

DOĞAN YAYIN HOLDİNG A.Ő.



SERMAYE PİYASASI KURULU'NUN SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞİ GEREĞİNCE

HAZIRLANMIŐ 30 HAZİRAN 2012'DE SONA EREN

ARA HESAP DÖNEMİNE AİT FAALİYET RAPORU

www.dyh.com.tr



İÇİNDEKİLER

A. Doğan Yayın Holding Hakkında	4
B. 1 Ocak – 30 Haziran 2012 Dönemi Özet Mali Tablolar.....	6
C. 1 Ocak – 30 Haziran 2012 Döneminde Önemli Gelişmeler	7
Türkiye’de Reklam Sektörü	9
D. Mali Sonuçlar ve Karlılık	12
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler	15



PORTFÖYÜMÜZ

Gazete Yayıncılığı



Basım ve Dağıtım



Dergi ve Kitap Yayıncılığı



Kağıt ve Baskı Malz. İthalatı

Doğan Dış Ticaret

İşil İthalat İhracat

Haber Ajansı



TV&Radyo Yayıncılığı ve Yapımcılık



Dijital Yayıncılık



Yurt İçi Web Siteleri



Uluslararası Websiteleri



Finansal Hizmetler



A. DOĞAN YAYIN HOLDING HAKKINDA

Doğan Yayın Holding temel olarak medya sektöründe faaliyet göstermekte olup gazete ve dergi basım, yayın, dağıtım ve seri ilan üretimi, televizyon, radyo ve internet yayıncılığı alanları ile kitap yayıncılığı, dağıtım, dış ticaret ile internet ve telekomünikasyon hizmetleri alanlarında faaliyet gösteren Türk medyasının lider grubudur. Doğan Yayın Holding'in nihai ortak pay sahibi Aydın Doğan ve Doğan Ailesi (Işıl Doğan, Arzuhan Yalçındağ, Vuslat Sabancı, Hanzade V. Doğan Boyner ve Y.Begümhan Doğan Faralyalı)'dir.

Doğan Yayın Holding Türkiye'de tescil edilmiştir; merkez adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Yayın Holding A.Ş.

Burhaniye Mahallesi
Kısıklı Cad. No: 65
Üsküdar, 34676 İstanbul – Türkiye
Tel: (216) 556 90 00
Faks: (212) 556 92 00
Web: www.dyh.com.tr

Doğan Yayın Holding, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") düzenlemelerine tabi olup; hisseleri 6 Ağustos 1998 tarihinden itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. 30 Haziran 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibarıyla Doğan Yayın Holding hisselerinin %34,01'i halka arz edilmiş ("açık statüdedir") bulunmaktadır. SPK'nın 23 Temmuz 2010 tarih ve 21/655 sayılı İlke Kararı gereğince; Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. ("MKK") kayıtlarına göre; 30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla Doğan Yayın Holding sermayesinin % 20,68'ine (31 Aralık 2011: %20,57) karşılık gelen hisselerin dolaşımında olduğu kabul edilmektedir.

Açık Statüye Çevrilen Hisse Senetleri

Doğan Yayın Holding sermayesinin (2.000.000.000 TL) (tam) %7,09'unu temsil eden ve bilanço tarihi (30 Haziran 2012) itibarıyla kapalı statüde bulunan 141.946.224 adet (tam) hisse senedi "açık" statüye çevrilmiştir. Söz konusu hisselerden, Doğan Yayın Holding sermayesinin %3,09'unu temsil eden kısmı Grup'un bağlı ortaklığı Hürriyet'in kullandığı bir kredi kapsamında rehin/teminat işlemine tabi tutulmuştur. Doğan Yayın Holding sermayesinin %4'ünü temsil eden diğer hisseler ise aynı kredi kapsamında ve ancak ilgili kredi sözleşmesinde belirlenen koşullar olduğu takdirde ve sadece rehin/teminat işlemine konu edilmek üzere açık statüye çevrilmiş olup, söz konusu hisselerin İMKB'de satışa konu edilmesi düşünülmektedir.

YÖNETİM KURULU

04 Haziran 2012 tarihinde gerçekleştirilen, 2011 yılı hesap dönemine ilişkin Olağan Genel Kurul toplantımızda, 2012 hesap dönemi faaliyet ve hesaplarının görüşüleceği Genel Kurula kadar görev yapmak üzere pay sahiplerimiz tarafından seçilen Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Ünvanı	Yürütmede Görevli/Değil
Y. Begümhan Doğan Faralyalı	Yönetim Kurulu Başkanı	Değil
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Görevli
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil



Ali İhsan Karacan (*)	Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
Ertuğrul Feyzi Tuncer	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Değil
H. Ahmet Kılıçoğlu	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	Değil

(*) Yönetim Kurulumuzun 26.07.2012 tarih ve 2012/14 sayılı yönetim kurulu kararı ile Hanzade Doğan Boyner'in görevinden ayrılmasıyla boşalan yönetim kurulu üyeliğine, yapılacak ilk genel kurul toplantısında ortakların onayına sunulmak üzere, Ali İhsan Karacan atanmıştır.

YÜRÜTME KOMİTESİ (İCRA KURULU)

Yürütme Komitesi teşkiline ilişkin 17.08.2012 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile Yürütme Komitesi üyelerimiz aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Ünvanı	Diğer Görevleri
Yahya Üzdiyen	Başkan	
Soner Gedik	Üye	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.
Ahmet Toksoy	Üye	

DENETİMDEN SORUMLU KOMİTE

Adı Soyadı	Ünvanı
H. Ahmet Kılıçoğlu	Başkan
Ertuğrul Feyzi Tuncer	Üye

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Adı Soyadı	Ünvanı
Ertuğrul Feyzi Tuncer	Başkan
Ali İhsan Karacan	Üye
Dr. Murat Doğu	Üye

DENETİM KURULU

04 Haziran 2012 tarihinde gerçekleştirilen, 2011 hesap dönemine ilişkin Olağan Genel Kurul toplantımızda, 2012 hesap dönemi faaliyet ve hesaplarının görüşüleceği Genel Kurula kadar görev yapmak üzere; Yener Şenok ile Selma Uyguc denetçi olarak seçilmişlerdir.

SERMAYE YAPISI

Doğan Yayın Holding'in nihai ortak pay sahibi Doğan Ailesi (Aydın Doğan, Işıl Doğan, Arzuhan Yalçındağ, Vuslat Sabancı, Hanzade V. Doğan Boyner ve Y.Begümhan Doğan Faralyalı) olup, 30 Haziran 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibarıyla Doğan Yayın Holding'in hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri üzerinden aşağıda belirtilmiştir:



Hissedarlar	Pay (%) 30 Haziran 2012		Pay (%) 31 Aralık 2011	
	(bin TL)		(bin TL)	
Doğan Holding ⁽¹⁾	75,59	1.511.829	75,59	1.511.829
Doğan Ailesi	2,31	46.183	2,31	46.183
İMKB’de işlem gören kısım ⁽²⁾	22,10	441.988	22,10	441.988
Çıkarılmış sermaye	100,00	2.000.000	100,00	2.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları		95.781		95.781
Toplam		2.095.781		2.095.781

(1) 30 Haziran 2012 ve 31 Aralık 2011 tarihleri itibarıyla, Doğan Holding’in sahibi olduğu %75,59 oranındaki hisselerin, Doğan Yayın Holding sermayesinin %11,90’ına karşılık gelen kısmı “açık” statüdedir.

(2) Sermaye Piyasası Kurulu’nun 23 Temmuz 2010 tarih ve 21/655 sayılı İlke Kararı gereğince; Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. kayıtlarına göre; 30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla Doğan Yayın Holding sermayesinin %20,68’ine (31 Aralık 2011: %20,57) karşılık gelen hisselerin dolaşımında olduğu kabul edilmektedir. Doğan Yayın Holding sermayesinin %34,01’ine karşılık gelen hisseler açık statüdedir. (Dipnot 1 ve 37).

B. 1 OCAK – 30 HAZİRAN 2012 DÖNEMİ ÖZET MALİ TABLOLAR

Konsolide (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş		
	30.06.2011	30.06.2012	
Konsolide Net Satışlar	1.156	1.292	12%
Brüt Kar	390	396	2%
Diğer Gelir/Gider Öncesi Faaliyet Karı (Zarar)	115	91	-21%
Net Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri)	-926	169	-
Faaliyet Karı / (Zarar)	-811	261	-
FVAÖK (*)	193	184	-5%
Vergi Öncesi Kar (Zarar)	-917	256	-
Sürdülen Faaliyetler Net Dönem Karı (Zarar)	-990	213	-
Durdurulan Faaliyetler vergi sonrası dönem net zararı	-53	-	-
Net Dönem Karı /(Zararı) - Ana Ortaklık Payları	-1.014	158	-

(*) FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.



Konsolide (milyon TL)	Bağımsız		Büyüme %
	Denetimden Geçmiş 31.12.2011	İncelemeden Geçmiş 30.06.2012	
Dönen Varlıklar	2.250	1.767	-21%
Duran Varlıklar	2.423	2.440	1%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.836	1.887	3%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.776	979	-45%
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	640	881	38%
Toplam Varlıklar	4.674	4.207	-10%
Net Borç/(Nakit)	751	919	22%
Yatırımlar	212	111	-48%

(*) Net Borç/(Nakit) kısa ve uzun vadeli finansal borçların ve nakit ve benzerlerinin netleştirilmesi ile hesaplanmıştır.

C. 1 OCAK – 30 HAZİRAN 2012 DÖNEMİNDE ÖNEMLİ GELİŞMELER

MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER

Makro-Ekonomik Etmenler	30.06.2011	30.06.2012
Enflasyon (önceki yıl aynı döneme göre TÜFE değişimi)	6,24%	8,87%
GSYİH büyüme oranı [önceki yıl 1.çeyrek, 2012 1. çeyrek]	8,76%	3,2%
USD/TL kuru (kapanış)	1.630	1.807
USD/TL kuru (6 ay ortalama)	1.565	1.793
USD/TL ort. kur artış oranı (önceki yılın aynı döneme göre)	3,19%	14,59%

1 Ocak – 30 Haziran 2012 Döneminde Önemli Gelişmeler (Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir. TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir)

Doğan Müzik Kitap Satışı

Grup'un bağlı ortaklıklarından Doğan Müzik Kitap Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş.'nin 39.891 TL'si ödenmiş 50.000 TL olan sermayesinin %99,99'unu temsil eden beheri 1 TL (tam) nominal değerli 49.999.996 adet (tam) hisse senedinin, bedeli nakden ve peşin olarak ödenmek üzere, bağımsız değerlendirme kuruluşları tarafından hazırlanan iki ayrı değerlendirme raporuna göre belirlenen değerlerin ortalaması alınmak suretiyle hesaplanan 139.404 TL bedel karşılığında 16 Ocak 2012 tarihinde Holding'e satılmıştır. Bahsi geçen işlem hakim ortak kontrolü altında gerçekleşen işlem olarak değerlendirilmiş olup oluşan 107.990 TL tutarındaki kar özkaynaklarda muhasebeleştirilmiştir. 30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolarda karşılaştırma prensibi uyarınca, Doğan Müzik Kitap'ın 30 Haziran 2011 tarihi itibarıyla gerçekleşen faaliyet sonuçları da durdurulan faaliyet olarak sınıflandırılmıştır (1 Ocak - 30 Haziran 2012 Ara Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar -Dipnot 31).



Hürriyet Binasının Satışı

Grup'un bağlı ortaklığı Hürriyet dönem içinde İstanbul İli, Bağcılar İlçesi'ndeki üzerinde 28 yıldan beri şirket merkezi olarak kullandığı binayı (Hürriyet Medya Towers) da bulunduran, 58.609,45 m2 arsa ve binadan oluşan gayrimenkullerini Nuro! Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı'na satmıştır. Satış bedeli 127.500 ABD Doları olup 17.500 ABD Doları peşin olarak tahsil edilmiştir. 32 ayda tahsil edilecek olan kalan 110.000 ABD Doları için %3,5 oranında faiz tatbik edilmek suretiyle senede bağlanmış ve toplam 5.420 ABD Doları faiz tahsil edilecektir. 30 Haziran 2012 itibarıyla toplam 20.625 ABD Doları anapara ve 1.847 ABD Doları faiz tahsil edilmiş olup kalan 95.250 ABD Doları ve döneme isabet eden 265 ABD Doları faiz tahakkuk kısa ve uzun vadeli diğer alacaklar içerisinde gösterilmektedir. Hürriyet, UFRS'ye uygun olarak finansal tabloların hazırlanması sırasında sözkonusu gayrimenkullerini UFRS 5 uyarınca satış amacıyla elde tutulan varlıklara sınıflamıştır.

Hürriyet, söz konusu gayrimenkullerini; 17.500 ABD Doları peşin; kalanı 6 Mart 2012 tarihinden başlayarak, her ay eşit taksitlerle 32 ayda ödenmek, taksit ödemeleri sonrasında kalan bakiyelere %3,5 oranında faiz tatbik edilmek ve senede bağlanmak suretiyle, vade farkı hariç toplam 127.500 ABD Doları bedel üzerinden Şubat 2012'de satmıştır.

Satıştan elde edilen gelirin ilgili varlığın defter değerini aştığı için, satılmak üzere elde tutulan söz konusu faaliyetler için herhangi bir değer düşüklüğü karşılığı kayda alınmamıştır.. (1 Ocak - 30 Haziran 2012 Ara Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar -Dipnot 31)

Eko TV

Doğan TV Holding'in 17 Temmuz 2007'de Turner Broadcasting System International Inc. ("Turner") ile imzaladığı Eko TV'nin ortak yönetim sözleşmesi kapsamında Doğan TV Holding Turner'a Eko TV'nin %25 hissesini 2017 yılına kadar satın alma opsiyonu hakkını vermiştir. Opsiyon hakkının kullanılabilmesi için RTÜK düzenlemelerinin buna izin vermesi gerekmekte olup 3 Mart 2011 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'da yapılan değişiklik ile birlikte Turner, bu opsiyon hakkını kullanabilecek hale gelmiştir. 14 Haziran 2012 tarihi itibarıyla Doğan TV Holding Turner ile imzaladığı ortak yönetim sözleşmesi feshedilmiş olup bahsi geçen opsiyon kullanılmamıştır. Bu nedenle 31 Aralık 2011 tarihli finansal tablolarda alınan avans olarak muhasebeleştirilen 25.000 ABD Doları (30 Haziran 2012: 45.767 TL) tutar cari dönemde diğer faaliyet geliri olarak muhasebeleştirilmiştir. İlgili sözleşmenin feshini müteakip, Grup ayrıca Eko TV'nin %19,98 hissesini 3.767 TL'den satın almayı taahhüt etmiş olup ilgili tutar cari dönem finansal tablolarında diğer borç olarak muhasebeleştirilmiştir. (1 Ocak - 30 Haziran 2012 Ara Hesap Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar -Dipnot 11)

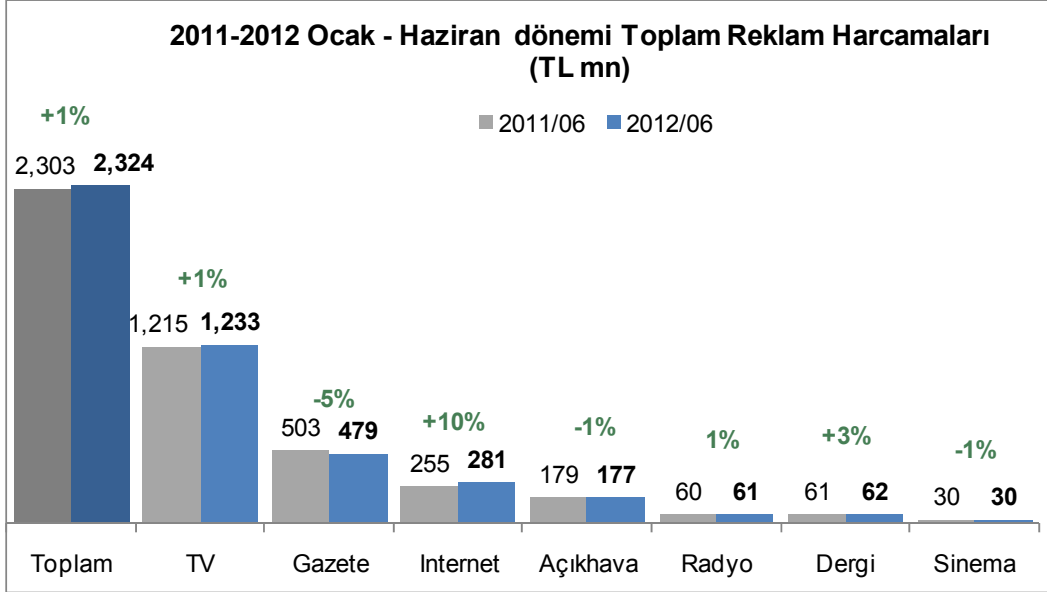


TÜRKİYE'DE REKLAM SEKTÖRÜ

Türkiye reklam pazarı 2011 yılında, ilk defa 4 milyar TL'lik sınırı aşarak, %14 dolayında bir büyüme ile 4,5 milyar TL'ye ulaşmıştır. Toplam medya reklam yatırımları, 2012'nin ilk yarısı itibariyle, büyüme hızında bir yavaşlama görülse de, artmaya devam etmiştir. Bu dönem itibariyle, reklam harcamalarının 2011'nin ilk altı ayına kıyasla, %1 dolayında büyüme ile 2,3 milyar TL seviyesine ulaştığı tahmin edilmektedir.

2012'nin ilk altı ayı itibariyle, mecraların toplam reklam yatırımları içerisindeki dağılımına bakıldığında, en yüksek payı televizyon mecrasının aldığı görülmektedir. Söz konusu dönem itibariyle, toplam reklam harcamalarının %53'üne denk düşen 1,2 milyar TL'lik kısmı televizyon kanallarında değerlendirilmiştir. Bu tutar bir önceki yılın aynı dönemine oranla %1,5 oranında bir büyümeye işaret etmektedir. Özellikle İnternet mecrası ile ciddi bir rekabet içerisinde bulunan gazeteler ise halen reklamverenler tarafından en fazla tercih edilen ikinci mecradır. Bununla birlikte, 2012'nin ilk yarısı itibariyle, gazete reklam yatırımlarının %5 oranında bir gerileme ile 479 milyon TL olarak gerçekleştiği görülmektedir.

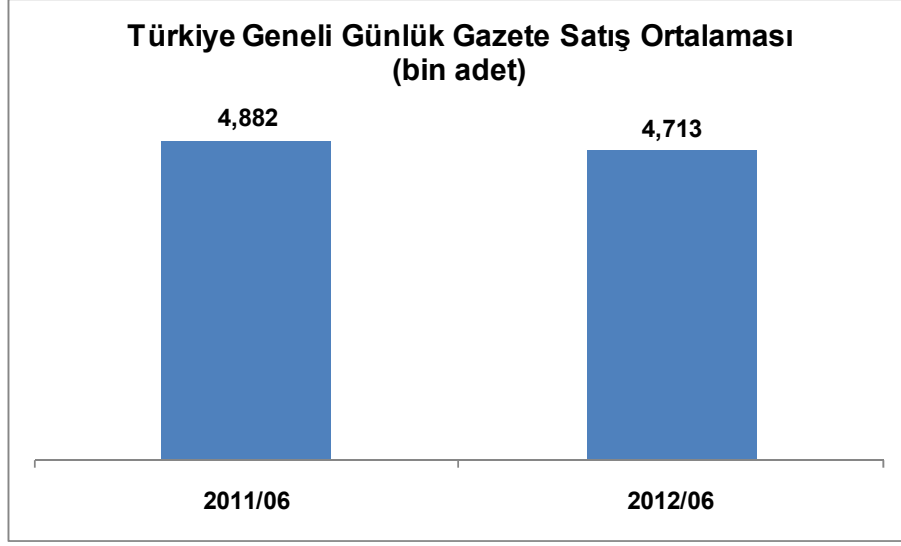
Her geçen dönem pazar payını artıran İnternet ise, bugün itibariyle TV ve gazeteden sonra üçüncü büyük medya konumundadır. 2012'nin ilk altı ayında reklam mecraları arasında en hızlı büyümeyi gerçekleştiren söz konusu medya, bu dönem itibariyle %10 dolayında bir artış ile 281 milyon TL'lik büyüklüğe ulaşmış bulunmaktadır.



Kaynak: DYH Reklam Araştırma

*Gazete reklam pazarının tutarsal olarak ortaya konulması için Türkiye'de yayımlanan 45 gazeteden ölçüm yapılan 28 adedi dikkate alınmak suretiyle tahmini pazar payı hesaplaması yapılmıştır.

TÜRKİYE'DE GAZETE VE DERGİ SATIŞLARI



Gazete Satışları: Basın İlan Kurumu verilerine göre, Türkiye genelindeki ortalama günlük net gazete satışları, 2011 yılı ilk 6 aylık döneminde 4.882 bin iken, 2012 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 4.713 bin olmuş ve satışlarda %3,5 oranında bir düşüş gözlenmiştir.

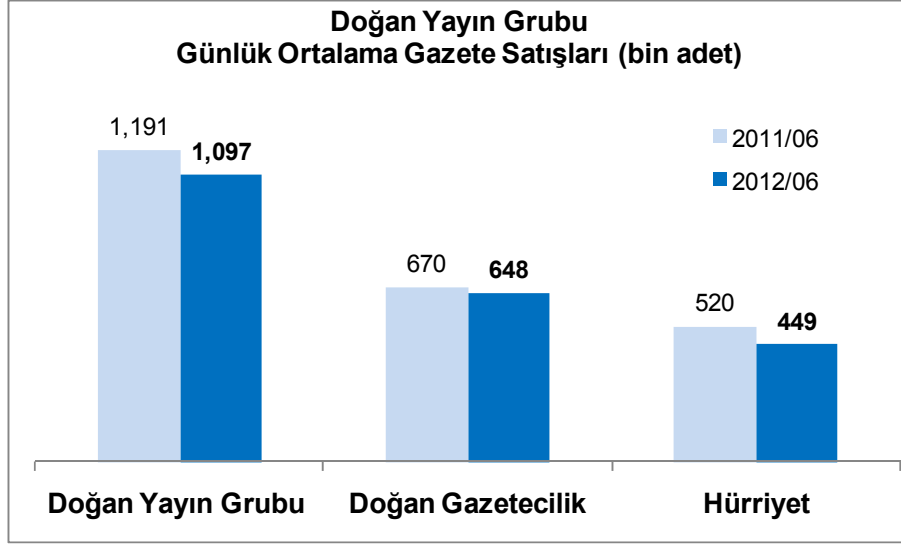
Dergi Satışları: Dağıtım şirketleri raporlarına istinaden Türkiye’de 2012 yılı ilk altı ayda 19,3 milyon adet dergi satıldığı hesaplanmaktadır (2011 yılı ilk altı ay: 19,8 milyon adet).

Dağıtım şirketlerinden alınan bilgilere göre, Doğan Burda’nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 10,4 milyon adet civarındadır. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin net satış adetlerindeki gerilemenin % 5 olduğu tahmin edilmektedir. Bu gerileme kısmen haftalık periyoddaki yayınlardan kısmen de yayın hayatına son verilen lisanslı dergilerden kaynaklanmaktadır.

DOĞAN YAYIN HOLDİNG - GAZETE ve DERGİ SATIŞLARI

Daha önce kamuya açıklandığı üzere Doğan Gazetecilik’in, bağlı ortaklıklarından Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.’yi ve Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde yayınlanmakta olan Milliyet Gazetesi’ne ait tüm marka ve isim hakları ile internet sitesi alan adlarını DK Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.’ye devir işlemleri 2 Mayıs 2011 tarihinde tamamlanmıştır.

Buna göre: 2012 yılının ilk 6 aylık döneminde Hürriyet Grubu’nun (Hürriyet, Radikal ve Hürriyet Daily News) toplam günlük ortalama net gazete satışı 449 bin adet olurken, Doğan Gazetecilik’in (Posta, Fanatik) toplam günlük ortalama net satışı ise 648 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, bu senenin ilk altı ayında Doğan Yayın Grubu’nun toplam günlük net gazete satışı 1,097 milyon adet olurken, pazar payı da %23 olduğu tahmin edilmektedir.



Doğan Burda'nın, reklam alan dergiler pazarı içerisinde Ocak-Haziran 2012 döneminde yayınladığı toplam 4 adet haftalık, 21 adet aylık, 2 adet özel periyotlu ve 16 adet dönemsel yayınıyla 3,1 milyon satış adedi (Ocak-Haziran 2011: 3,3 milyon) ile Pazar payı liderliğini sürdürdüğü görülmektedir.

DOĞAN YAYIN HOLDİNG – ULUSAL KANALLAR VE DİJİTAL PLATFORM

DYH'ye ait kanallardan Kanal D, Türkiye'nin en çok izlenen televizyon kanalıdır. Rating ölçümü, 19 Aralık 2011 tarihinde, Televizyon İzleme Araştırma Komitesi (TİAK) tarafından durdurulmuş bulunmaktadır. Bununla birlikte, ölçümün yapıldığı 1 Ocak-19 Aralık 2011 dönemi itibarıyla, Kanal D, "prime time", tüm kişilerde 2011 yılında ortalama %20 izlenme oranıyla Türkiye'nin en fazla seyredilen TV kanalı olmaya devam etmiştir.

17 Ekim 2011 tarihinde bünyesinde Star TV'ye ait tüm hakları, yayın lisans ve ruhsatlarını, marka (Star TV, Eurostar vb.) ve isim hakları ile İnternet Sitesi alan adlarını vb. barındıran dolaylı bağlı ortaklığımız Işıl Televizyon Yayıncılık A.Ş.'nin hisse senetlerinin tamamının 327 milyon ABD Doları bedel üzerinden satışı ve devri konusunda Doğuş Yayın Grubu ile anlaşmaya varılmış ve gerekli izinlerin alınmasını takiben 3 Kasım 2011 tarihinde devir işleminin kapanışı gerçekleştirilmiştir.

Digital platform alanında faaliyet gösteren D-Smart'ın Pay TV abone sayısı Haziran 2012 sonu itibarıyla bir önceki seneye göre %58 artışla 724 bine yükselmiştir.

D. MALİ SONUÇLAR VE KARLILIK

Şirketimizin 1 Ocak – 30 Haziran 2012 ve 2011 dönemleri itibariyle gelir tablosundaki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (milyon TL)	İncelemeden		
	Geçmiş		Büyüme %
	30.06.2011	30.06.2012	
Satış Gelirleri	1.156	1.292	12%
Reklam	677	678	0%
Tiraj ve Baskı Geliri	162	174	7%
Diğer	317	440	38%
Satışların Maliyeti (-)	766	895	17%
Brüt Satış Karı	390	396	2%
Operasyonel Giderler (-)	275	305	11%
Diğer Faaliyetlerden Gelirler/ (Giderler), net	-926	169	-
Faaliyet Karı / (Zararı)	-811	261	-
FVAÖK (**)	193	184	-5%
Özkaynak yöntemiyle değ. yatırımların kar/zararlarındaki paylar	-0,6	-0,7	
Finansal Gelirler/(Giderler), net	-105	-4	-
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	-917	256	-
Vergi	-73	-42	-
Sürdülen Faaliyetler Net Dönem Karı (Zarar)	-990	213	-
Durdurulan Faaliyetler vergi sonrası dönem net zararı	-53	-	-
Net Dönem Karı / (Zararı) - Ana Ortaklık Payları	-1.014	158	-

Şirketimizin konsolide gelirleri 2012 yılının ilk altı ayında %12 artarak Haziran 2011'deki 1.156 milyon TL seviyesinden Haziran 2012'de 1.292 milyon TL seviyesine yükselmiştir. Grup konsolide gelirlerinin %54'ü yazılı basın, %44'ü görsel ve işitsel basın ve %2'si diğer faaliyetlerinden gelmektedir.

Reklam Gelirleri 2012 yılının ilk altı ayında bir önceki sene ile aynı seviyelerde gerçekleşmiştir. Tiraj ve Baskı Gelirleri ise gazete ve dergi satış fiyatlarındaki artışın etkisi ile 2012 yılının ilk 6 ayında 2011 yılının aynı dönemine göre %7 artarak 174 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Konsolide brüt satış karı bir önceki seneye göre %2 artışla 396 milyon TL olarak gerçekleşirken operasyonel giderlerdeki artışın etkisi ile FVAÖK geçen senenin %5 altında 184 milyon TL oldu. 2011 yılının ilk altı ayında ihtilafli vergi borcu gideri ve matrah artırımı gideri sebebi ile "Net Diğer Faaliyetlerden Giderler" 926 milyon TL olarak gerçekleşmişti. 2012 yılının ilk altı ayında ise Hürriyet bina ve arsasının 1 Şubat 2012 tarihinde gerçekleştirilen satışından kaynaklanan 143 milyon TL tutarındaki satış karı ve 46 milyon TL Turner hisse satış opsiyonu sözleşmesi fesih tazminatının etkisi ile "Net Diğer Faaliyetlerden Gelirler" 169 milyon TL oldu. Bunun yanı sıra, kur farkı gelirlerinin etkisi ile bu sene şirketin net finansal giderleri 4 milyon TL olurken, geçen sene aynı dönemde bu rakam 105 milyon TL idi. Bunların neticesinde, şirketin geçen sene ilk altı ayında gerçekleşen 1.014 milyon TL net zararı bu sene 158 milyon TL net kar olarak gerçekleşti.

YAZILI BASIN

YAZILI BASIN (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş		
	30.06.2011	30.06.2012	
Konsolide Gelirler	682	725	6%
Faaliyet Karı	37	29	-22%
FVAÖK (*)	89	77	-13%
Net Kar / (Zarar)	-31	161	-

(*) FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Yazılı Basın gelirleri temel olarak tiraj ve reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler, 2012 yılının ilk altı ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %6 oranında artarak 682 milyon TL'den 725 milyon TL'ye yükselmiştir. Kağıt fiyatlarında dolar bazında yaşanan artışın da etkisi ile Faiz, Vergi ve Amortisman Öncesi Kar (FVAÖK) bir önceki sene ki 89 milyon TL seviyesinden 2012 yılının ilk altı ayında 77 milyon TL'ye gerilemiştir.

GÖRSEL VE İŞİTSEL BASIN

GÖRSEL ve İŞİTSEL BASIN (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş		
	30.06.2011	30.06.2012	
Konsolide Gelirler	490	583	19%
Faaliyet Karı	91	69	-24%
FVAÖK (*)	115	112	-3%
Net Kar / (Zarar)	-907	48	-

(*) FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

30 Nisan 2012 tarihi itibarıyla Doğan İletişim ve Doğan TV Dijital şirketleri Doğan TV Dijital tüzel kişiliği altında birleşmiş, birleşme nedeniyle geçmiş dönemlerde diğer bölümünde takip edilen Doğan İletişim finansal sonuçları Görsel ve İşitsel Basın bölümü altında raporlanır hale gelmiştir. Karşılaştırma prensibi nedeniyle 30 Haziran 2011 tarihinde sona eren bölümlere göre raporlama notu bu kapsamda yeniden düzenlenmiştir.

Görsel ve İşitsel Basın gelirlerini daha önce ağırlıklı olarak reklam gelirleri oluştururken yukarıda belirtilen birleşmenin etkisi ile Smile ADSL abone gelirlerinin de "Diğer Gelirler" altında gösterilmeye başlanması ile abone gelirlerinin toplam segment içindeki ağırlığı artmıştır. Konsolide gelirler, 2012 yılının ilk altı ayında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %22 oranında artarak 583 milyon TL'ye yükselmiştir. Reklam gelirleri bir önceki seneki seviyelerinde gerçekleşirken, artış diğer gelirlerden kaynaklanmaktadır; bunlar da digital platform ve ADSL abone gelirlerindeki artış ve Star TV'nin 3 Kasım 2011 tarihinde gerçekleşen hisse devri nedeniyle; Grup'un Star TV'ye 2012 yılı içerisinde yapmış olduğu satışların grup dışı satış, 2011 yılı içerisinde ise grup içi satış olarak değerlendirilmesinden kaynaklanmıştır. FVAÖK ise 112 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



DİĞER BÖLÜM

DİĞER (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş		
	30.06.2011	30.06.2012	
Konsolide Gelirler	41	30	-28%
Faaliyet Karı / (Zararı)	-11	-5	-
FVAÖK (*)	-10	-4	-
Net Kar / (Zarar)	-51	5	-

(*) FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

16 Ocak 2012 tarihinde Doğan Müzik Kitap Mağazacılık ve Pazarlama A.Ş. ("DMK") hisselerinin Doğan Holding'e satışı neticesinde Doğan Yayın Holding seviyesinde perakende ve mağazacılık bölümünün ayrı bir raporlama bölümü olarak izlenmemesine karar verilmiş; 31 Aralık 2011 tarihine kadar faaliyetlerinin bir bölümü yazılı basın bir bölümü perakende ve mağazacılık endüstriyel bölümünde raporlanan Doğan Dağıtım'ın, perakende ve mağazacılık bölümü ile ilişkilendirilen faaliyetleri, 30 Haziran 2012 tarihi itibarıyla hazırlanan konsolide finansal tablolardan geçerli olmak üzere diğer bölümünde raporlanmıştır.

2012 yılının ilk altı ayında, bu segmentin konsolide gelirleri %28 azalmıştır. FVAÖK ise geçen seneye göre bir iyileşme kaydederek 4 milyon TL zarar olarak gerçekleşmiştir.

YATIRIMLAR VE FINANSMAN

DYH'nin Ocak- Haziran 2012 döneminde 111 milyon TL tutarında toplam sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar vs.) bulunmakta olup, sözkonusu harcamalara ilişkin bölümler bazında tablo aşağıda yer almaktadır.

Ocak-Haziran 2012 (bin TL)	Yazılı Basın	Görsel ve İşitsel Basın	Diğer	Toplam
Duran Varlık Yatırımları	38.567	59.565	241	98.373
Program Hakları		12.784		12.784
TOPLAM	38.567	72.349	241	111.157

NET BANKA BORCU

2012 6 Aylık dönem sonu itibarıyla konsolide Net Borç 919 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. DYH'nin solo net borcu ise 234 milyon TL'dir.

Konsolide (milyon TL)	Bağ. Den.	İncelemeden	Büyüme %
	Geçmiş	Geçmiş	
	31.12.2011	30.06.2012	
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.165	665	-43%
Kısa Vadeli Finansal Borçlar	782	1.044	33%
Uzun Vadeli Finansal Borçlar	1.133	540	-52%
Net Borç	750	919	23%



31 Aralık 2011 ve 30 Haziran 2012 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin vade analizi aşağıda sunulmuştur:

bin TL	31.Ara.11	30.Haz.12
Vadesiz	89.816	76.152
3 aya kadar	971.828	488.512
Toplam	1.061.644	564.664

Nakit ve Nakit benzerleri dışında şirketin ayrıca 31 Aralık 2011 ve 30 Haziran 2012 tarihleri itibarıyla kısa vadeli finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

bin TL	31.Ara.11	30.Haz.12
Vadeli mevduat	102.915	100.423
Toplam	102.915	100.423

E. DÖNEM SONRASI DİĞER ÖNEMLİ GELİŞMELER

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir. TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir).

Açık Statüye Çevrilen Hisse Senetleri

Doğan Yayın Holding sermayesinin (2.000.000 TL) %7,09'unu temsil eden ve bilanço tarihi (30 Haziran 2012) itibarıyla kapalı statüde bulunan 141.946.224 adet (tam) hisse senedi "açık" statüye çevrilmiştir. Sözkonusu hisselerden, Doğan Yayın Holding sermayesinin %3,09'unu temsil eden kısmı Grup'un bağlı ortaklığı Hürriyet'in kullandığı bir kredi kapsamında rehin/teminat işlemine tabi tutulmuştur. Doğan Yayın Holding sermayesinin %4'ünü temsil eden diğer hisseler ise aynı kredi kapsamında ve ancak ilgili kredi sözleşmesinde belirlenen koşullar oluştuğu takdirde ve sadece rehin/teminat işlemine konu edilmek üzere açık statüye çevrilmiş olup, söz konusu hisselerin İMKB'de satışa konu edilmesi düşünülmemektedir.

Bağlı Ortaklık Sermaye Artırımı

Grup'un bağlı ortaklığı Hürriyet'in Yönetim Kurulu 7 Ağustos 2012 tarihinde, Hürriyet'in sermayesinde % 100 oranında pay sahibi olduğu Hollanda'da yerleşik bağlı ortaklığı Hürriyet Invest BV'nin sermayesinin tamamı nakden (Şirket'in Hürriyet Invest BV'den olan alacaklarına mahsuben) karşılanmak suretiyle 267.086.421 Avro'dan 287.886.421 Avro'ya artırılmasında Şirket'in iştirak payına isabet eden 20.800.000 Avro tutarındaki yeni pay alma hakkının tamamen kullanılmasına ve gerekli işlemlerin ifası ile ilgili mercilere bildirimde bulunulması hususunda Hürriyet yönetiminin yetkili ve görevli kılınmasına karar vermiştir.

Müşterek Yönetime Tabi Teşebbüsün Devri

Grup'un bağlı ortaklığı Hürriyet'in müşterek yönetime tabi teşebbüslerinden OOO Autoscout24 hisselerinin diğer ortağa devredilmesi hususunda görüşmelere başlanmış ve rapor tarihi itibarıyla hukuki süreç devam etmektedir.

