

DOĞAN YAYIN HOLDİNG A.Ő.

DYH

DOĞAN YAYIN HOLDİNG

SERMAYE PİYASASI KURULU SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE
İSTİNADEN HAZIRLANMIŐ 30 HAZİRAN 2011'DE SONA EREN
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT FAALİYET RAPORU

www.dyh.com.tr



DYH
DOĞAN YAYIN HOLDİNG

İÇİNDEKİLER

A. Doğan Yayın Holding Hakkında	4
B. 1 Ocak – 30 HAZİRAN 2011 Dönemi Özet Mali Tablolar	7
C. 1 Ocak – 30 HAZİRAN 2011 Döneminde Önemli Gelişmeler.....	8
Türkiye’de Reklam Sektörü	8
D. Mali Sonuçlar ve Karlılık	11
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler	15



PORTFÖYÜMÜZ

Gazete Yayıncılığı



TV&Radyo Yayıncılığı ve Yapımcılık



Dergi ve Kitap Yayıncılığı



Dağıtım, Perakendecilik ve Basım



İnternet



Avrupa Faaliyetleri



A. DOĞAN YAYIN HOLDING HAKKINDA

Doğan Yayın Holding, gazete, dergi ve kitap yayıncılığı; TV ve radyo yayıncılığı, baskı, yeni medya operasyonları ve ticari program yapıcılığı ile Türk medyasının ve eğlence sektörünün lider Grubudur.

Şirketimizin merkez adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Yayın Holding A.Ş.
Burhaniye Mahallesi
Kısıklı Cad. No: 65
Üsküdar, 34676 İstanbul – Türkiye
Tel: (216) 556 90 00
Faks: (212) 556 92 00
Web: www.dyh.com.tr

Doğan Yayın Holding, Sermaye Piyasası Mevzuatı ve Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) düzenlemelerine tabi olup; hisseleri 1998 yılından itibaren İstanbul Menkul Kıymetler Borsası’nda (“İMKB”) işlem görmektedir. 30 Haziran 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Doğan Yayın Holding hisselerinin %34,01’i halka arz edilmiş bulunmaktadır. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)’nın 23 Temmuz 2010 tarih ve 21/655 sayılı İlke Kararı çerçevesinde; Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. (MKK) kayıtlarına göre; 30 Haziran 2011 tarihi itibarıyla %17,41’inin dolaşımında olduğu kabul edilmektedir.

YÖNETİM KURULU

14 Temmuz 2011 tarihinde gerçekleştirilen, 2010 hesap dönemine ilişkin olağan genel kurul toplantımızda, 2011 hesap dönemi faaliyet ve hesaplarının görüşüleceği Genel Kurula kadar görev yapmak üzere pay sahiplerimiz tarafından seçilen Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı

Arzuhan Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkanı
İmre Barmanbek	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Yahya Üzdiyen	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Vuslat Sabancı	Yönetim Kurulu Üyesi
Hanzade V. Doğan Boyner	Yönetim Kurulu Üyesi
Y. Begümhan Doğan Faralyalı	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Toksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Prof.Dr.Hubert Burda	Yönetim Kurulu Üyesi (bağımsız)



YÜRÜTME KOMİTESİ

Yürütme Komitesi üyelerimiz aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı

Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan
Hanzade V. Doğan Boyner	Başkan Yardımcısı
Y. Begümhan Doğan Faralyalı	Başkan Yardımcısı
Soner Gedik	Başkan Yardımcısı
Ertuğrul Özkök	Başkan Yardımcısı

DENETİM KOMİTESİ

Esas Sözleşmemizin 18'inci maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 23.08.2011 tarih ve 2011/19 sayılı kararı doğrultusunda; Denetim Komitesi Başkanlığına, Yönetim Kurulu Üyesi İmre Barmanbek (yürütmede görevli değil); Komite Üyeliklerine Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Toksoy (yürütmede görevli değil) ile Murat Ece (bağımsız) ve Dr. Murat Doğu (Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Sermaye Piyasası, UMS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetimden Sorumlu Mali İşler Başkan Yardımcısı) seçilmişlerdir.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Esas Sözleşmemizin 19'uncu maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 23.08.2011 tarih ve 2011/19 sayılı Kararı doğrultusunda; Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Hubert D. Burda; Komite Üyeliklerine; Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Toksoy (Yürütmede Görevli Değil) ile Dr.Murat Doğu (Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Sermaye Piyasası, UMS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetimden Sorumlu Mali İşler Başkan Yardımcısı) seçilmiştir.



DENETİM KURULU

14 Temmuz 2011 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında bir sonraki hesap ve faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurula kadar görev yapmak üzere; Yener Şenok ile Erem Turgut Yücel denetçi olarak seçilmişlerdir. Denetçilerimiz şirket ortağı değildirler ve şirkette herhangi bir görevleri bulunmamaktadır.

YÖNETİCİLER

M.Alpay Güler	Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Koordinatörü
Mehmet Yörük	Finansman Koordinatörü
Binnur Zaimler	İnsan Kaynakları Koordinatörü
Hakan Genç	Mali Kontrol Koordinatörü
Kemal Sertkaya	İç Denetim Koordinatörü
Muzaffer Göğüş	Mali ve İdari İşler Müdürü

SERMAYE YAPISI

30 Haziran 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Doğan Yayın Holding'in hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri üzerinden aşağıda belirtilmiştir:

Hissedarlar	Pay (%)	30 Haziran 2011	Pay (%)	31 Aralık 2010
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	74,92	1.498.393	74,53	745.305
Doğan Ailesi	2,31	46.183	2,30	22.962
Aydın Doğan Vakfı	0,67	13.436	0,67	6.717
Halka açık	22,10	441.988	22,50	225.016
Toplam	100,00	2.000.000	100,00	1.000.000
Sermaye düzeltmesi farkları		95.781		95.781
Toplam ödenmiş sermaye		2.095.781		1.095.781

30 Haziran 2011 tarihi itibarıyla, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin sahibi olduğu %74,92 oranındaki hisselerin, Doğan Yayın Holding sermayesinin %11,90'ine karşılık gelen kısmı "Açık" statüdedir.



B. 1 OCAK – 30 HAZİRAN 2011 DÖNEMİ ÖZET MALİ TABLOLAR

Konsolide (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş 30.06.2010	Geçmiş 30.06.2011	
Konsolide Net Satışlar	1.240	1.375	11%
Brüt Kar	337	406	21%
Diğer Gelir/Gider Öncesi Faaliyet Karı (Zarar)	42	85	101%
Net Diğer Gelir/Gider	-15	-928	-
Faaliyet Karı / (Zarar)	27	-843	-
FVAÖK (Zarar) (*)	128	171	34%
Vergi Öncesi Kar (Zarar)	-35	-951	-
Net Kar (Zarar)	-73	-1.034	-
Durdurulan Faaliyetler verg, sonrası dönem net zararı	-17	-9	-
Ana Ortaklık Payları (**)	-85	-1.014	-

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız Denetimden Geçmiş 31.12.2010	İncelemeden Geçmemiş 30.06.2011	Büyüme %
	Dönen Varlıklar	1.284	
Duran Varlıklar	2.608	2.626	1%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.555	1.809	16%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.082	1.579	46%
Özsermaye	1.255	1.281	2%
Toplam Varlıklar	3.892	4.669	20%
Net Banka Borcu	-1.109	-458	-59%
Yatırımlar	129	72	-44%



C. 1 OCAK – 30 HAZİRAN 2011 DÖNEMİNDE ÖNEMLİ GELİŞMELER

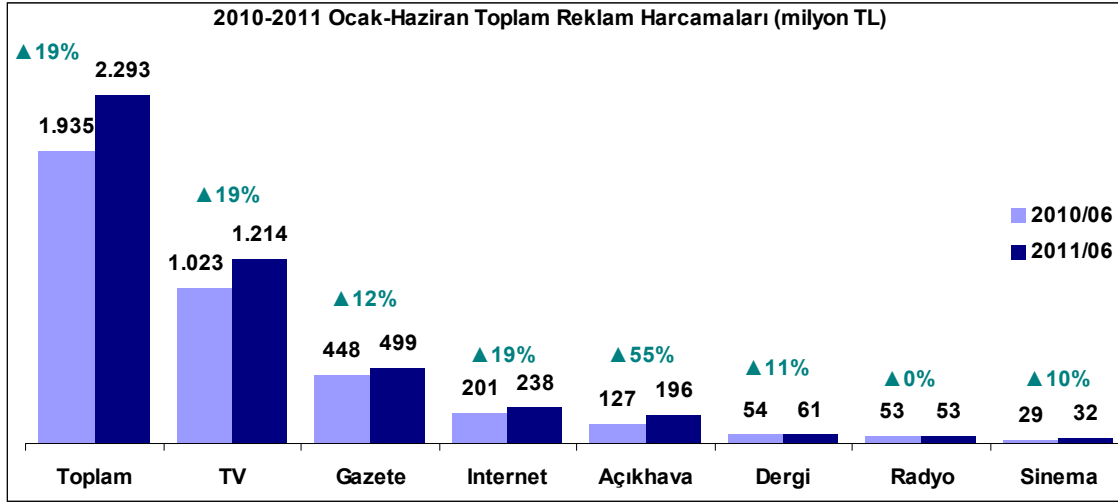
MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER

Makro-Ekonomik Etmenler	30.06.2010	30.06.2011
	(2010 ilk 6 ay)	(2011 ilk 6 ay)
Enflasyon (önceki yıl aynı döneme göre TÜFE değişimi)	9,26	5,12
GSYİH büyüme oranı (2011 Tahmini)	%11	%9
USD/TL kuru (kapanış)	1,5747	1,6302
USD/TL kuru (ortalama)	1,5164	1,5647
USD/TL ort. kur artış oranı (önceki yılın aynı döneme göre)	-%5,58	%3,19

TÜRKİYE'DE REKLAM SEKTÖRÜ

Türkiye reklam pazarının 2010 yılında hızlı bir toparlanma göstererek 2009 yılına kıyasla %30 oranında büyüme kaydederek 3.860 milyon TL'ye ulaştığı tahmin edilmektedir. 2011 yılının ilk yarısında ise Türkiye'de reklam harcamalarının bir önceki yılın aynı dönemine göre %19 oranında artarak 2.293 milyon TL dolayına yükseldiği tahmin edilmektedir.

Bu ilk altı aylık dönemde en yüksek payı televizyon mecrası almıştır: 2011 yılının ilk yarısında TV reklam harcamalarının, bir önceki yıla göre yaklaşık %19 artışla 1.214 milyon TL'ye ulaştığı tahmin edilmektedir. Aynı dönem itibarıyla, tüm diğer mecraların reklam harcamalarında artış olduğu gözlemlenirken, en hızlı artış açık hava mecrasında gerçekleşmiştir: açık hava reklam harcamaları %55 artarak bu ilk altı ayda 196 milyon TL olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Gazetelerin reklam harcamalarının ise yıllık bazda %12 artarak 499 mn TL'ye ulaştığı ve dergi reklam pazarının ise, 2011'in ilk 6 ayında %11 dolayında arttığı tahmin edilmektedir.

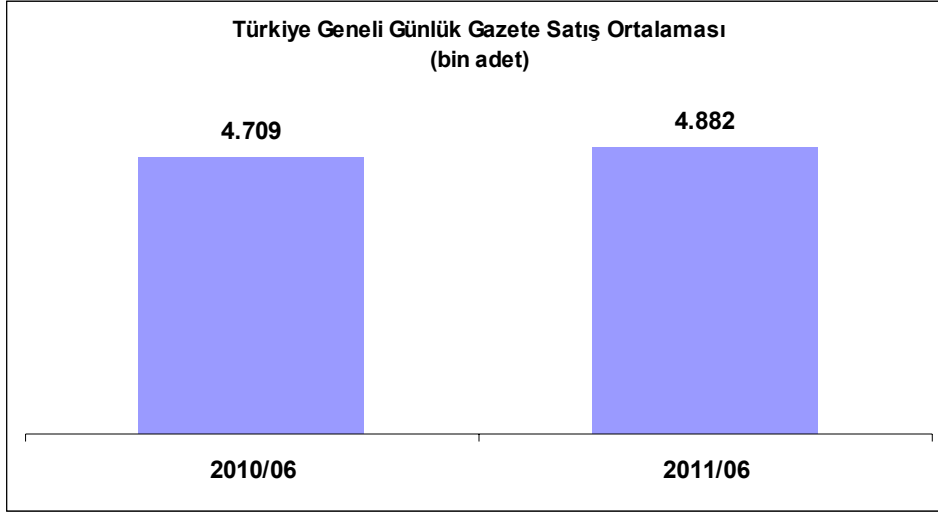


Kaynak: DYH Reklam Araştırma

*Gazete reklam pazarının tutarsal olarak ortaya konulması için Türkiye'de yayımlanan 45 gazeteden ölçüm yapılan 28 adedi dikkate alınmak suretiyle tahmini pazar payı hesaplaması yapılmıştır.



TÜRKİYE'DE GAZETE VE DERGİ SATIŞLARI



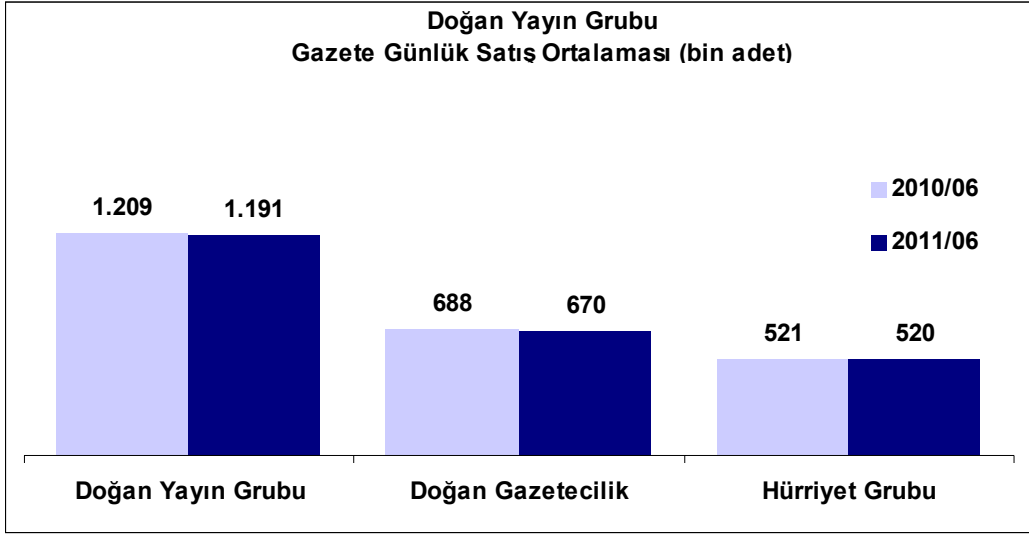
Basın İlan Kurumu verilerine göre, Türkiye genelindeki ortalama günlük net gazete satışları, 2010 yılı ilk 6 aylık döneminde 4.709 bin iken, 2011 yılının ilk 6 aylık döneminde ise 4.882 bin olmuş ve satışlarda %3,7 oranında bir artış gözlenmiştir.

DOĞAN YAYIN HOLDİNG GAZETE ve DERGİ SATIŞLARI

Doğan Gazetecilik'in, bağlı ortaklıklarından Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'yi ve Doğan Gazetecilik A.Ş. bünyesinde yayınlanmakta olan Milliyet Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim hakları ile internet sitesi alan adlarını DK Gazetecilik ve Yayıncılık A.Ş.'ye devir işlemleri 2 Mayıs 2011 tarihinde tamamlanmıştır. Karşılaştırılabilir olması açısından altta belirtilen tabloda Milliyet ve Vatan gazetelerinin tiraj rakamları 2011 ve 2010 yılı 6 aylık rakamlarından çıkarılarak gösterilmiştir. Ayrıca, yine Doğan Gazetecilik bünyesinde yayınlanmakta olan Radikal Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim hakları, İnternet Sitesi alan adları ile birlikte, hazırlanan "Değerleme Raporu" sonucuna uygun olarak KDV hariç 5.095.000,-TL bedel karşılığında Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye 30 Haziran 2010 tarihinde satılmıştır. Radikal'in 2010/06 dönemi için ortalama günlük gazete satış ortalaması karşılaştırılabilmesi açısından Hürriyet Grubu'nda gösterilmiştir.

Buna göre: 2011 yılının ilk 6 aylık döneminde Hürriyet Grubu'nun (Hürriyet, Radikal ve Hürriyet Daily News) toplam günlük ortalama net gazete satışı 520 bin adet olurken, Doğan Gazetecilik'in (Posta, Fanatik) toplam günlük ortalama net satışı ise 670 bin adet olarak gerçekleşmiştir. Sonuç olarak, bu senenin ilk yarısında Doğan Yayın Grubu'nun toplam günlük net gazete satışı 1,2 milyon adet olurken, pazar payı da %24 olmuştur.





Türkiye’de Doğan Burda’nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı 2011 yılının ilk yarısında bir önceki seneye göre %8 artarak 11 milyon adet olduğu hesaplanmaktadır.

Doğan Burda tüm pazar içerisinde 2011 yılının ilk yarısında toplam 26 adet yayını ile geçen seneye göre aynı seviyelerde 3,3 milyon satış adedi ile tahmini %30 pazar payına sahiptir ve liderliğini sürdürmektedir.

DOĞAN YAYIN HOLDİNG TV İZLENME ORANLARI

DYH’ye ait kanallardan Kanal D, “prime time”, tüm kişilerde ortalama %21,1 izlenme oranıyla Türkiye’nin en çok izlenen televizyon kanalıdır. Star TV ise ilk yarıda “prime time”, tüm kişilerde ortalama %7,0 izlenme oranıyla en çok izlenen ilk beş kanal arasında yer almıştır. Digital platform alanında faaliyet gösteren D-Smart’ın Pay TV abone sayısı Haziran 2011 sonu itibarıyla 466 bine yükselmiştir.



D. MALİ SONUÇLAR VE KARLILIK

Şirketimizin 1 Ocak - 30 Haziran 2011 ve 2010 dönemleri itibarıyla gelir tablosundaki ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş 30.06.2010	Geçmiş 30.06.2011	
Satış Gelirleri	1.240	1.375	11%
Reklam	693	792	14%
Tiraj	160	159	-1%
Diğer	387	424	10%
Satışların Maliyeti (-)	-904	-969	7%
Brüt Satış Karı	337	406	21%
Operasyonel Giderler (-)	-295	-321	9%
Diğer Faaliyetlerden Gelirler, net	-15	-928	-
Faaliyet Karı / (Zararı)	27	-843	-
Finansal Gelirler/(Giderler), net	-62	-108	75%
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	-35	-951	-
Vergi	-38	-83	116%
Dönem Net Karı / (Zararı)	-73	-1.034	-
Durdurulan Faaliyetler verg, sonrası dönem net zararı	-17	-9	-46%
Ana Ortaklık Payları	-85	-1.014	-

Şirketimizin konsolide gelirleri %11 artarak Haziran 2010' da 1.240 milyon TL' den Haziran 2011'de 1.375 milyon TL olmuştur. Grup konsolide gelirlerinin %47'si yazılı basın, %38'i görsel ve işitsel basın ve %12'si mağazacılık faaliyetlerinden gelmiştir. Diğer faaliyetlerden kaynaklanan gelirlerimizin payı ise %3 olmuştur.

Reklam Gelirleri 2010 yılının ilk yarısında 693 milyon TL'den %14 artarak Ocak-Haziran 2011 döneminde 789 milyon TL'ye çıkmıştır. Tiraj ve Baskı Gelirleri ise 2011 ilk 6 ayda 2010 yılının aynı dönemine göre %1 artarak 162 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



YAZILI BASIN

YAZILI BASIN (milyon TL)	İncelemeden		
	Geçmiş	Geçmiş	Büyüme %
	30.06.2010	30.06.2011	
Konsolide Gelirler	602	673	12%
Faaliyet Karı / (Zararı)	56	39	-30%
FVAÖK (*)	106	90	-15%
Net Kar / (Zarar)	23	-28	-

(*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Yazılı Basın gelirleri temel olarak tiraj ve reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler, 2011 yılının ilk yarısında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %12 oranında artarak 602 milyon TL'den 673 milyon TL'ye yükselmiştir.

GÖRSEL VE İŞİTSEL BASIN

GÖRSEL ve İŞİTSEL BASIN (milyon TL)	İncelemeden		
	Geçmiş	Geçmiş	Büyüme %
	30.06.2010	30.06.2011	
Konsolide Gelirler	472	534	13%
Faaliyet Karı / (Zararı)	-5	51	-
FVAÖK (*)	21	78	272%
Net Kar / (Zarar)	-71	-959	-

(*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Görsel ve İşitsel Basın gelirleri temel olarak reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler, 2011 yılının ilk yarısında, bir önceki yılın aynı dönemine göre,%13 oranında artarak 472 milyon TL'den 534 milyon TL'ye yükselmiştir.



PERAKENDE VE MAĞAZACILIK

PERAKENDE ve MAĞAZACILIK (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş 30.06.2010	Geçmiş 30.06.2011	
Konsolide Gelirler	162	162	0%
Faaliyet Karı / (Zararı)	2	2	35%
FVAÖK (*)	7	7	7%
Net Kar / (Zarar)	-0	0	-

(*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Perakende ve Mağazacılık gelirleri 2011 yılının ilk yarısında, bir önceki sene ile aynı seviyelerde, 162 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

DIĞER BÖLÜM

DIĞER (milyon TL)	İncelemeden		Büyüme %
	Geçmiş 30.06.2010	Geçmiş 30.06.2011	
Konsolide Gelirler	64	62	-4%
Faaliyet Karı / (Zararı)	-10	-7	-27%
FVAÖK (*)	-5	-5	-6%
Net Kar / (Zarar)	-24	-48	98%

(*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

DYH'nin diğ er faaliyetlerinden kaynaklanan gelirleri 2011 yılında bir önceki seneye göre %4 gerileyerek 62 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



YATIRIMLAR VE FINANSMAN

DYH'nin Ocak- Haziran 2011 döneminde 45 milyon TL tutarında toplam sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar vs.) bulunmakta olup, sözkonusu harcamalara ilişkin bölümler bazında tablo aşağıda yer almaktadır.

Ocak-Haziran 2011 (bin TL)	Yazılı Basın	Görsel ve İşitsel Basın	Perakende ve Mağ.	Diğer	Toplam
Duran Varlık Yatırımları	12.556	27.303	4.767	865	45.491
Program Hakları		26.791			26.791
TOPLAM	19.618	82.426	4.767	865	72.282

NET BANKA BORCU

2010 yıl sonu ve 2011 6 Aylık dönem sonu itibarıyla Net Banka Borcu %59 oranında azalmıştır.

Konsolide (bin TL)	Bağımsız Denetimden	İncelemeden	Büyüme %
	Geçmiş 31.12.2010	Geçmemiş 30.06.2011	
Nakit ve Nakit Benzerleri	354.899	839.156	136%
Kısa Vadeli Banka Kredileri	847.244	762.016	-10%
Uzun Vadeli Banka Kredileri	616.933	534.870	-13%
Net Banka Borcu	1.109.278	-457.730	-59%

30 Haziran 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin vade analizi aşağıda sunulmuştur:

bin TL	30.Haz.11	31.Ara.10
Vadesiz	83.780	79.030
3 aya kadar	668.702	161.329
Toplam	752.482	240.359

Nakit ve Nakit benzerleri dışında şirketin ayrıca 30 Haziran 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla kısa vadeli finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

bin TL	30.Haz.11	31.Ara.10
Vadeli mevduat	86.674	80.223
Hazine bonoları ve devlet tahvilleri	0	18.855
Toplam	86.674	99.078

E. DÖNEM SONRASI DİĞER ÖNEMLİ GELİŞMELER

(Tutarlar, aksi belirtilmedikçe bin Türk Lirası ("TL") olarak belirtilmiştir. TL dışındaki para birimleri, aksi belirtilmedikçe bin olarak belirtilmiştir.)

Doğan Yayın Holding'in iştirak hisse satışına ilişkin 772.507 TL'lik "henüz kesinleşmemiş ve dava aşamasında bulunan" tutarlar ile ilgili olarak 14 Temmuz 2011 tarihi itibarıyla daha önce ilgili Vergi Mahkemesi'nde ve takiben Danıştay'da Doğan Yayın Holding A.Ş. lehine sonuçlanan vergi davasında, son olarak Vergi İdaresi'nin karar düzeltme talebi de Danıştay tarafından red edilmiş olup, davanın Grup lehine sonuçlandığı kesinleşmiştir. Bu itibarla, 6111 Sayılı Kanun kapsamında yapılan başvurular neticesinde Doğan Yayın Holding A.Ş. nezdinde devam eden herhangi bir vergi ihtilafı kalmamıştır. İhtilafın ve dolayısıyla vergi borcunun ortadan kalkması nedeniyle, Vergi Dairesi'nin Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklıklarında sahip olduğu Hürriyet sermayesinin %66,56'sını (367.415.960 adet hisse), Doğan Gazetecilik sermayesinin %70,76'sını (74.297.743 adet hisse), müşterek yönetime tabi ortaklıklardan Doğan Burda sermayesinin %44,89'unu (8.779.736 adet hisse) ve Doğan TV sermayesinin %12,81'ini (164.998.528 adet hisse) temsil eden hisseler üzerindeki haciz kaldırılmış ve söz konusu hisseler serbest hale gelmiştir.

Doğan TV Holding A.Ş. sermayesinin %25'ini temsil eden hisse senetleri, Axel Springer AG'nin sermayesinde %100 paya sahip olduğu Commerz-Film GmbH 2 Ocak 2007 tarihinde satışı yapılarak devredilmiştir. Bu hisse senedi satışı ve devri ile ilgili "Sözleşme" hükümleri gereğince, 6111 sayılı Kanun kapsamında Doğan TV Holding A.Ş. için ortaya çıkan yükümlülüğün hisse değeri üzerindeki etkisi, sermayedeki payı ile orantılı bir şekilde telafi edilmek üzere Commerz-Film GmbH'a ödenecektir. Bu kapsamda, Commerz-Film GmbH'a yapılacak ödeme tutarı 165.523 TL'dir. Söz konusu ödeme 17 Ağustos 2011 tarihinde yapılmıştır. Buna karşılık Commerz-Film GmbH ise Doğan TV Holding A.Ş.'nin ödenmiş sermayesinin 456.554 TL'den 1.288.328 TL'ye artırılmasında, iştirak payına isabet eden yeni pay alma haklarının tamamını "nominal değer" üzerinden kullanmak suretiyle sermaye artırımına iştirak etmiştir. Sermaye artırımı 17 Ağustos 2011 tarihinde tescil edilmiş olup; sermaye artırımını sonrasında Commerz-Film GmbH'in Doğan TV Holding A.Ş. sermayesindeki payı (%19,90) değişmeyecektir.

