

DOĞAN YAYIN HOLDİNG A.Ş.

DYH

DOĞAN YAYIN HOLDİNG



1 OCAK - 31 MART 2009 ARA HESAP DÖNEMİ
FAALİYET RAPORU

www.dyh.com.tr



DYH
DOĞAN YAYIN HOLDİNG

İÇİNDEKİLER

A. Doğan Yayın Holding A.Ş. Hakkında.....	4
B. 01.01-30.09.2008 Döneminde Önemli Gelişmeler.....	8
C. Operasyonel Performans.....	9
D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	12
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	15



PORTFÖYÜMÜZ

Gazete Yayıncılığı



TV&Radyo Yayıncılığı ve Yapımcılık



Dergi ve Kitap Yayıncılığı



Dağıtım, Perakendecilik ve Basım



İnternet



Avrupa Faaliyetleri



A. Doğan Yayın Holding Hakkında

Doğan Yayın Holding, gazete, dergi ve kitap yayıncılığı; TV ve radyo yayıncılığı, baskı, yeni medya operasyonları ve ticari program yapıcılığı ile Türk medyasının ve eğlence sektörünün lider Grubudur.

Şirketimizin merkez adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Yayın Holding A.Ş.
Hürriyet Medya Towers
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 677 08 00
Faks: (212) 677 08 01
Web: www.dyh.com.tr

Doğan Yayın Holding hisseleri Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) kaydında olup; 1998 yılından bu yana İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (“İMKB”) ’nda işlem görmektedir. 31 Mart 2009 tarihi itibarıyla Doğan Yayın Holding hisselerinin %34,01’i İMKB’de dolaşımda ve “açık” statüde bulunmaktadır.

1. Yönetim Kurulu

12 Mayıs 2008 tarihinde gerçekleştirilen, 2007 hesap dönemine ilişkin olağan genel kurul toplantımızda, bir yıl süre ile görev yapmak üzere pay sahiplerimiz tarafından seçilen Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Aydın Doğan	Başkan	Yürütmede Görevli Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan Vekili	Yürütmede Görevli
Ertuğrul Özkök	Üye	Yürütmede Görevli
Soner Gedik	Üye	Yürütmede Görevli
Nuri Çolakođlu	Üye	Yürütmede Görevli
Ahmet Toksoy	Üye	Yürütmede Görevli Değil
Barbaros H. Çağa	Üye	Yürütmede Görevli Değil
Prof.Dr.Hubert Burda	Üye	Bağımsız
Cem Duna	Üye	Bağımsız



2. Yürütme Komitesi

Şirketimizde, Ocak - Mart 2009 döneminde görev başında bulunan Yürütme Komitesi Üyeleri Hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan	
Hanzade V. Doğan Boyner	Başkan Yardımcısı	Stratejik Planlama
Begümhan Doğan Faralyalı	Başkan Yardımcısı	Yurt Dışı Yatırımlar ve İş Geliştirme
Soner Gedik	Başkan Yardımcısı	Finansal Yönetim
Ertuğrul Özkök	Başkan Yardımcısı	Editoryal

3. Denetim Komitesi

Esas Sözleşmemizin 18'inci maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 3 Haziran 2008 tarih ve 2008/10 sayılı Kararı doğrultusunda; Denetim Komitesi Başkanlığına, Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros H.Çağa (yürütmede görevli değil); Komite Üyeliklerine Yönetim Kurulu Üyesi Cem Duna (bağımsız) ile Murat Ece (bağımsız) ve Dr. Murat Doğu (Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü) seçilmişlerdir.

Denetim Komitesi 1 Ocak - 31 Mart 2009 dönemine ilişkin ara dönem konsolide mali tablo ve raporların Şirket'in faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı, Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile UFRS ve SPK standartlarına uygun ve doğru olduğu sonucunu bildirir kararını 14.05.2009 tarihinde Yönetim Kuruluna sunmuştur.

4. Kurumsal Yönetim Komitesi

Esas Sözleşmemizin 19'uncu maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 3 Haziran 2008 tarih ve 2008/10 sayılı Kararı doğrultusunda; Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Cem Duna; Komite Üyeliklerine; Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros H.Çağa (Yürütmede Görevli Değil) ile Dr.Murat Doğu (Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü) yeniden seçilmiştir.

5. Denetim Kurulu

Şirketimizin 12 Mayıs 2008 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda TTK hükümleri uyarınca; 2008 yılı Faaliyet Dönemi için Bilen Böke ve Erdem Seçkin denetçi olarak seçilmişlerdir. Denetçilerimiz şirket ortağı değildir ve şirkette herhangi bir görevleri bulunmamaktadır.



6. Yöneticiler

M.Alpay Güler	Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Koordinatörü
D. Ali Yılmaz	Mali ve İdari İşler Koordinatörü
Erem Turgut Yücel	Hukuk Koordinatörü
Mehmet Yörük	Finansman Koordinatörü
Dr.Murat Doğu	Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü
Binnur Zaimler	İnsan Kaynakları Koordinatörü
Hakan Genç	Mali Kontrol Koordinatörü
Kemal Sertkaya	İç Denetim Koordinatörü
Muzaffer Göğüş	Mali İşler Müdürü

7. Sermaye Yapısı

31 Mart 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihleri itibariyle Doğan Yayın Holding'in hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri üzerinden aşağıda belirtilmiştir:

Hissedarlar	Pay (%)	31 Mart 2009	Pay (%)	31 Aralık 2008
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	73,14	452.370	72,76	450.020
Doğan Ailesi	2,30	14.203	2,30	14.203
Aydın Doğan Vakfı	0,67	4.154	0,67	4.154
Halka açık	23,89	147.773	24,27	150.123
Toplam	100,00	618.500	100,00	618.500
Sermaye düzeltmesi farkları		95.781		95.781
Toplam ödenmiş sermaye		714.281		714.281

31 Mart 2009 tarihi itibariyle Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'nin sahip olduğu payları içinde halka arz hisselerden alınan %10,12 pay bulunmaktadır.



B. B. 1 Ocak – 31 Mart 2009 Dönemi Özet Mali Tablolar

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 31.03.2008	Geçmemiş 31.03.2009	
Konsolide Net Satışlar	654	547	-16%
Diğer Gelir/Gider Öncesi Faaliyet Karı (Zarar)	-20	-80	291%
Net Diğer Gelir/Gider	-6	-6	-1%
Faaliyet Karı / (Zarar)	-26	-86	228%
Vergi Öncesi Kar (Zarar)	-126	-262	108%
Net Kar (Zarar)	-127	-233	83%
Ana Ortaklık Payları (*)	-92	-165	80%

(*) Ana ortaklık payları azınlık payı sonrası net kar veya zararı ifade etmektedir.

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmiş 31.12.2008	Geçmemiş 31.03.2009	
Dönen Varlıklar	1.982	1.603	-19%
Duran Varlıklar	2.677	2.682	0%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.436	1.183	-18%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.699	1.805	6%
Özsermaye	1.082	918	-15%
Toplam Varlıklar	4.659	4.285	-8%
Net Banka Borcu	-1.144	-1.415	24%
Yatırımlar	343	45	



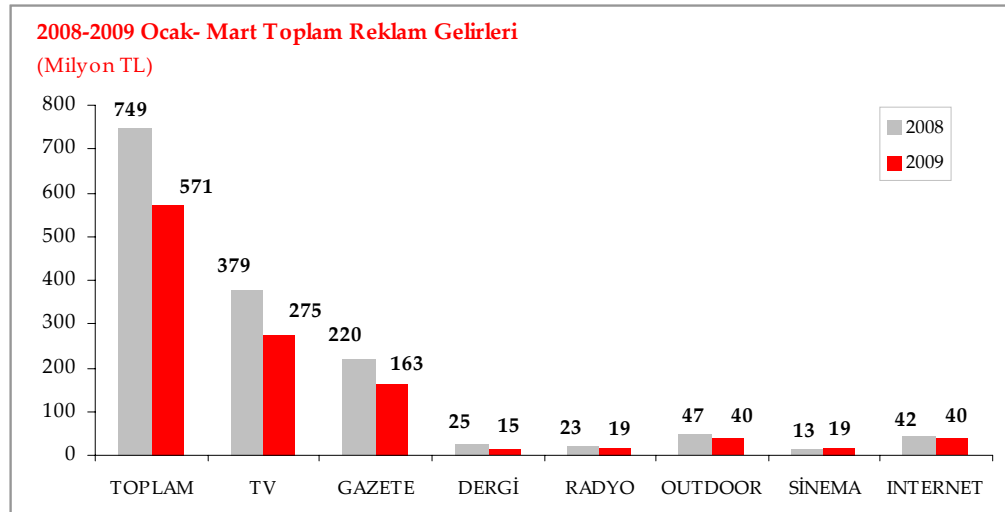
C. 1 Ocak – 31 Mart 2009 Döneminde Önemli Gelişmeler

Türkiye’de Reklam Sektörü

2009 yılının ilk 3 ayında Türkiye’de reklam harcamalarının bir önceki yılın aynı dönemine göre %24 azalarak yaklaşık 571 milyon TL’ye düştüğü tahmin edilmektedir.

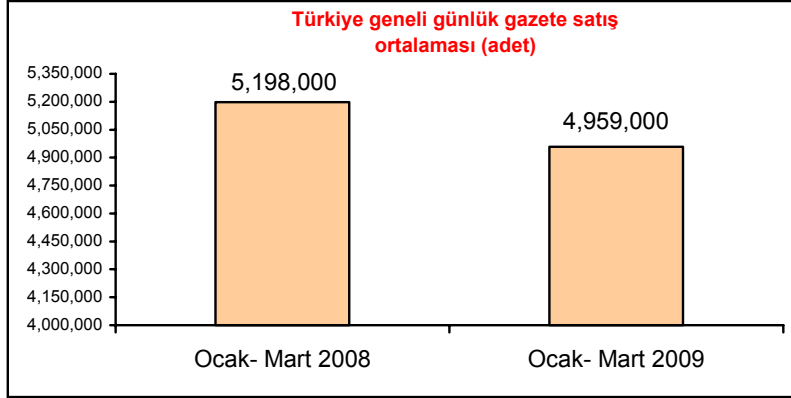
2008 yılının ilk 3 ayında yaklaşık olarak 379 milyon TL reklam geliri elde eden televizyon sektörünün, 2009 yılının 3 aylık dönem gelirlerinde bir önceki yıla göre yaklaşık %27 azalma meydana gelmiştir.

Aynı dönemde gazetelerin reklam gelirlerindeki azalış oranı %26 olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılının ilk çeyreğinde sinema hariç tüm mecraların reklam gelirlerinde azalma görülmüştür.



Kaynak: DYH Reklam Araştırma

Türkiye’de Gazete Satışlarının Durumu



Basın İlan Kurumu verilerine göre, Türkiye genelindeki ortalama günlük net gazete satışları, 2008 yılı ilk üç aylık döneminde 5.198.000 iken, 2009 yılı ilk üç aylık döneminde 4.959.000 olmuş ve satışlarda %4,8 oranında bir düşüş gözlenmiştir.

2009 yılının ilk üç aylık döneminde Hürriyet gazetesi İstanbul-Ankara-İzmir şehir satış fiyatları 40 Kuruş'tan 50 Kuruş'a, diğer bölgeler ise 35 Kuruş'tan 40 Kuruş'a yükseltilmiştir.

Posta gazetesi Ocak 2009 itibariyle tüm Türkiye’de hafta sonu fiyatını 35 krş’dan 40 krş’a, 3 büyük şehirde ise hafta içi fiyatını 30 krş’dan 35 krş’a çıkarmıştır.

Milliyet gazetesi Ocak 2009 itibariyle tüm Türkiye’de hafta sonu fiyatını 40 krş’dan 50 krş’a, Şubat 2009 itibariyle hafta içi fiyatını 35 krş’dan 40 krş’a çıkarmıştır.

Vatan gazetesi Ocak 2009 itibariyle tüm Türkiye’de hafta sonu Cumartesi günü fiyatını 50 krş’dan 60 krş’a, Mart 2009 itibariyle hafta içi fiyatını 3 büyük şehirde 40 krş’dan 50 krş’a çıkarmıştır.

Fanatik gazetesi Mart 2009 itibariyle tüm Türkiye’de hafta sonu fiyatını 35 krş’dan 40 krş’a, hafta içi fiyatını ise 35 krş’dan 40 krş’a çıkarmıştır.

Dergi alanında ise, marka değeri yaratan dönemsel yayınlara devam edilmiş, ilk çeyrekte Auto Show ve Burda dergisinin alt markaları yayınlanmıştır.

Ocak 2009 da haftalık magazin dergisi Hafta Sonu ile özel ilgi dergisi EvBahçe’ye ilgili pazar koşullarına paralel olarak farklı ve düşük oranlarda kapak fiyatları zammı uygulanmıştır.

D. Mali Sonuçlar ve Karlılık

Şirketimizin 31 Mart 2009 ve 2008 tarihleri itibariyle **gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 31.03.2008	Geçmemiş 31.03.2009	
Satış Gelirleri	654	547	-16%
Reklam	335	236	-29%
Tiraj	77	88	15%
Diğer	242	222	-8%
Satışların Maliyeti (-)	-525	-493	-6%
Brüt Satış Karı	130	54	-59%
Operasyonel Giderler (-)	-150	-134	-11%
Diğer Faaliyetlerden Gelirler, net	-6	-6	-1%
Faaliyet Karı / (Zararı)	-26	-86	228%
Finansal Gelirler, net	-100	-177	77%
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	-126	-262	108%
Vergi	-1	30	-2308%
Dönem Net Karı / (Zararı)	-127	-233	83%
Ana Ortaklık Payları	-92	-165	80%

Şirketimizin konsolide gelirleri -%16 düşerek Mart 2008' de 654 milyon TL' den Mart 2009' da 547 milyon TL olmuştur. Grup konsolide gelirlerinin %53'si yazılı basın, %22'i görsel ve işitsel basın ve %22'si mağazacılık faaliyetlerinden gelmiştir. Diğer faaliyetlerden kaynaklanan gelirlerimizin payı ise %3 olmuştur.

Reklam Gelirleri -%29 düşerek 335 milyon TL'den Mart 2009 itibariyle 236 milyon TL'ye düşmüştür.

Tiraj Gelirleri %15 artarak 77 milyon TL'den Mart 2009 itibariyle 88 milyon TL'ye ulaşmıştır

YAZILI BASIN (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 31.03.2008	Geçmemiş 31.03.2009	
Konsolide Gelirler	344	286	-17%
Diğer Faaliyetler Öncesi Kar / (Zarar)	40	-10	-124%
Net Kar / (Zarar)	-17	-63	279%

Yazılı Basın konsolide gelirleri temel olarak tiraj ve reklam gelirlerinden oluşmaktadır.

Konsolide gelirler -%17 oranında azalarak 344 milyon TL'den Mart 2009 itibariyle 286 milyon TL olmuştur.

GÖRSEL ve İŞİTSEL BASIN (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 31.03.2008	Geçmemiş 31.03.2009	
Konsolide Gelirler	160	120	-25%
Diğer Faaliyetler Öncesi Kar / (Zarar)	-38	-63	66%
Net Kar / (Zarar)	-99	-148	49%

Görsel ve İşitsel Basın gelirleri temel olarak reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler -%25 oranında azalarak 160 milyon TL'den Mart 2009 itibariyle 120 milyon TL'ye ulaşmıştır.

PERAKENDE ve MAĞAZACILIK (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 31.03.2008	Geçmemiş 31.03.2009	
Konsolide Gelirler	137	122	-11%
Diğer Faaliyetler Öncesi Kar / (Zarar)	-9	-1	-89%
Net Kar / (Zarar)	-14	-7	-48%

Perakende ve Mağazacılık'ın konsolide gelirleri -%11 oranında düşerek, Mart 2008' de 137 milyon TL'den Mart 2009 itibariyle 122 milyon TL olmuştur.



DİĞER (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 31.03.2008	Geçmemiş 31.03.2009	
Konsolide Gelirler	13	18	39%
Diğer Faaliyetler Öncesi Kar / (Zarar)	-15	-7	-54%
Net Kar / (Zarar)	2	-14	-719%

DYH'nin diğer faaliyetlerinden kaynaklanan konsolide gelirleri Mart 2008' de 13 milyon TL iken, Mart 2009'da %39 artarak 18 milyon TL olmuştur.

YATIRIMLAR ve FİNANSMAN

DYH'nin Ocak-Mart 2009 döneminde 45 milyon TL tutarında toplam sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar vs.) bulunmakta olup, sözkonusu harcamalara ilişkin bölümler bazında tablo aşağıda yer almaktadır.

Ocak-Mart 2009 (milyon TL)	Yazılı Basın	Görsel Basın	Perakende ve Mağ.	Diğer	Toplam
Maddi Duran Varlık Yatırımları	27	8	1	0	36
Program Hakları		9			9
TOPLAM	27	17	1	0	45

Net Banka Borç pozisyonumuza yıllar itibariyle aşağıda yer verilmektedir.

Konsolide (bin YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmiş 31.12.2008	Geçmemiş 31.03.2009	
Nakit ve Nakit Benzerleri	952	526	-45%
Kısa Vadeli Banka Kredileri	841	599	-29%
Uzun Vadeli Banka Kredileri	1.255	1.342	7%
Net Banka Borcu	-1.144	-1.415	24%

(*) Büyüme oranı 31 Mart 2009 ile 31 Aralık 2008 arasında hesaplanmıştır.

E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler

- Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin halka arz hisselerinden bilanço tarihinden sonra yaptığı %1,39 hisse alımıyla halka arz hisseler içindeki payını %11,51, toplam payını ise %74,53'e yükseltmiştir.

