

DOĞAN YAYIN HOLDİNG A.Ő.

# DYH

DOĞAN YAYIN HOLDİNG

SERMAYE PİYASASI KURULU SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE  
İSTİNADEN HAZIRLANMIŐ 30 HAZİRAN 2010'DA SONA EREN  
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT FAALİYET RAPORU

[www.dyh.com.tr](http://www.dyh.com.tr)



DYH  
DOĞAN YAYIN HOLDİNG

## İÇİNDEKİLER

A. Doğan Yayın Holding Hakkında .....	4
B. 1 Ocak – 30 HAZİRAN 2010 Dönemi Özet Mali Tablolar .....	7
C. 1 Ocak – 30 HAZİRAN 2010 Döneminde Önemli Gelişmeler .....	8
Türkiye’de Reklam Sektörü .....	8
D. Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	10
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler .....	14



## PORTFÖYÜMÜZ

### Gazete Yayıncılığı



### TV&Radyo Yayıncılığı ve Yapımcılık



### Dergi ve Kitap Yayıncılığı



### Dağıtım, Perakendecilik ve Basım



### İnternet



### Avrupa Faaliyetleri



## A. DOĞAN YAYIN HOLDING HAKKINDA

Doğan Yayın Holding, gazete, dergi ve kitap yayıncılığı; TV ve radyo yayıncılığı, baskı, yeni medya operasyonları ve ticari program yapımıcılığı ile Türk medyasının ve eğlence sektörünün lider Grubudur.

Şirketimizin merkez adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Yayın Holding A.Ş.  
Altunizade Mahallesi  
Oymacı Sokak No:15/1  
Üsküdar, 34662 İstanbul – Türkiye  
Tel: (216) 556 90 00  
Faks: (212) 556 92 00  
Web: www.dyh.com.tr

Doğan Yayın Holding hisseleri Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) kaydında olup; 1998 yılından bu yana İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (“İMKB”) ’nda işlem görmektedir. 30 Haziran 2010 tarihi itibarıyla Doğan Yayın Holding hisselerinin %34,01’i İMKB’de dolaşımda ve “açık” statüde bulunmaktadır.

### YÖNETİM KURULU

11 Mayıs 2010 tarihinde gerçekleştirilen, 2009 hesap dönemine ilişkin olağan genel kurul toplantımızda, 2010 hesap dönemi faaliyet ve hesaplarının görüşüleceği Genel Kurula kadar görev yapmak üzere pay sahiplerimiz tarafından seçilen Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

#### Adı Soyadı

Arzuhan Doğan Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkanı
İmre Barmanbek	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Üyesi
Ertuğrul Özkök	Yönetim Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Toksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Prof.Dr.Hubert Burda	Yönetim Kurulu Üyesi



## YÜRÜTME KOMİTESİ

Yönetim Kurulumuzun 15.07.2010 tarih ve 2010/16 sayılı Kararı uyarınca belirlenen Yürütme Komitesi Üyeleri aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan
Hanzade V. Doğan Boyner	Başkan Yardımcısı
Begümhan Doğan Faralyalı	Başkan Yardımcısı
Soner Gedik	Başkan Yardımcısı
Ertuğrul Özkök	Başkan Yardımcısı

## DENETİM KOMİTESİ

Esas Sözleşmemizin 18'inci maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 15.07.2010 tarih ve 2010/16 sayılı kararı doğrultusunda; Denetim Komitesi Başkanlığına, Yönetim Kurulu Üyesi İmre Barmanbek (yürütmede görevli değil); Komite Üyeliklerine Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Toksoy ile Murat Ece (bağımsız) ve Dr. Murat Doğu (Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Sermaye Piyasası, UMS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Grup Başkanı) seçilmişlerdir.

## KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Esas Sözleşmemizin 19'uncu maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 15.07.2010 tarih ve 2010/16 sayılı Kararı doğrultusunda; Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Hubert D. Burda; Komite Üyeliklerine; Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Toksoy (Yürütmede Görevli Değil) ile Dr.Murat Doğu (Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Sermaye Piyasası, UMS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Grup Başkanı) seçilmiştir.



## DENETİM KURULU

11 Mayıs 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında bir sonraki hesap ve faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurula kadar görev yapmak üzere; Bilen Böke ile Erdem Seçkin denetçi olarak seçilmişlerdir. Denetçilerimiz şirket ortağı değildirler ve şirkette herhangi bir görevleri bulunmamaktadır.

## YÖNETİCİLER

Yener Şenok	Mali İşler Grup Başkanı
M.Alpay Güler	Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Koordinatörü
Mehmet Yörük	Finansman Koordinatörü
Binnur Zaimler	İnsan Kaynakları Koordinatörü
Hakan Genç	Mali Kontrol Koordinatörü
Kemal Sertkaya	İç Denetim Koordinatörü
Muzaffer Göğüş	Mali ve İdari İşler Müdürü

## SERMAYE YAPISI

30 Haziran 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibariyle Doğan Yayın Holding'in hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri üzerinden aşağıda belirtilmiştir:

Hissedarlar	Pay (%)	30 Haziran 2010	Pay (%)	31 Aralık 2009
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	74,53	745.305	74,53	597.734
Doğan Ailesi	2,30	22.962	2,30	18.418
Aydın Doğan Vakfı	0,67	6.717	0,67	5.388
Halka açık	22,50	225.016	22,50	180.460
<b>Toplam</b>	<b>100,00</b>	<b>1.000.000</b>	<b>100,00</b>	<b>802.000</b>
Sermaye düzeltmesi farkları		95.781		95.781
<b>Toplam ödenmiş sermaye</b>		<b>1.095.781</b>		<b>897.781</b>

30 Haziran 2010 tarihi itibariyle, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'ye ait hisselerden, Doğan Yayın Holding sermayesinin %11,51'ine karşılık gelen hisseler Borsada Dolaşımda ve "Açık" statüdedir.



**B. 1 OCAK – 30 HAZİRAN 2010 DÖNEMİ ÖZET MALİ TABLOLAR**

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş	Geçmiş	
	30.06.2009	30.06.2010	
Konsolide Net Satışlar	1.172	1.323	13%
Brüt Kar	202	364	80%
Diğer Gelir/Gider Öncesi Faaliyet Karı (Zarar)	-82	30	n.m
Net Diğer Gelir/Gider	-44	-19	-57%
Faaliyet Karı / (Zarar)	-126	11	n.m
FVAÖK (Zarar) (*)	6	119	n.m
Vergi Öncesi Kar (Zarar)	-176	-53	-70%
Net Kar (Zarar)	-178	-90	-49%
Ana Ortaklık Payları (**)	-128	-85	-34%

(\*) FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

(\*\*) Ana ortaklık payları azınlık payı sonrası net kar veya zararı ifade etmektedir.

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız	Bağımsız	Büyüme %
	Denetimden	İncelemeden	
	Geçmiş	Geçmiş	
	31.12.2009	30.06.2010	
Dönen Varlıklar	1.465	1.418	-3%
Duran Varlıklar	2.734	2.711	-1%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.647	1.532	-7%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.163	1.156	-1%
Ana Ortaklığa Ait Özsermaye	916	928	1%
Toplam Varlıklar	4.199	4.128	-2%
Net Banka Borcu	-1.097	-1.071	-2%
Yatırımlar	220	70	-68%



## C. 1 OCAK – 30 HAZİRAN 2010 DÖNEMİNDE ÖNEMLİ GELİŞMELER

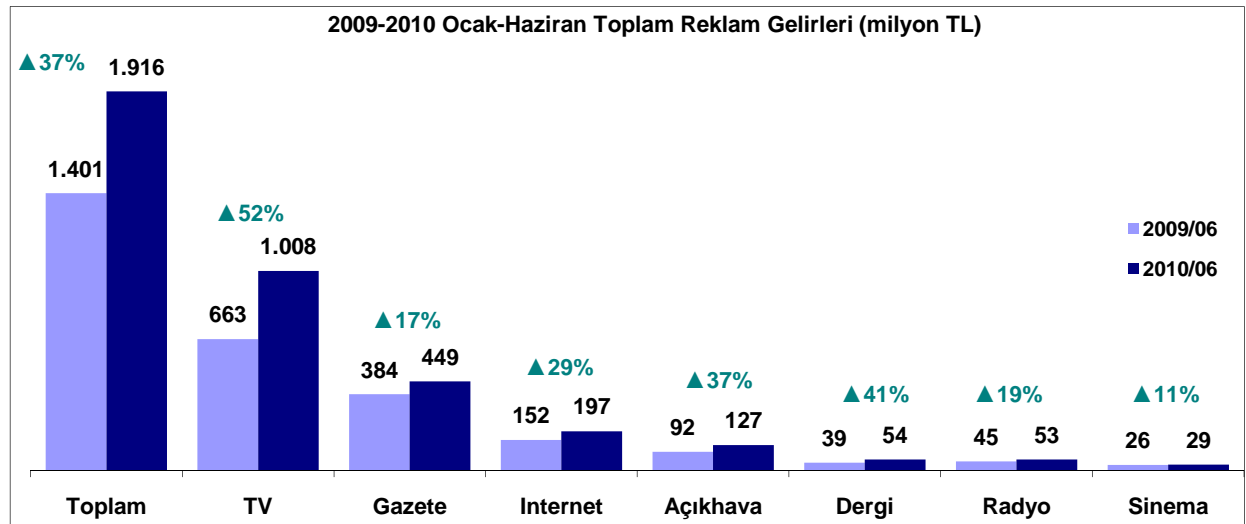
### MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER

	30.06.2010	30.06.2009
<b>Makro-Ekonomik Etmenler</b>	(2010 ilk 6 ay)	(2009 ilk 6 ay)
Enflasyon (önceki yıl aynı döneme göre TÜFE değişimi)	8,37	5,73
	(2010 ilk 3 ay)	(2009 ilk 3 ay)
GSYİH büyüme oranı [önceki yıl 1. Çeyrek, 2010 1. çeyrek ]	11,7%	-14,5%
	(2010 ilk 6 ay)	(2009 ilk 6 ay)
USD/TL kuru (kapanış)	1,5747	1,5301
USD/TL kuru (ortalama)	1,5167	1,6056
USD/TL ort. kur artış oranı (önceki yılın aynı döneme göre)	-5,54%	31,21%

### TÜRKİYE'DE REKLAM SEKTÖRÜ

Global krizin olumsuz yansımalarının etkisi ile 2009 yılında %14 oranında daraldığı tahmin edilen Türkiye reklam pazarı 2010 yılının ilk yarısında hızlı bir toparlanma göstermekte. İlk çeyrekte yıllık bazda %36 büyüyen reklam harcamaları ikinci çeyrekte de %38 büyüme kaydettiği tahmin edilmektedir. Bunun sonucunda 2010 yılının ilk yarısında Türkiye'de reklam harcamalarının bir önceki yılın aynı dönemine göre %37 oranında artarak 1,916 milyon TL dolayına yükseldiği tahmin edilmektedir.

Bu dönemde en hızlı artış televizyon mecrasında gerçekleşmiştir: 2009 yılının ilk yarısında 663 milyon TL dolayında reklam geliri elde eden televizyon mecrasının, 2010 yılının 6 aylık döneminde gelirlerinin, bir önceki yıla göre yaklaşık %52 artışla 1,008 milyon TL'ye ulaştığı tahmin edilmektedir. Aynı dönem itibarıyla, tüm diğer mecraların reklam gelirlerinde artış olduğu gözlemlenirken, gazetelerin reklam gelirlerindeki artış oranı ise yıllık bazda %17 olarak gerçekleşmiştir. Türkiye toplam dergi reklam pazarının ise, 2010'un ilk 6 ayında, geçen yılın aynı dönemine göre %41 dolayında arttığı tahmin edilmektedir.



Kaynak: DYH Reklam Araştırma

\*Gazete reklam pazarının tutarsal olarak ortaya konulması için Türkiye'de yayımlanan 45 gazeteden ölçüm yapılan 28 adedi dikkate alınmak suretiyle tahmini pazar payı hesaplaması yapılmıştır.



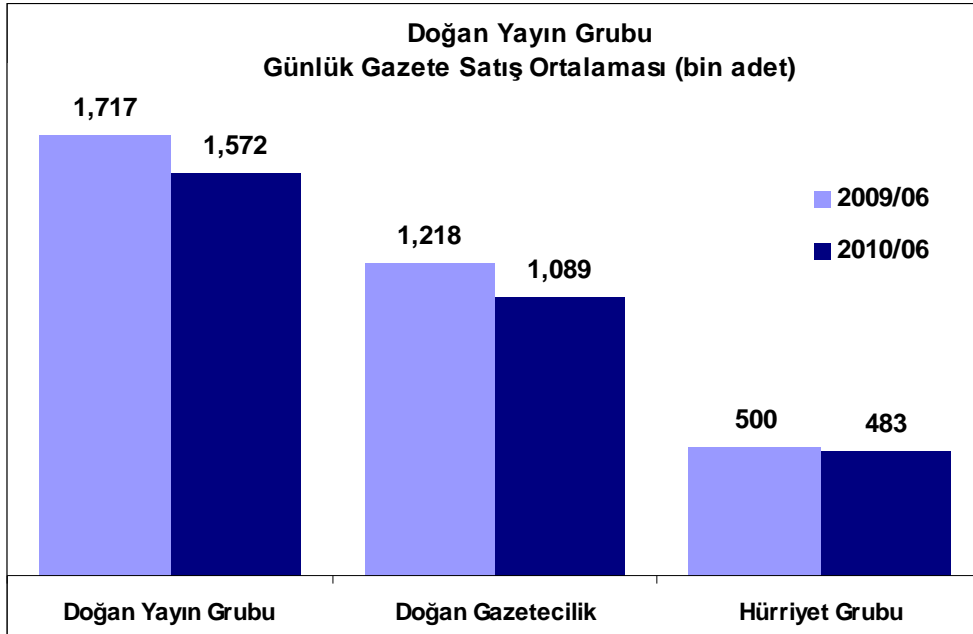


## TÜRKİYE'DE GAZETE VE DERGİ SATIŞLARININ DURUMU



Basın İlan Kurumu verilerine göre, Türkiye genelindeki ortalama günlük net gazete satışları, 2009 yılı ilk 6 aylık döneminde 4.894 bin iken, 2010 yılının ilk altı aylık döneminde 4.709bin olmuş ve satışlarda %3,8 oranında bir düşüş gözlenmiştir.

2010 yılının ilk altı aylık döneminde Hürriyet Grubu'nun (Hürriyet, Referans, Hürriyet Daily News, Hürriyet Kampüs) toplam günlük ortalama net gazete satışı 483 bin adet olurken, Doğan Gazetecilik'in (Milliyet, Posta, Vatan, Fanatik, Radikal) toplam günlük ortalama net satışı ise 1,2 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Bunun neticesinde, bu senenin ilk çeyreğinde Doğan Yayın Grubu'nun toplam günlük net gazete satışı 1,6 milyon adet olurken, pazar payı da %33 olmuştur.



Türkiye'de Doğan Burda'nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı 2010 yılının ilk yarısında bir önceki seneye göre aynı seviyelerini koruyarak 10.1 milyon adet olduğu hesaplanmaktadır.



Doğan Burda tüm pazar içerisinde 2010 yılı ilk yarısında yayınladığı toplam 25 adet yayını ile 3.3 milyon satış adedi (2009 ilk altı ay: 3.4 milyon) ile tahmini %33'lük pazar payına sahiptir ve liderliğini sürdürmektedir.

#### D. MALİ SONUÇLAR VE KARLILIK

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş 30.06.2009	Geçmiş 30.06.2010	
Satış Gelirleri	1.172	1.323	13%
Reklam	578	742	28%
Tiraj ve Baskı Gelirleri	192	191	0%
Diğer Gelirler	402	389	-3%
Satışların Maliyeti (-)	-970	-959	-1%
<b>Brüt Satış Karı</b>	202	364	80%
Operasyonel Giderler (-)	-284	-334	18%
Diğer Faaliyetlerden Gelirler, net	-44	-19	-57%
<b>Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	-82	30	n.m
Finansal Gelirler, net	-50	-64	27%
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / (Zarar)</b>	-176	-53	-70%
Vergi	-1	-38	n.m
<b>Dönem Net Karı / (Zararı)</b>	-178	-90	-49%
<b>Ana Ortaklık Payları</b>	-128	-85	-34%

Şirketimizin konsolide gelirleri %13 artarak Haziran 2009' da 1.172 milyon TL' den Haziran 2010' da 1.323 milyon TL olmuştur. Grup konsolide gelirlerinin %50'si yazılı basın, %34'ü görsel ve işitsel basın ve %12'si mağazacılık faaliyetlerinden gelmiştir. Diğer faaliyetlerden kaynaklanan gelirlerimizin payı ise %3 olmuştur.

Reklam Gelirleri %28 artarak 578 milyon TL'den Haziran 2010 itibariyle 742 milyon TL'ye çıkmıştır. Tiraj ve Baskı Gelirleri ise 2010 ilk yarıyılıda değişmeyerek 191 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



## YAZILI BASIN

YAZILI BASIN (milyon TL)	Bağımsız İncelemeden		
	Geçmiş	Geçmiş	Büyüme
	30.06.2009	30.06.2010	%
Konsolide Gelirler	656	684	4%
Faaliyet Karı / (Zararı)	20	43	n.m.
FVAÖK (*)	74	97	31%
Net Kar / (Zarar)	-26	6	n.m.

(\*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Yazılı Basın konsolide gelirleri temel olarak tiraj ve reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler %4 oranında artarak 656 milyon TL'den Haziran 2010 itibariyle 684 milyon TL olmuştur.

## GÖRSEL VE İŞİTSEL BASIN

GÖRSEL ve İŞİTSEL BASIN (milyon TL)	Bağımsız İncelemeden		
	Geçmiş	Geçmiş	Büyüme
	30.06.2009	30.06.2010	%
Konsolide Gelirler	309	472	53%
Faaliyet Karı / (Zararı)	-92	-5	-95%
FVAÖK (*)	-68	21	n.m.
Net Kar / (Zarar)	-148	-71	-52%

(\*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Görsel ve İşitsel Basın gelirleri temel olarak reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler %53 oranında artarak 309 milyon TL'den Haziran 2010 itibariyle 472 milyon TL'ye ulaşmıştır.



## PERAKENDE VE MAĞAZACILIK

PERAKENDE ve MAĞAZACILIK (milyon TL)	Bağımsız İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş	Geçmiş	
	30.06.2009	30.06.2010	
Konsolide Gelirler	216	162	-25%
Faaliyet Karı / (Zararı)	-8	2	n.m.
FVAÖK (*)	-3	7	n.m.
Net Kar / (Zarar)	-12	0	n.m.

(\*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Perakende ve Mağazacılık'ın konsolide gelirleri -%25 oranında düşerek, Haziran 2009' da 216 milyon TL'den Haziran 2010 itibarıyla 162 milyon TL olmuştur.

## DIĞER BÖLÜM

DIĞER (milyon TL)	Bağımsız İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş	Geçmiş	
	30.06.2009	30.06.2010	
Konsolide Gelirler	51	64	25%
Faaliyet Karı / (Zararı)	-1	-10	n.m.
FVAÖK (*)	3	-5	n.m.
Net Kar / (Zarar)	9	-24	n.m.

(\*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

DYH' nin diğer faaliyetlerinden kaynaklanan konsolide gelirleri Haziran 2009' da 51 milyon TL iken, Haziran 2010' da %25 artarak 64 milyon TL olmuştur.



## YATIRIMLAR VE FINANSMAN

DYH'nin Ocak- Haziran 2010 döneminde 70 milyon TL tutarında toplam sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar vs.) bulunmakta olup, sözkonusu harcamalara ilişkin bölümler bazında tablo aşağıda yer almaktadır.

Ocak-Haziran 2010 (bin TL)	Yazılı Basın	Görsel ve İşitsel Basın	Perakende ve Mağaza.	Diğer	Toplam
Duran Varlık Yatırımları	16	25	2	6	49
Program Hakları		21			21
<b>TOPLAM</b>	<b>16</b>	<b>46</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>70</b>

## NET BANKA BORCU

2009 Yılı sonu ve 2010 6 Aylık dönem sonu itibarıyla Net Banka Borcu -%2 düşmüştür.

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Bağımsız İncelemeden		
	Geçmiş 31.12.2009	Geçmiş 30.06.2010	
Nakit ve Nakit Benzerleri	505	406	-20%
Kısa Vadeli Banka Kredileri	885	760	-14%
Uzun Vadeli Banka Kredileri	716	717	0%
Net Banka Borcu	-1.097	-1.071	-2%

30 Haziran 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin vade analizi aşağıda sunulmuştur:

(bin TL)	30 Haziran 2010	31 Aralık 2009
Vadesiz	75.223	54.021
3 aya kadar	231.561	342.687
<b>Toplam</b>	<b>306.784</b>	<b>396.708</b>

Nakit ve Nakit benzerleri dışında şirketin ayrıca 30 Haziran 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla kısa vadeli finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

(bin TL)	30 Haziran 2010	31 Aralık 2009
Vadeli mevduat	79.727	89.688
Hazine bonoları ve devlet tahvilleri	19.205	18.363
<b>Toplam</b>	<b>98.932</b>	<b>108.051</b>



## E. DÖNEM SONRASI DIĞER ÖNEMLİ GELİŞMELER

2 Ağustos 2010 tarihli özel durum açıklamasında, Grup'un doğrudan ve dolaylı bağılı ortaklıkları Doğan TV Holding A.Ő., D Yapım Reklamcılık ve Dağıtım A.Ő., Doğan Prodüksiyon Hizmetleri A.Ő. ile Alp Görsel İletişim Hizmetleri A.Ő.'ye tebliğ edilen 2005, 2006, 2007 ve 2008 hesap dönemlerine ait Vergi İnceleme Raporları aleyhine açılmış olan davaların, UYAP Sistemi'nde yer alan, sonuçlar hakkında bilgi verilmiş; bu davalardan "kısmen lehte ve kısmen aleyhte" sonuçlandığı belirtilmiştir.

18 Ağustos 2010 tarihinde, 2 Ağustos 2010 tarihli özel durum açıklamasında, "kısmen lehte ve kısmen aleyhte" sonuçlandığı ifade edilen 1.094.624 TL vergi aslı, 1.150.924 TL vergi cezası olmak üzere toplam 2.245.548 TL tutarındaki davalardan, 2006 yılı Kurumlar Vergisi ile ilgili olan 356.652 TL vergi aslı ve 356.652 TL vergi cezası olmak üzere toplam 713.304 TL tutarındaki kısmının, Doğan TV Holding A.Ő. aleyhine sonuçlandığı kamuya açıklanmıştır. Söz konusu 713.304 TL, 2 no'lu vergi/ceza ihbarnamesi ile, 334.611TL tutarındaki gecikme faizi ile birlikte toplam 1.047.915 TL olarak Grup'a tebliğ edilmiştir. Grup'un aleyhine neticelenen vergi dava sonuçları, yürütmenin durdurulması talebini de içerecek şekilde temyiz edilmektedir. Kısmen lehte ve kısmen aleyhte sonuçlanan diğer davalar ile ilgili olarak ise Grup'a henüz yazılı bir tebligat yapılmamıştır.

