

DOĞAN YAYIN HOLDİNG A.Ş.

DYH

DOĞAN YAYIN HOLDİNG

DTVH
DOĞAN TV HOLDİNG A.Ş.

Hürriyet

DOĞAN GAZETECİLİK

DB
DOĞAN BURSA DERGİ

trader
media
east

YAY
SAT

*smile

dd
HEFTANCI

D&R
MUSIC
BOOK
STORE

bravoo!
YENİ YAKARLIKTIR

DHA

DOĞAN YAYIN HOLDİNG
D

DK
DOĞAN
KİTAP

smile

KANAL D
Rom ania

1 OCAK - 30 EYLÜL 2008 ARA HESAP DÖNEMİ
FAALİYET RAPORU

www.dyh.com.tr

İÇİNDEKİLER

A. Doğan Yayın Holding A.Ş. Hakkında.....	4
B. 1 Ocak – 30 Eylül 2008 Dönemi Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	7
C. 1 Ocak – 30 Eylül 2008 Döneminde Önemli Gelişmeler.....	8
D. Operasyonel Performans.....	10
E. Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	12
F. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	15

PORTFÖYÜMÜZ

Gazete Yayıncılığı

Hürriyet Referans **Turkish Daily News** **Miliyet** **POSTA** **Radikal** **FANATİK**

TV&Radyo Yayıncılığı ve Yapımcılık



Dergi ve Kitap Yayıncılığı



Dağıtım, Perakendecilik ve Basım



İnternet



Avrupa Faaliyetleri



A. Doğan Yayın Holding Hakkında

Doğan Yayın Holding, gazete, dergi ve kitap yayıncılığı; TV ve radyo yayıncılığı, baskı, yeni medya operasyonları ve ticari program yapımcılığı ile Türk medyasının ve eğlence sektörünün lider Grubudur.

Şirketimizin merkez adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Yayın Holding A.Ş.
Hürriyet Medya Towers
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 677 08 00
Faks: (212) 677 08 01
Web: www.dyh.com.tr

Doğan Yayın Holding hisseleri Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) kaydında olup; 1998 yılından bu yana İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (“İMKB”) ’nda işlem görmektedir. 30 Eylül 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla Doğan Yayın Holding hisselerinin %34,01’i İMKB’de dolaşımında ve “açık” statüde bulunmaktadır.

1. Yönetim Kurulu

12 Mayıs 2008 tarihinde gerçekleştirilen, 2007 hesap dönemine ilişkin olağan genel kurul toplantımızda, bir yıl süre ile görev yapmak üzere pay sahiplerimiz tarafından seçilen Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Aydın Doğan	Başkan	Yürütmede Görevli Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan Vekili	Yürütmede Görevli
Ertuğrul Özkök	Üye	Yürütmede Görevli
Soner Gedik	Üye	Yürütmede Görevli
Nuri Çolakoğlu	Üye	Yürütmede Görevli
Ahmet Toksoy	Üye	Yürütmede Görevli Değil
Barbaros H.Çağa	Üye	Yürütmede Görevli Değil
Prof.Dr.Hubert Burda	Üye	Bağımsız
Cem Duna	Üye	Bağımsız



2. Yürütme Komitesi

Şirketimizde, Ocak - Eylül 2008 döneminde görev başında bulunan Yürütme Komitesi Üyeleri Hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan	
Hanzade V. Doğan Boyner	Başkan Yardımcısı	Stratejik Planlama
Begümhan Doğan Faralyalı	Başkan Yardımcısı	Yurt Dışı Yatırımlar ve İş Geliştirme
Soner Gedik	Başkan Yardımcısı	Finansal Yönetim
Ertuğrul Özkök	Başkan Yardımcısı	Editoryal
Yalçın Balcı	Üye	Operasyon Yönetimi
Dr.Altan Edis	Üye	İnsan Kaynakları Yönetimi

3. Denetim Komitesi

Esas Sözleşmemizin 18'inci maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 3 Haziran 2008 tarih ve 2008/10 sayılı Kararı doğrultusunda; Denetim Komitesi Başkanlığına, Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros H.Çağa (yürütmede görevli değil); Komite Üyeliklerine Yönetim Kurulu Üyesi Cem Duna (bağımsız) ile Murat Ece (bağımsız) ve Dr. Murat Doğu (Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü) seçilmişlerdir.

Deenetim Komitesi 1 Ocak - 30 Eylül 2008 dönemine ilişkin ara dönem konsolide mali tablo ve raporların Şirket'in faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı, Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile UFRS ve SPK standartlarına uygun ve doğru olduğu sonucunu bildirir kararını 11.11.2008 tarihinde Yönetim Kuruluna sunmuştur.

4. Kurumsal Yönetim Komitesi

Esas Sözleşmemizin 19'uncu maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 3 Haziran 2008 tarih ve 2008/10 sayılı Kararı doğrultusunda; Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Cem Duna; Komite Üyeliklerine; Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros H.Çağa (Yürütmede Görevli Değil) ile Dr.Murat Doğu (Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü) yeniden seçilmiştir.



5. Denetim Kurulu

Şirketimizin 12 Mayıs 2008 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda TTK hükümleri uyarınca; 2008 yılı Faaliyet Dönemi için Bilen Böke ve Erdem Seçkin denetçi olarak seçilmişlerdir. Denetçilerimiz şirket ortağı değildir ve şirkette herhangi bir görevleri bulunmamaktadır.

6. Yöneticiler

M.Alpay Güler	Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Koordinatörü
Beliğ Güreller	Kurumsal İletişim Koordinatörü
D. Ali Yılmaz	Mali ve İdari İşler Koordinatörü
Erem Turgut Yücel	Hukuk Koordinatörü
Hakan Toygar	Yurtdışı Yatırımlar Koordinatörü
Mehmet Yörük	Finansman Koordinatörü
Dr.Murat Doğu	Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü
Binnur Zaimler	İnsan Kaynakları Koordinatörü
Murat Turaman	İş Geliştirme Koordinatörü
Hakan Genç	Mali Kontrol Koordinatörü
Kemal Sertkaya	İç Denetim Koordinatörü
Muzaffer Göğüş	Mali İşler Müdürü

7. Sermaye Yapısı

Şirket'in 30.09.2008 itibariyle çıkarılmış sermayesi 618.500.000,-YTL olup; sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir;

<u>Ortağın Adı Soyadı veya Ünvanı</u>	<u>Sermaye (YTL)</u>	<u>Payı (%)</u>
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.(*)	389.760.832	63,02
Doğan Ailesi	14.203.192	2,30
Aydın Doğan Vakfı	4.154.940	0,67
Halka açık (*)	210.381.486	34,01
TOPLAM	618.500.000	100,00

(*) Rapor tarihi itibariyle, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., halka açık hisselerin 60.258.338 adedini elinde bulundurmakta olup; bu hisseler ile birlikte toplam sermayedeki payı %72,76'dır.



B. 1 Ocak – 30 Eylül 2008 Dönemi Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık

Konsolide (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmemiş 30.09.2007	Geçmemiş 30.09.2008	Büyüme %
Konsolide Net Satışlar	1.852,39	2.238,04	21%
Diğer Gelir/Gider Öncesi Faaliyet Karı (Zarar)	53,32	52,10	-2%
Net Diğer Gelir/Gider	583,72	48,52	-92%
Faaliyet Karı / (Zarar) (**)	637,04	100,63	-84%
FVAÖK (Zarar) (*)	146,45	167,09	14%
Vergi Öncesi Kar (Zarar)	741,47	21,79	-97%
Net Kar (Zarar)	665,25	(23,67)	-104%
Ana Ortaklık Payları (***)	622,12	(43,04)	-107%

(*) FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

(**) 30.09.2007 dönemine ilişkin Faaliyet Karının içinde yer alan 601.192 bin YTL bağlı ortaklık satış karı olup, Grup'un Bağılı Ortaklıkları'ndan Doğan TV Holding A.Ş.'nin %25'ini temsil eden beheri 1 YTL nominal değerinde 90.854.185 adet hissenin toplam 375.000.000 Euro karşılığında, merkezi Almanya'da bulunan medya grubu Axel Springer AG'nin %100 iştiraki olan Dreiundvierzigste Media Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH (DMV)'ye satılmasıyla ilgilidir.

(***) Ana ortaklık payları azınlık payı sonrası net kar veya zararı ifade etmektedir.

Konsolide (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmemiş 31.12.2007	Geçmemiş 30.09.2008	Büyüme %
Dönen Varlıklar	1.628,69	1.853,52	14%
Duran Varlıklar	2.435,46	2.627,27	8%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	703,29	940,95	34%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.450,23	1.671,13	15%
Özsermaye	1.910,63	1.868,71	-2%
Toplam Varlıklar	4.064,15	4.480,79	10%
Net Nakit Banka (Borç)	(572,40)	(802,83)	40%
Yatırımlar	200,00	169,94	-15%



C. 1 Ocak – 30 Eylül 2008 Döneminde Önemli Gelişmeler

- 1) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortağı Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş., 421 milyon YTL olan çıkarılmış sermayesini, tamamı 2007 yılı hesap dönemine ait dağıtılabilir dönem karından karşılanmak suretiyle %9,26366 oranında artırılarak 460 milyon YTL'ye yükseltmiştir.
- 2) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Doğan Gazetecilik A.Ş., 100 milyon YTL olan çıkarılmış sermayesini, tamamı dağıtılmasına karar verilen 2007 yılı karından karşılanmak üzere 105 milyon YTL'ye yükseltmiştir.
- 3) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Doğan Gazetecilik A.Ş., 13 Mart 2008 tarihinde Vatan Gazetesi'nin isim ve imtiyaz hakkına sahip Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'nin %40,16 oranındaki hissesini 8.534 YTL karşılığı (7,2 milyon ABD Doları), Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'nin sermayesinde %59,84 oranında paya sahip ve aktifinin tamamına yakını Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'ye iştirakinden oluşan Kemer Yayıncılık'ın sermayesini temsil eden %100 oranındaki hissesini, toplam 12.719 YTL karşılığı (10,8 milyon ABD Doları) satın almıştır. Bağımsız Gazeteciler'in satın alımı 13 Mart 2008 tarihi itibarıyla gerçekleştiğinden ve 13 Mart - 31 Mart 2008 tarihleri arasındaki gelir tablosu işlemleri mali tabloların bütünü içinde önemlilik arz etmediğinden, gelir tablosu 31 Mart 2008 tarih başlangıç kabul edilerek Grup'un konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır. Bağımsız Gazeteciler'in 8 milyon YTL olan ödenmiş sermayesi tamamı nakden karşılanmak üzere 62 milyon YTL arttırılarak, 70 milyon YTL'ye yükseltmiştir.
- 4) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Doğan Gazetecilik A.Ş, sermayesinde %30,50 oranında pay sahibi olduğu ve internet alanında ilave yatırımlar yapmayı planlayan iştiraki Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.'nin (Milliyet İnternet) sermayesini 50.000 YTL'den 20.000.000 YTL'ye arttırmıştır. Sermaye arttırımı işlemi, tamamı nakden karşılanmak suretiyle tamamlanmıştır.
- 5) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin sermayesinde %74,03 pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı Milliyet Verlags'ın sermayesi 13 Haziran 2008 tarihinde 616.000 Euro'dan 2.620.000 Euro'ya yükseltilmiş, Doğan Gazetecilik A.Ş yeni pay alma hakkını kullanmamış ve pay oranı % 17,34'e düşmüştür. Doğan Gazetecilik A.Ş, 13 Haziran 2008 tarihinden itibaren Milliyet Verlags'ı konsolide etmeyi durdurmuş ve Milliyet Verlags hisselerini satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırmıştır. Milliyet Verlags, konsolide mali tablolarda sermaye artışı sonucu oluşan net aktifin Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin pay oranı ile çarpılması sonucu oluşan değer ile kayıtlara alınmıştır. Doğan Gazetecilik A.Ş, bağlı ortaklığın satılmaya hazır finansal varlığa dönüşmesi sırasında oluşan 3.185.528 YTL tutarındaki geliri "Diğer Faaliyetlerden Gelirler" olarak muhasebeleştirilmiştir.
- 6) Posta gazetesi Haziran 2008 itibarıyla tüm Türkiye'de hafta içi fiyatını 25 Ykr'den 30 Ykr'a, 3 büyük şehirde ise haftasonu fiyatını 30 Ykr'den 35 Ykr'a çıkarmıştır.



- 7) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. 21.02.2008 tarihinde, ücretsiz tabloid gazete yayınına başlamıştır. "20 dk" isimli yeni günlük gazetemiz işğünlerinde, İstanbul'da nüfusun yoğun olarak bulunduğu meydanlar, ana arterler ve alışveriş merkezlerinde okuyucularımızın beğenisine sunulmuştur. Söz konusu yeni yayınının, kendi kendini finanse etmesi hedeflendiğinden, kar marjlarımız üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.
- 8) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon illerindeki baskı tesislerinin modernizasyonu için toplam 24.700.361 ABD Doları tutarında 6 adet Yatırım Teşvik Belgesi almıştır. Söz konusu belgeler kapsamında 2 yıl içerisinde yapılacak makine ithalatı Gümrük Vergisi ve KDV'den istisnadır.
- 9) Grubumuzun Romanya'daki TV yayıncılığı girişimi olan Kanal D Romanya, Prime Time (20-23)'da %6,2 izlenme payı ile 5.lik pozisyonunu korumuştur.
- 10) Grup, dolaylı Bağlı Ortaklıkları'ndan sermayesine %100 oranında iştirak ettiği Polonya'da yerleşik Trader.com (Polska) Sp. Z.o.o.'daki hisselerinin tamamını, 25 Haziran 2008 tarihi itibariyle Polonya'da yerleşik medya kuruluşu Agora SA'ya 54,3 milyon ABD doları karşılığı (66.508 YTL) satmıştır ve satış işlemi neticesinde 58.676 YTL tutarında bağlı ortaklık hissesi satış karı elde edilmiştir.
- 11) Doğan Burda Dergi 2008 yılının ilk yarısında var olan ürün portföyüne odaklanmaya devam etmiştir. Atlas, Lezzet ve EvBahçe olmak üzere bazı dergilerde içeriklerine uygun özel uygulamalı editoryal ekler başarı ile uygulanmış, bu editoryal ekler satış artışının yanısıra iade oranının iyileştirilmesine destek olmuştur. Uygulanan strateji gereği her ne kadar yeni lansman ve/veya rölanman gerçekleştirilmemiş olsa da büyük sinerji ve marka değeri yaratan dönemsel yayınlara devam edilmiş, var olanların 6 tanesinin (ikinci dağıtımlar hariç) yeni sayılarının 2008'in ilk yarısında yeni alt markalar olarak 'Hello Fashion', 'Elle Decor Collection' ve 'Bebeğimle Elele' yayınlanmıştır. Ocak 2008 de rölanman veya lansman süreçleri tamamlanan Hafta Sonu, EvBahçe, Lezzet dergilerinin yanı sıra yine Ocak 2008 de Burda ve Hey Girl dergileri ile sırasıyla Mart 2008 ve Nisan 2008'de PC Net ve Seda Magazin dergilerine, Eylül 2008'de ise Capital dergisine ilgili pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda kapak fiyatlarında artış gerçekleştirilmiştir.
- 12) Doğan Burda Dergi Eylül 2007 tarihinde yayın yelpazesine dahil ettiği Chip ve Level dergilerinin Şirket'in 2008'in dokuz aylık bölümünde pazar payı artışına önemli katkıları olmuştur. Yine aynı dönemde bağımsız içeriklere sahip www.chip.com.tr ve www.level.com.tr de Doğan Burda Dergi bünyesine katılmıştır.
- 13) Grubumuz, Time Warner kuruluşlarından Turner Broadcasting System (TBS) ile yıllardır CNN TÜRK ile başarıyla sürdürdükleri ortaklığını yeni bir boyuta taşıyacak yeni bir işbirliği anlaşmasıyla Ocak 2008'de, genel eğlence kanalı TNT ve animasyon kanalı Cartoon Network Türk izleyicilerine sunulmuştur. Cartoon Network DTH platformundan, TNT ise karasal olarak tüm Türkiye'de olmak üzere, Türkçe olarak yayına başlamıştır.



14) SEAT Pagine Gialle S.p.A. (SEAT) ile rehber üretimi ve satışı amacıyla Kasım 2007'de kurduğumuz %50-50 ortaklığımız Katalog A.Ş. Bravoo markasıyla ilk çalışmalarına Haziran 2008'de başlamıştır.

15) Doğan Yayın Holding, %49,99 oranında iştirak ettiği müşterek yönetime tabi ortaklıklarından Katalog Yayın ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.'nin sermayesi 9.600.000 YTL'den 36.000.000 YTL'ye yükseltmiş olup arttırılan 26.000.000 YTL'nin 6.600.000 YTL'si nakden ödenmiştir.

D. Operasyonel Performans

Reklam Sektörü Gelişmeleri ve DYH Reklam Gelirleri

Türkiye toplam reklam pazarının, 2008 yılının ilk 9 aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %11,1 oranında büyüdüğü ve yaklaşık 2.559,7 milyon YTL'ye ulaştığı tahmin edilmektedir.

Türkiye Görsel Medya Reklam sektörü, 2008 yılının ilk 9 aylık döneminde yaklaşık 1.284,5 milyon YTL reklam geliri elde etmiş olup 2007 yılının aynı dönemine göre %12,2 artış göstermiştir. Aynı dönemdeki gazetelerin reklam gelirlerindeki artış oranı ise %3,6 'lerde gerçekleşmiştir. Tüm internet reklam gelirleri 2008 yılının ilk 9 aylık döneminde %25,2 civarında arttığı tahmin edilmektedir.

Hem tiraj, hem de reklam geliri açısından Türkiye medya sektörünün lideri konumunda olan DYH'nin ilk dokuz ayda gerçekleşen toplam konsolide reklam gelirleri 1.009,0 milyon YTL'den 1.130,2 milyon YTL'ye çıkararak %12 oranında yükselmiştir. Söz konusu yükselişte 2007 yılında satın alınan Trader Media East (TME)'nin ve 13 Mart 2008 tarihi itibarıyla satın alınan Bağımsız Gazeteciler'in olumlu etkisi bulunmaktadır.

Türkiye toplam dergi reklam pazarına bakıldığında ise pazarın 2008 yılının ilk dokuz aylık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %7,4 büyüdüğü tahmin edilmektedir. Dergi grubumuz ilk dokuz ayda geçen seneye göre reklam gelirlerini 33,3 milyon YTL'den 38,4 milyon YTL'ye %15,3 oranında yükseltmiştir. Böylelikle dergi reklam pazarında payımızın bu dönemde de arttığı tahmin edilmektedir.

Gazete ve Dergi Yayıncılığı Tiraj Gelişmeleri

DYH, 2008 yılı ilk 9 ay itibarıyla Hürriyet, Milliyet, Radikal, Posta, Fanatik, Referans, 20 Dk., Vatan ve Türkiye'nin en önde gelen İngilizce gazetesi Turkish Daily News olmak üzere toplam dokuz günlük gazete yayınlamaktadır. Ayrıca DMG International ile Avrupa'da gazete yayıncılığı alanında faaliyet göstermektedir.

Dergi Grubu (Doğan Burda) bünyesinde ise 9 tanesi lisanslı olmak üzere toplam 27 adet dergi yayınlamaktadır. Dergi Grubumuzda çocuk ve gençlik dergileri yayınlayan Doğan Egmont ile kadın dergileri yayınlayan DB Popüler de yer almaktadır.



Gazeteler

Türkiye genelindeki tahmini günlük ortalama net gazete satışları, 2007 ilk 9 aylık dönemde 5.197.000 adet iken; 2008 yılının aynı döneminde 5.111.000 adet olmuş ve böylece satış adetlerinde %1,7 oranında bir düşüş gözlenmiştir. DYH, 8 ulusal gazetesi ve toplam 1.893.000 (2007:1.749.000)'lik günlük ortalama net satış adedi ve tahmini %37,0 tiraj payı ile lider konumunu sürdürmektedir. 2008 yılı ilk 9 aylık döneme ait %37,0'luk pazar payının %10,6'sı Hürriyet Grubu'na, kalan %26,4 lük kısım ise Doğan Gazetecilik'e aittir.

2007 ve 2008 yılı ilk yarısına ait günlük ortalama net satış adetlerine ilişkin tablo aşağıda yer almaktadır;

Günlük Ortalama Satış Adetleri (000)	Ocak-Eylül		Toplam Pazar Payı (%)	Önceki
	2007	2008		Döneme Göre Değişim (%)
Hürriyet	591	521	10,2%	-11,8%
Referans	13	14	0,3%	7,7%
Turkish Daily News	5	5	0,1%	0,0%
Posta	643	638	12,5%	-0,8%
Fanatik	235	239	4,7%	1,7%
Milliyet	224	228	4,5%	1,8%
Radikal	38	43	0,8%	13,2%
Vatan (*)		205	4,0%	
DYH TOPLAM	1.749	1.893	37,0%	8,2%
TOPLAM PAZAR	5.197	5.111	100,0%	-1,7%

* Vatan Gazetesi'nin tiraj bilgileri 1 Ocak 2008' ten itibaren değerlendirilmiştir.

Dergiler

Türkiye'de 2008 yılı ilk 9 ayında 32,8 milyon adet dergi satılmıştır (2007 yılı ilk 9 ayında 37,9 milyon adet). Doğan Burda'nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 18,1 milyon adettir. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin net satış adetlerinde % 5,2 düşüş gerçekleşmiştir.

Doğan Burda tüm pazar içerisinde 2008 ilk 9 ayında yayınladığı toplam 6 haftalık, 21 aylık ve 23 çeşit diğer periyotlardaki yayını ile 2008 yılında 6,1 milyon satış adedi (2007 ilk 9 ay: 6,5 milyon) ile %34'lük pazar payına sahiptir ve liderliğini sürdürmektedir.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız haftalıklarda, Hafta Sonu ve Ekonomist, aylıklarda ise Maison Française, Lezzet, Chip, Level, İstanbul Life, Capital, Seninle, Evim, Yacht Türkiye ve Blue Jean'dir. Bire bir rakibi olmayan yayınlarımız ise Burda Moden, Diyet Sağlıklı Yaşam, Seda Magazin ve EvBahçe dergileridir.



TV Yayıncılığı

Doğan TV çatısı altında faaliyet gösteren Kanal D ve Star TV'nin 2008 ilk 9 ay ortalama tüm gün izlenme oranları sırasıyla %13,8 ve %8,1 düzeyinde gerçekleşmiştir. 2008 yılı ilk 9 ayında Kanal D primetime da %18,10'luk izlenme oranıyla en çok izlenen kanal olmayı sürdürmektedir. Star TV ise prime time da %8,4'lik bir izlenme payına sahiptir.

Şubat 2007' de faaliyete geçen D-Smart dijital uydu platformu bünyesindeki tematik kanallar (29), izle-öde (3) ve ücretli kanalların (19) toplamı 51 adete ulaşmıştır. 2007 yılı sonunda 390.000 olan D Smart kullanıcı sayısı, Haziran 2008 sonu itibariyle 800.980'e yükselmiştir. 2008 Temmuz ayından itibaren D-Smart sinema, aile, full ve HD ödemeli paketleri hizmete sunmuştur.

Şubat 2007'de yayın hayatına başlayan, Kanal D Romanya, çok kısa sürede Romanya'nın ilk beş televizyon kanalı arasındaki yerini almıştır. Prime Time izlenme oranı 2007 sonlarındaki %3 seviyelerinden Eylül 2008 itibariyle %6,2'e ulaşmıştır.

D. Mali Sonuçlar ve Karlılık

Şirketimizin 30 Eylül 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle **gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 30.09.2007	Geçmemiş 30.09.2008	
Satış Gelirleri	1.852,39	2.238,04	21%
Reklam	1.009,00	1.203,75	19%
Tiraj	184,84	209,29	13%
Diğer	658,55	825,00	25%
Satışların Maliyeti (-)	(1.393,11)	(1.665,68)	20%
Brüt Satış Karı	459,28	572,36	25%
Operasyonel Giderler (-)	(405,96)	(520,25)	28%
Diğer Faaliyetlerden Gelirler, net	583,72	48,52	-92%
Faaliyet Karı / (Zararı)	637,04	100,63	-84%
Finansal Gelirler, net	106,20	(78,46)	-174%
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	741,47	21,79	-97%
Vergi	(76,22)	(45,45)	-40%
Dönem Net Karı / (Zararı)	665,25	(23,67)	-104%
Ana Ortaklık Payları	622,12	(43,04)	-107%



Şirketimizin konsolide gelirleri %21 artarak Eylül 2007’de 1.852,39 milyon YTL’den Eylül 2008 itibariyle 2.238,04 milyon YTL’ye ulaşmıştır. Grup konsolide gelirlerinin %52’si yazılı basın, %27’si görsel ve işitsel basın ve %19’si mağazacılık faaliyetlerinden gelmiştir. Diğer faaliyetlerden kaynaklanan gelirlerimizin payı ise %2 olmuştur.

Reklam Gelirleri %19 artarak 1.009,00 milyon YTL’den Eylül 2008 itibariyle 1.203,75 milyon YTL’ye ulaşmıştır.

Tiraj Gelirleri %13 artarak 184,84 milyon YTL’den Eylül 2008 itibariyle 209,29 milyon YTL’ye ulaşmıştır.

YAZILI BASIN (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 30.09.2007	Geçmemiş 30.09.2008	
Konsolide Gelirler	1.048,17	1.194,23	14%
Faaliyet Karı / (Zararı)	103,78	179,19	73%
FVAÖK (*)	168,60	206,94	23%
Net Kar / (Zarar)	120,10	114,13	-5%

(*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Yazılı Basın konsolide gelirleri temel olarak tiraj ve reklam gelirlerinden oluşmakta olup, Trader Media East’in ve Bağımsız Gazeteciler’in gruba dahil olmasının olumlu etkileri görülmektedir.

Konsolide gelirler 2007 Eylül ayındaki 1.048,17 milyon YTL’den %14 oranında artarak Eylül 2008’de 1.194,23 milyon YTL’ye ulaşmıştır.

Reklam gelirleri 2007 Eylül ayındaki 585,41 milyon YTL’den %22 oranında artarak Eylül 2008’de 714,18 milyon YTL’ye ulaşmıştır.

Tiraj gelirleri ise 2007 Eylül ayındaki 184,84 milyon YTL’den %13 oranında artarak Eylül 2008’de 209,29 milyon YTL’ye ulaşmıştır.

GÖRSEL ve İŞİTSEL BASIN (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 30.09.2007	Geçmemiş 30.09.2008	
Konsolide Gelirler	525,35	647,22	23%
Faaliyet Karı / (Zararı)	(44,37)	(44,40)	0%
FVAÖK (*)	(9,12)	(6,03)	-34%
Net Kar / (Zarar)	(16,50)	(118,55)	618%

(*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Görsel ve İşitsel Basın gelirleri temel olarak reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler Eylül 2007’ye göre %23 oranında artarak 525,35 milyon YTL’den Eylül 2008 itibariyle 647,22 milyon YTL’ye ulaşmıştır.



Görsel ve İşitsel Basın Reklam Gelirleri Eylül 2007'ye göre %16 oranında artarak 423,60 milyon YTL'den Eylül 2008 itibariyle 489,57 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Ocak-Eylül döneminde yeni yatırımlar, planlanan faaliyet harcamaları ve kur farkı zararları sebebiyle, Görsel ve İşitsel Basın net dönem zararı Eylül 2008 itibariyle 118,55 milyon olarak gerçekleşmiştir.

PERAKENDE ve MAĞAZACILIK (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 30.09.2007	Geçmemiş 30.09.2008	
Konsolide Gelirler	308,71	431,84	40%
Faaliyet Karı / (Zararı)	(3,25)	(29,35)	804%
FVAÖK (*)	(0,37)	(23,45)	6154%
Net Kar / (Zarar)	(3,77)	(34,43)	813%

(*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Perakende ve Mağazacılık'ın konsolide gelirleri mağazacılık alanında Smile Holding'in faaliyete geçmesi, mağaza zincirindeki Smile ve D&R'in toplam satış alanının artması ve talepteki artışa paralel olarak %40 oranında büyüyerek 308,71 milyon YTL'den Eylül 2008 itibariyle 431,84 milyon YTL'ye ulaşmıştır

YATIRIMLAR ve FİNANSMAN

DYH'nin Ocak-Eylül 2008 döneminde 169,935 milyon YTL tutarında toplam sabit kıymet yatırımı (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar vs.) bulunmakta olup, sözkonusu yatırıma ilişkin bölümler bazında tablo aşağıda yer almaktadır.

Ocak-Eylül 2008 (milyon YTL)	Yazılı Basın	Görsel ve İşitsel Basın	Perakende ve Mağ.	Diğer	Toplam
Maddi Duran Varlık Yatırımları	66,522	28,981	8,772	5,585	109,860
Program Hakları		60,075			60,075
TOPLAM	66,522	89,056	8,772	5,585	169,935

Net banka borç pozisyonumuza yıllar itibariyle aşağıda yer verilmektedir.

Konsolide (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmiş 31.12.2007	Geçmemiş 30.09.2008	
Nakit ve Nakit Benzerleri	693,96	835,99	20%
Kısa Vadeli Banka Kredileri	(224,27)	(433,84)	93%
Uzun Vadeli Banka Kredileri	(1.042,08)	(1.204,99)	16%
Net Nakit / (Borç)	(572,40)	(802,83)	40%



E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler

1. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's, Şirketimizin "Ba3" olan yerel ve yabancı para cinsinden kredi notunu ve "Baa1" olan ulusal ölçek derecelendirme notunu negatif izlemeye aldığını bildirmiştir.
2. 1.000.000.000 YTL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde, 618.500.000 YTL olan çıkarılmış sermayemizin; tamamı nakden karşılanmak suretiyle, %39,04608 oranında artırılarak 860.000.000 YTL'ye çıkarılmasına, İhraç edilecek payların kar elde edilmesi ve dağıtılmasına karar verilmesi halinde (mevzuat ile kar payı dağıtımı zorunlu kılınan haller hariç) ilk kez 2008 yılı karından yararlandırılmasına, Yeni pay alma haklarına ve tasarruf sahiplerine ilişkin duyuruların günlük yayın yapan 2 gazetenin Türkiye baskısında ilan edilmesine, Gerekli izinlerin alınması ve işlemlerin ifası ile Şirket Yönetiminin yetkili ve görevli kılınmasına, karar vermiştir.
3. Anadolu İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin, TV5 logosuyla karasal ortamdan yapmakta olduğu yayın hakkının, Doğan Yayın Holding bünyesindeki CNNTURK logolu Lapis TV ve Radyo Yayıncılık A.Ş.'ye devrine ilişkin talep, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun 3 Kasım 2008 tarih ve 2008/52 sayılı toplantısında değerlendirilmiştir. RTÜK, devreden kuruluşun şirket hisseleri üzerindeki haciz şerhlerinin kaldırılması ve işlem yönündeki belgenin RTÜK'e sunulması kaydıyla talebin kabulüne karar vermiştir.
4. Doğan Yayın Holding, %65,04 oranında iştirak ettiği bağlı ortaklıklarından Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'nin halka arz hisselerinden 20 Ekim 2008 tarihinde toplam 6.094.179 YTL karşılığı yaptığı 6.535.553 adet hisse alımıyla, şirket sermayesi içindeki payını %66,46'ya yükseltmiştir.
5. 30 Eylül 2008 sonrasında finansal piyasalarda yaşanan önemli dalgalanmalar neticesinde bu finansal tabloların onaylandığı tarih itibariyle Yeni Türk Lirası 30 Eylül 2008 tarihinde geçerli kurlar ile karşılaştırıldığında ABD Doları karşısında %25'in, Euro karşısında %10'un üzerinde değer kaybına uğramıştır.
6. Hürriyet Gazetesi'nin hafta sonu (Cumartesi ve Pazar) satış fiyatı 8 Kasım 2008 tarihinden geçerli olmak üzere %20 oranında artırılarak 50 YKr'den, 60 YKr'ye yükseltilmiştir.
7. Doğan Holding, Doğan Yayın Holding'in halka arz hisselerinden 7 Ekim 2008 ve 30 Ekim 2008 tarihlerinde yaptığı %5,24 hisse alımıyla, halka arz hisseler içindeki payını %9,74'e yükseltmiştir.

