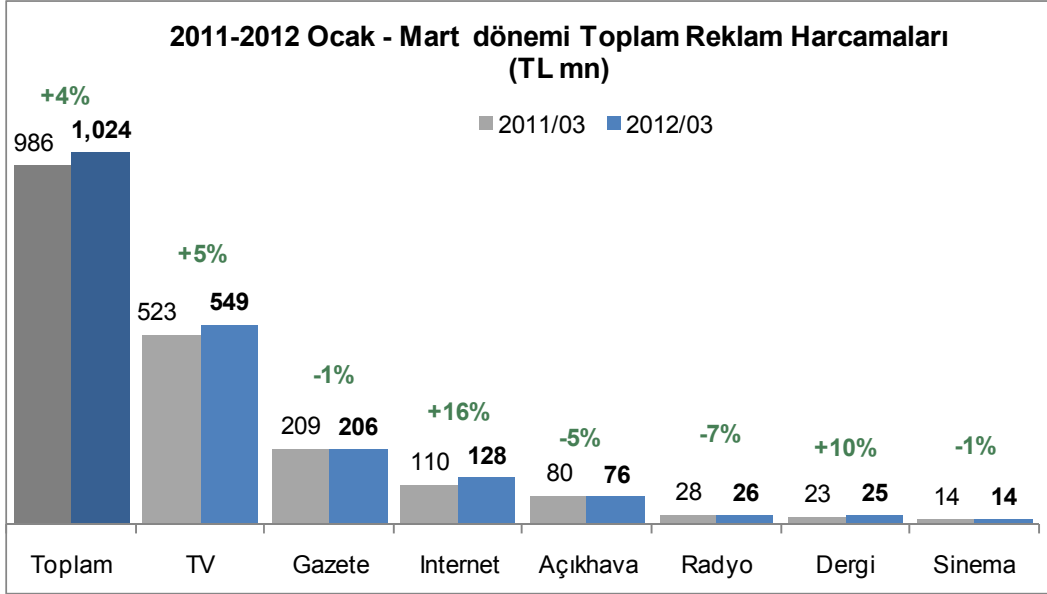


TÜRKİYE'DE REKLAM SEKTÖRÜ

Türkiye reklam pazarı 2011 yılında bir önceki seneye kıyasla %14 oranında büyüme kaydederek 4,5 milyar TL seviyesinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir. 2012 yılının ilk üç ayında ise Türkiye'de reklam harcamalarının bir önceki yılın aynı dönemine göre %4 oranında artarak 1.024 milyon TL dolayına yükseldiği tahmin edilmektedir.

Bu ilk üç aylık dönemde en yüksek payı televizyon mecrası almıştır: 2012 yılının ilk üç ayında TV reklam harcamalarının, bir önceki yıla göre yaklaşık %5 artışla 549 milyon TL'ye ulaştığı tahmin edilmektedir. Aynı dönem itibarıyla, gazete reklam gelirleri %1'lik bir düşüşle 209 milyon TL'den 206 milyon TL'ye gerilemiştir.

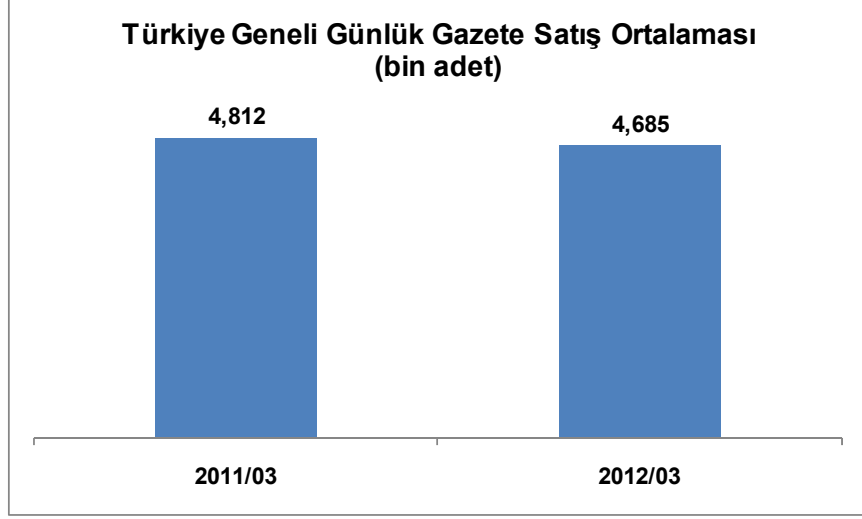
Reklam mecraları arasında en hızlı büyüme sırasıyla %16 ile internet ve %10 ile dergi mecralarında kaydedilmiştir.



Kaynak: DYH Reklam Araştırma

*Gazete reklam pazarının tutarsal olarak ortaya konulması için Türkiye'de yayımlanan 45 gazeteden ölçüm yapılan 28 adedi dikkate alınmak suretiyle tahmini pazar payı hesaplaması yapılmıştır.

TÜRKİYE'DE GAZETE VE DERGİ SATIŞLARI

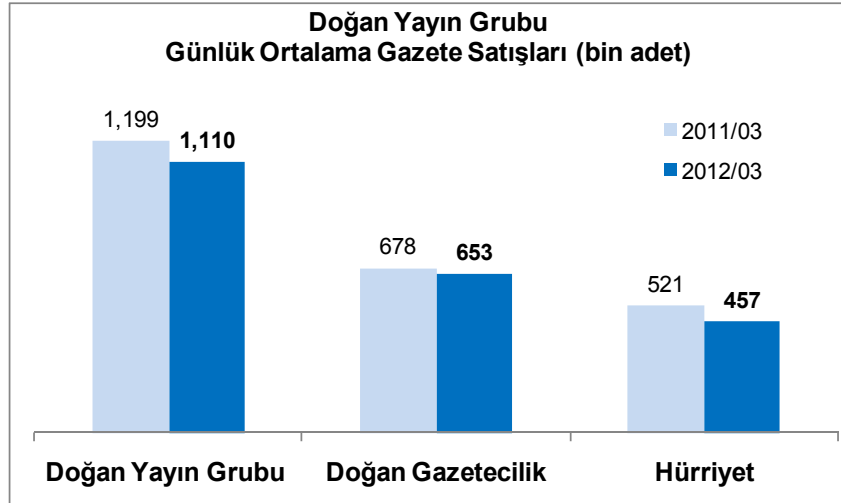


Basın İlan Kurumu verilerine göre, Türkiye genelindeki ortalama günlük net gazete satışları, 2011 yılı ilk 3 aylık döneminde 4.812 bin iken, 2012 yılının ilk 3 aylık döneminde ise 4.685 bin olmuş ve satışlarda %3,0 oranında bir düşüş gözlenmiştir.

DOĞAN YAYIN HOLDİNG - GAZETE ve DERGİ SATIŞLARI

Daha önce kamuya açıklandığı üzere Doğan Gazetecilik'in, bağlı ortaklıklarından Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'yi ve Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde yayınlanmakta olan Milliyet Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim hakları ile internet sitesi alan adlarını DK Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.'ye devir işlemleri 2 Mayıs 2011 tarihinde tamamlanmıştır.

Buna göre: 2012 yılının ilk 3 aylık döneminde Hürriyet Grubu'nun (Hürriyet, Radikal ve Hürriyet Daily News) toplam günlük ortalama net gazete satışı 457 bin adet olurken, Doğan Gazetecilik'in (Posta, Fanatik) toplam günlük ortalama net satışı ise 653 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, bu senenin ilk üç ayında Doğan Yayın Grubu'nun toplam günlük net gazete satışı 1,1 milyon adet olurken, pazar payı da %24 olduğu tahmin edilmektedir.



Dağıtım şirketlerinden alınan bilgilere göre, Doğan Burda'nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı 2012 yılının ilk üç ayında bir önceki seneye göre %3 oranında azalarak 5.4 milyon adet olduğu hesaplanmaktadır.

Doğan Burda'nın reklam alan dergiler pazarı içerisinde Ocak-Mart 2012 döneminde yayınladığı toplam 4 adet haftalık, 20 adet aylık, 2 adet özel periyod ve 16 adet dönemsel yayınıyla 1.6 milyon satış adedi ile (Ocak-Mart 2011: 1.7 milyon adet) ile pazar payı liderliğini sürdürdüğü hesaplanmaktadır.

DOĞAN YAYIN HOLDİNG – ULUSAL KANALLAR VE DİJİTAL PLATFORM

DYH'ye ait kanallardan Kanal D, Türkiye'nin en çok izlenen televizyon kanalıdır. Rating ölçümü, 19 Aralık 2011 tarihinde, Televizyon İzleme Araştırma Komitesi (TİAK) tarafından durdurulmuş bulunmaktadır. Bununla birlikte, ölçümün yapıldığı 1 Ocak-19 Aralık 2011 dönemi itibarıyla, Kanal D, "prime time", tüm kişilerde 2011 yılında ortalama %20 izlenme oranıyla Türkiye'nin en fazla seyredilen TV kanalı olmaya devam etmiştir.

17 Ekim 2011 tarihinde bünyesinde Star TV'ye ait tüm hakları, yayın lisans ve ruhsatlarını, marka (Star TV, Eurostar vb.) ve isim hakları ile İnternet Sitesi alan adlarını vb. barındıran dolaylı bağlı ortaklığımız Işıl Televizyon Yayıncılık A.Ş.'nin hisse senetlerinin tamamının 327 milyon ABD Doları bedel üzerinden satışı ve devri konusunda Doğuş Yayın Grubu ile anlaşmaya varılmış ve gerekli izinlerin alınmasını takiben 3 Kasım 2011 tarihinde devir işleminin kapanışı gerçekleştirilmiştir.

Dijital platform alanında faaliyet gösteren D-Smart'ın Pay TV abone sayısı Mart 2012 sonu itibarıyla bir önceki seneye göre %52 artışla 673 bine yükselmiştir.



D. MALİ SONUÇLAR VE KARLILIK

Şirketimizin 1 Ocak - 31 Mart 2012 ve 2011 dönemleri itibariyle gelir tablosundaki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş 31.03.2011	Geçmemiş 31.03.2012	
Satış Gelirleri	501	607	21%
Reklam	292	293	0%
Tiraj ve Baskı Geliri	78	87	11%
Diğer	131	228	74%
Satışların Maliyeti (-)	350	455	30%
Brüt Satış Karı	151	152	1%
Operasyonel Giderler (-)	131	142	8%
Diğer Faaliyetlerden Gelirler/ (Giderler), net	-333	139	-
Faaliyet Karı / (Zararı)	-313	149	-
FVAÖK (**)	60	54	-9%
Özkaynak yöntemiyle değ. yatırımların kar/zararlarındaki paylar	-0.4	-0.4	
Finansal Gelirler/(Giderler), net	-23	37	-
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	-337	186	-
Vergi	-19	-30	-
Sürdülen Faaliyetler Net Dönem Karı (Zarar)	-355	156	-
Durdurulan Faaliyetler vergi sonrası dönem net zararı	-47	0	-
Net Dönem Karı /(Zararı) - Ana Ortaklık Payları	-337	108	-

Şirketimizin konsolide gelirleri 2012 yılının ilk üç ayında %21 artarak Mart 2011'deki 501 milyon TL seviyesinden Mart 2012'de 607 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Grup konsolide gelirlerinin %54'ü yazılı basın, %39'u görsel ve işitsel basın ve %7'si diğer faaliyetlerinden gelmiştir.

Reklam Gelirleri 2012 yılının ilk üç ayında bir önceki sene ile aynı seviyelerde gerçekleşmiştir. Tiraj ve Baskı Gelirleri ise gazete satış fiyatlarındaki artışın etkisi ile 2012 ilk 3 ayında 2011 yılının aynı dönemine göre %11 artarak 87 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Hürriyet'in 3 Eylül 2011 tarihinden itibaren İstanbul, Ankara ve İzmir şehir baskılarında hafta sonu satış fiyatı 75 Kr.'dan 1 TL.'ye yükseltilirken; 21 Kasım 2011 tarihinde; aynı şehirler için hafta içinde 50 Kr. olan satış fiyatı, 60 Kr.'ye yükseltilmiştir. Aynı zamanda, Posta gazetesi de Aralık ayında İstanbul, Ankara ve İzmir şehir baskılarında hafta içi satış fiyatını 45 Kr.'dan 50 Kr.'a yükseltmiştir.

Konsolide brüt satış karı bir önceki sene ile aynı seviyelerde 152 milyon TL olarak gerçekleşirken operasyonel giderlerdeki artışın etkisi ile FVAÖK geçen senenin %9 altında 54 milyon TL oldu. 2011 yılının ilk üç ayında ihtilafli vergi borcu gideri ve matrah artırımı gideri sebebi ile "Net Diğer Faaliyetlerden Giderler" 333 milyon TL olarak gerçekleşirken, 2012 yılının ilk üç ayında ise Hürriyet bina ve arsasının 1 Şubat 2012 tarihinde gerçekleştirilen satışından kaynaklanan 143 milyon TL tutarındaki satış karının etkisi ile "Net Diğer Faaliyetlerden Gelirler" 139 milyon TL oldu. Bunun yanısıra, kur farkı gelirlerinin etkisi ile şirketin net finansal gelirleri 37 milyon TL olurken, geçen sene

aynı dönemde bu rakam 23 milyon TL giderdi. Bunların neticesinde şirketin net karı 445 milyon TL iyileşme ile 108 milyon TL olarak gerçekleşti.

YAZILI BASIN

YAZILI BASIN (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş	Geçmemiş	
	31.03.2011	31.03.2012	
Konsolide Gelirler	295	346	17%
Faaliyet Karı / (Zararı)	4	(1)	-
FVAÖK (*)	30	25	-18%
Net Kar / (Zarar)	(42)	154	-

(*) FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Yazılı Basın gelirleri temel olarak tiraj ve reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler, 2012 yılının ilk üç ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %17 oranında artarak 295 milyon TL'den 346 milyon TL'ye yükselmiştir. Kağıt fiyatlarında dolar bazında yaşanan artışın da etkisi ile Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kar (FVAÖK) bir önceki sene ki 30 milyon TL seviyesinden 2012 yılının ilk üç ayında 25 milyon TL'ye gerilemiştir.

GÖRSEL VE İŞİTSEL BASIN

GÖRSEL ve İŞİTSEL BASIN (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş	Geçmemiş	
	31.03.2011	31.03.2012	
Konsolide Gelirler	193	248	29%
Faaliyet Karı / (Zararı)	23	13	-42%
FVAÖK (*)	34	30	-11%
Net Kar / (Zarar)	(282)	(12)	-

(*) FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Görsel ve İşitsel Basın gelirleri temel olarak reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler, 2012 yılının ilk üç ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %29 oranında artarak 193 milyon TL'den 248 milyon TL'ye yükselmiştir. Reklam gelirleri bir önceki seneki seviyelerinde gerçekleşirken, artış diğer gelirlerden kaynaklanmaktadır; bunlar da digital platform gelirlerindeki artış ve Star TV'nin 3 Kasım 2011 tarihinde gerçekleşen hisse devri nedeniyle; Grup'un Star TV'ye 2012 yılı içerisinde yapmış olduğu satışların grupdışı satış, 2011 yılı içerisinde ise grupiçi satış olarak değerlendirilmesinden kaynaklanmıştır. FVAÖK ise 30 milyon TL olarak gerçekleşirken, FVAÖK marjı ise %12'dir.



DiğER BÖLÜM

DiğER (milyon TL)	İncelemeden		
	Geçmiş 31.03.2011	Geçmemiş 31.03.2012	Büyüme %
Konsolide Gelirler	42	45	7%
Faaliyet Karı / (Zararı)	(6)	(0)	-
FVAÖK (*)	(5)	1	-
Net Kar / (Zarar)	(31)	15	- (*)

FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Doğan Müzik Kitap Satışını ardından perakende ve mağazacılık segmentinde yer alan ön ödemeli kart satış gelirleri "Diğer" bölümde sınıflandırılmıştır.

2012 yılının ilk üç ayında, ön ödemeli kart satış gelirleri bir önceki senenin %23 altında 10 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Diğer endüstriyel bölümü gelirleri ADSL (geniş bant internet bağlantısı), VOIP (internet üzerinden sesli iletişim), web barındırma gibi iletişim hizmetleriyle ilgili gelirlerden oluşmaktadır. Bu bölümde gerçekleşen artışın etkisi ile konsolide gelirler %7 artış kaydetmiştir. FVAÖK ise geçen seneye göre bir iyileşme kaydederek 1 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

YATIRIMLAR VE FINANSMAN

DYH'nin Ocak- Mart 2012 döneminde 53 milyon TL tutarında toplam sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar vs.) bulunmakta olup, sözkonusu harcamalara ilişkin bölümler bazında tablo aşağıda yer almaktadır.

Ocak-Mart 2012 (bin TL)	Yazılı Basın	Görsel ve İşitsel Basın	Diğer	Toplam
Duran Varlık Yatırımları	17,369	33,499	2,006	52,874
Program Hakları		6,740		6,740
TOPLAM	17,369	40,239	2,006	59,614

NET BANKA BORCU

2012 3 Aylık dönem sonu itibarıyla konsolide Net Borç 802 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. DYH'nin solo net borcu ise 186 milyon TL'dir.

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmiş 31.12.2011	Geçmemiş 31.03.2012	Büyüme %
Nakit ve Nakit Benzerleri	1,165	860	-26%
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	782	678	-13%
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1,133	984	-13%
Net Borç	751	802	7%



31 Aralık 2011 ve 31 Mart 2012 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin vade analizi aşağıda sunulmuştur:

bin TL	31.Ara.11	31.Mar.12
Vadesiz	89,816	84,113
3 aya kadar	971,828	678,338
Toplam	1,061,644	762,451

Nakit ve Nakit benzerleri dışında şirketin ayrıca 31 Aralık 2011 ve 31 Mart 2012 tarihleri itibarıyla kısa vadeli finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

bin TL	31.Ara.11	31.Mar.12
Vadeli mevduat	102,915	97,676
Hazine bonoları ve devlet tahvilleri	0	0
Toplam	102,915	97,676

E. DÖNEM SONRASI DİĞER ÖNEMLİ GELİŞMELER

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir. TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Kayıtlı Sermaye Tavanının Artırılması

Doğan Yayın Holding'in kayıtlı sermaye tavanı Kasım 2009 tarihi itibarıyla 2.000.000 TL'ye yükselmiştir. Doğan Yayın Holding Yönetim Kurulu kayıtlı sermaye tavanına ulaşılmış olması nedeniyle kayıtlı sermaye tavanının 2.000.000 TL'den 3.000.000 TL'ye artırılması konusunun yapılacak ilk Genel Kurul toplantısında hissedarlarımızın onayına sunulmasına 7 Mayıs 2012 tarihinde karar vermiştir.

Olağan Genel Kurul Toplantısı

Doğan Yayın Holding Yönetim Kurulu'nun 10 Mayıs 2012 tarihli toplantısında, 2011 yılı hesap dönemi faaliyet sonuçlarının görüşüleceği Olağan Genel Kurul Toplantısı'nın 4 Haziran 2012 tarihinde yapılmasına karar verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Hakkında Teklifi

Doğan Yayın Holding Yönetim Kurulu'nun 6 Nisan 2012 tarihli toplantısında herhangi bir kar dağıtım yapılamayacağı ve TTK kapsamında herhangi bir yasal yedek ayırlamayacağı hususunda Genel Kurul'un bilgilendirilmesine karar verilmiştir.

