

DOĞAN YAYIN HOLDİNG A.Ő.

DYH

DOĞAN YAYIN HOLDİNG

SERMAYE PİYASASI KURULU SERİ:XI NO:29 SAYILI TEBLİĞE
İSTİNADEN HAZIRLANMIŐ 30 EYLÜL 2010'DA SONA EREN
ARA HESAP DÖNEMİNE AİT FAALİYET RAPORU

www.dyh.com.tr



DYH
DOĞAN YAYIN HOLDİNG

İÇİNDEKİLER

A. Doğan Yayın Holding Hakkında	4
B. 1 Ocak – 30 EYLÜL 2010 Dönemi Özet Mali Tablolar	7
C. 1 Ocak – 30 EYLÜL 2010 Döneminde Önemli Gelişmeler.....	8
Türkiye’de Reklam Sektörü	8
D. Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	10
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler	14



PORTFÖYÜMÜZ

Gazete Yayıncılığı



TV&Radyo Yayıncılığı ve Yapımcılık



Dergi ve Kitap Yayıncılığı



Dağıtım, Perakendecilik ve Basım



İnternet



Avrupa Faaliyetleri



A. DOĞAN YAYIN HOLDING HAKKINDA

Doğan Yayın Holding, gazete, dergi ve kitap yayıncılığı; TV ve radyo yayıncılığı, baskı, yeni medya operasyonları ve ticari program yapıcılığı ile Türk medyasının ve eğlence sektörünün lider grubudur.

Şirketimizin merkez adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Yayın Holding A.Ş.
Altunizade Mahallesi
Oymacı Sokak No:15/1
Üsküdar, 34662 İstanbul – Türkiye
Tel: (216) 556 90 00
Faks: (212) 556 92 00
Web: www.dyh.com.tr

Doğan Yayın Holding hisseleri Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) kaydında olup; 1998 yılından bu yana İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (“İMKB”) ’nda işlem görmektedir. 30 Eylül 2010 tarihi itibarıyla Doğan Yayın Holding hisselerinin %34,01’i İMKB’de dolaşmakta ve “açık” statüde bulunmaktadır.

YÖNETİM KURULU

11 Mayıs 2010 tarihinde gerçekleştirilen, 2009 hesap dönemine ilişkin olağan genel kurul toplantımızda, 2010 hesap dönemi faaliyet ve hesaplarının görüşüleceği Genel Kurula kadar görev yapmak üzere pay sahiplerimiz tarafından seçilen Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı

Arzuhan Doğan Yalçındağ	Yönetim Kurulu Başkanı
İmre Barmanbek	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Mehmet Ali Yalçındağ	Yönetim Kurulu Üyesi
Ertuğrul Özkök	Yönetim Kurulu Üyesi
Soner Gedik	Yönetim Kurulu Üyesi
Ahmet Toksoy	Yönetim Kurulu Üyesi
Prof.Dr.Hubert Burda	Yönetim Kurulu Üyesi



YÜRÜTME KOMİTESİ

Yönetim Kurulumuzun 15.07.2010 tarih ve 2010/16 sayılı Kararı uyarınca belirlenen Yürütme Komitesi Üyeleri aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan
Hanzade V. Doğan Boyner	Başkan Yardımcısı
Begümhan Doğan Faralyalı	Başkan Yardımcısı
Soner Gedik	Başkan Yardımcısı
Ertuğrul Özkök	Başkan Yardımcısı

DENETİM KOMİTESİ

Esas Sözleşmemizin 18'inci maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 15.07.2010 tarih ve 2010/16 sayılı kararı doğrultusunda; Denetim Komitesi Başkanlığına, Yönetim Kurulu Üyesi İmre Barmanbek (yürütmede görevli değil); Komite Üyeliklerine Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Toksoy ile Murat Ece (bağımsız) ve Dr. Murat Doğu (Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Sermaye Piyasası, UMS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Grup Başkanı) seçilmişlerdir.

KURUMSAL YÖNETİM KOMİTESİ

Esas Sözleşmemizin 19'uncu maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 15.07.2010 tarih ve 2010/16 sayılı Kararı doğrultusunda; Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Hubert D. Burda; Komite Üyeliklerine; Yönetim Kurulu Üyesi Ahmet Toksoy (Yürütmede Görevli Değil) ile Dr.Murat Doğu (Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş. Sermaye Piyasası, UMS/SPK Raporlama ve Ortaklıklar Gözetim Grup Başkanı) seçilmiştir.



DENETİM KURULU

11 Mayıs 2010 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul toplantısında bir sonraki hesap ve faaliyetlerinin görüşüleceği Genel Kurula kadar görev yapmak üzere; Bilen Böke ile Erdem Seçkin denetçi olarak seçilmişlerdir. Denetçilerimiz şirket ortağı değildir ve şirkette herhangi bir görevleri bulunmamaktadır.

YÖNETİCİLER

Yener Şenok	Mali İşler Grup Başkanı
M.Alpay Güler	Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Koordinatörü
Mehmet Yörük	Finansman Koordinatörü
Binnur Zaimler	İnsan Kaynakları Koordinatörü
Hakan Genç	Mali Kontrol Koordinatörü
Kemal Sertkaya	İç Denetim Koordinatörü
Muzaffer Göğüş	Mali ve İdari İşler Müdürü

SERMAYE YAPISI

30 Eylül 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla Doğan Yayın Holding'in hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerleri üzerinden aşağıda belirtilmiştir:

Hissedarlar	Pay (%)	30 Eylül 2010	Pay (%)	31 Aralık 2009
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.	74,53	745.305	74,53	597.734
Doğan Ailesi	2,30	22.962	2,30	18.418
Aydın Doğan Vakfı	0,67	6.717	0,67	5.388
Halka açık	22,50	225.016	22,50	180.460
Toplam	100,00	1.000.000	100,00	802.000
Sermaye düzeltmesi farkları		95.781		95.781
Toplam ödenmiş sermaye		1.095.781		897.781

30 Eylül 2010 tarihi itibarıyla, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.'ye ait hisselerden, Doğan Yayın Holding sermayesinin %34,01'ine karşılık gelen hisseler Borsada Dolaşımda ve "Açık" statüdedir.



B. 1 OCAK – 30 EYLÜL 2010 DÖNEMİ ÖZET MALİ TABLOLAR

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmemiş	Geçmemiş	Büyüme
	30.09.2009	30.09.2010	%
Konsolide Net Satışlar	1.749	1.918	10%
Brüt Kar	331	517	56%
Diğer Gelir/Gider Öncesi Faaliyet Karı (Zarar)	-98	30	n.m
Net Diğer Gelir/Gider	-55	-38	31%
Faaliyet Karı / (Zarar)	-152	-8	95%
FVAÖK (Zarar) (*)	35	160	359%
Vergi Öncesi Kar (Zarar)	-183	-13	93%
Net Kar (Zarar)	-198	-67	66%
Ana Ortaklık Payları (**)	-147	-68	54%

(*) FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

(**) Ana ortaklık payları azınlık payı sonrası net kar veya zararı ifade etmektedir.

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmiş	Geçmemiş	
	31.12.2009	30.09.2010	
Dönen Varlıklar	1.465	1.384	-6%
Duran Varlıklar	2.734	2.647	-3%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.647	1.529	-7%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.163	1.065	-8%
Ana Ortaklığa Ait Özsermaye	916	932	2%
Toplam Varlıklar	4.199	4.031	-4%
Net Banka Borcu	-1.097	-990	10%
Yatırımlar	220	112	-49%



C. 1 OCAK – 30 EYLÜL 2010 DÖNEMİNDE ÖNEMLİ GELİŞMELER

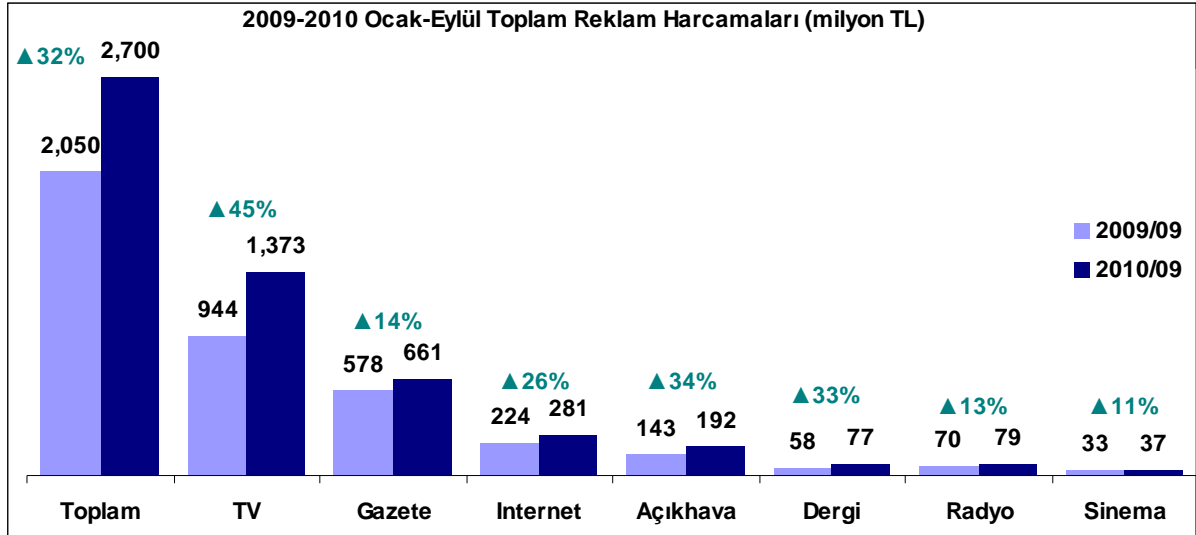
MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER

	30.09.2010	30.09.2009
Makro-Ekonomik Etmenler	(2010 ilk 9 ay)	(2009 ilk 9 ay)
Enflasyon (önceki yıl aynı döneme göre TÜFE değişimi)	9,24	5,27
	(2010 2. çeyrek)	(2009 2. çeyrek)
GSYİH büyüme oranı [önceki yıl 2. Çeyrek, 2010 2. çeyrek]	11,0%	11,1%
	(2010 ilk 9 ay)	(2009 ilk 9 ay)
USD/TL kuru (kapanış)	1,4512	1,4820
USD/TL kuru (ortalama)	1,5143	1,5684
USD/TL ort. kur artış oranı (önceki yılın aynı döneme göre)	-3,40%	28,60%

TÜRKİYE'DE REKLAM SEKTÖRÜ

Global krizin olumsuz yansımalarının etkisi ile 2009 yılında %14 oranında daraldığı tahmin edilen Türkiye reklam pazarı 2010 yılında hızlı bir toparlanma göstermekte. İlk çeyrekte yıllık bazda %36 büyüyen reklam harcamaları ikinci çeyrekte de %38, ve üçüncü çeyrekte de %21 büyüme kaydettiği tahmin edilmektedir. Bunun sonucunda 2010 yılının ilk dokuz ayında Türkiye'de reklam harcamalarının bir önceki yılın aynı dönemine göre %32 oranında artarak 2,700 milyon TL dolayına yükseldiği tahmin edilmektedir.

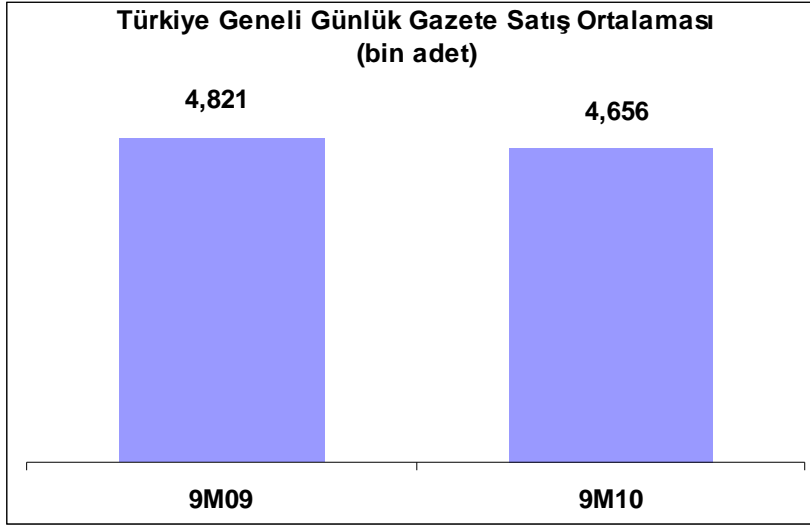
Bu dönemde en hızlı artış televizyon mecrasında gerçekleşmiştir: 2010 yılının 9 aylık döneminde TV reklam harcamalarının, bir önceki yıla göre yaklaşık %45 artışla 1,373 milyon TL'ye ulaştığı tahmin edilmektedir. Aynı dönem itibarıyla, tüm diğer mecraların reklam harcamalarında artış olduğu gözlemlenirken, gazetelerin reklam harcamaları ise yıllık bazda %14 artarak 661 mn TL'ye ulaştığı tahmin edilmektedir. Türkiye toplam dergi reklam pazarının ise, 2010'un ilk 9 ayında, geçen yılın aynı dönemine göre %33 dolayında arttığı tahmin edilmektedir.



Kaynak: DYH Reklam Araştırma

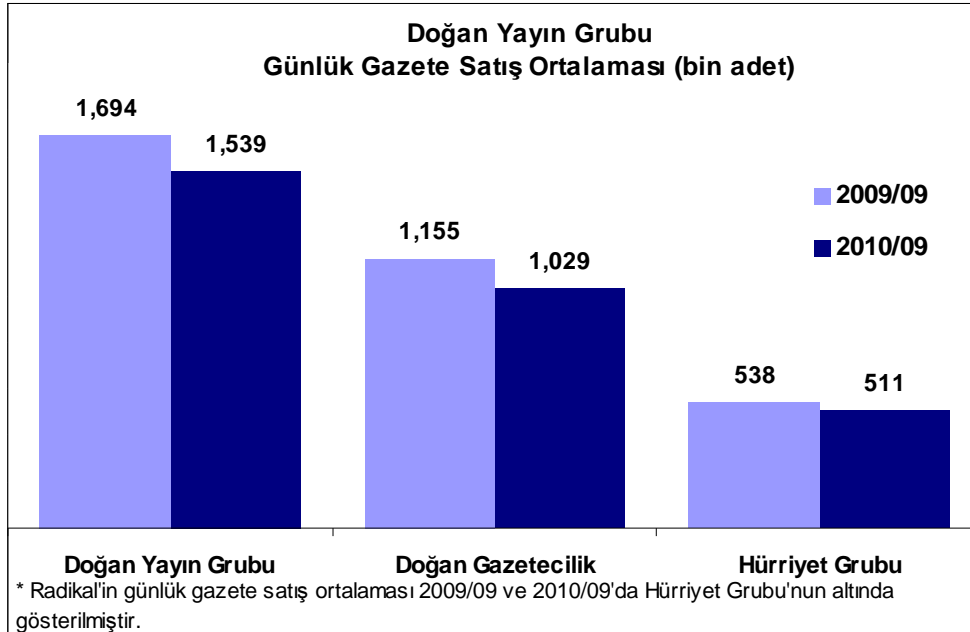
*Gazete reklam pazarının tutarsal olarak ortaya konulması için Türkiye'de yayımlanan 45 gazeteden ölçüm yapılan 28 adedi dikkate alınmak suretiyle tahmini pazar payı hesaplaması yapılmıştır.

TÜRKİYE'DE GAZETE VE DERGİ SATIŞLARININ DURUMU



Basın İlan Kurumu verilerine göre, Türkiye genelindeki ortalama günlük net gazete satışları, 2009 yılı ilk 9 aylık döneminde 4.821 bin iken, 2010 yılının ilk dokuz aylık döneminde ise 4.656 bin olmuş ve satışlarda %3,4 oranında bir düşüş gözlenmiştir.

2010 yılının ilk dokuz aylık döneminde Hürriyet Grubu'nun (Hürriyet, Referans, Hürriyet Daily News, Hürriyet Kampüs ve Radikal) toplam günlük ortalama net gazete satışı 511 bin adet olurken, Doğan Gazetecilik'in (Milliyet, Posta, Vatan, Fanatik) toplam günlük ortalama net satışı ise 1,0 milyon adet olarak gerçekleşmiştir. Doğan Gazetecilik bünyesinde yayınlanmakta olan Radikal Gazetesi'ne ait tüm marka ve isim hakları, İnternet Sitesi alan adları ile birlikte, hazırlatılan "Değerleme Raporu" sonucuna uygun olarak KDV hariç 5.095.000,-TL bedel karşılığında Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş.'ye 30 Haziran 2010 tarihinde satılmıştır. Radikal'in 2010/09 ve 2009/9 dönemi için ortalama günlük gazete satış ortalaması karşılaştırılabilmesi açısından Hürriyet Grubu'nda gösterilmiştir. Bunun neticesinde, bu senenin ilk çeyreğinde Doğan Yayın Grubu'nun toplam günlük net gazete satışı 1,5 milyon adet olurken, pazar payı da %33 olmuştur.



Türkiye’de Doğan Burda’nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı 2010 yılının ilk dokuz ayında bir önceki seneye göre %1 küçülerek 15.4 milyon adet olduğu hesaplanmaktadır.

Doğan Burda tüm pazar içerisinde 2010 yılı ilk dokuz ayında toplam 25 adet yayını ile 5.1 milyon satış adedi (2009 ilk dokuz ay: 5.2 milyon) ile tahmini %33’lük pazar payına sahiptir ve liderliğini sürdürmektedir.

D. MALİ SONUÇLAR VE KARLILIK

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş	Geçmemiş	
	30.09.2009	30.09.2010	
Satış Gelirleri	1.749	1.918	10%
Reklam	843	1.040	23%
Tiraj ve Baskı Gelirleri	289	287	-1%
Diğer Gelirler	617	590	-4%
Satışların Maliyeti (-)	-1.418	-1.401	-1%
Brüt Satış Karı	331	517	56%
Operasyonel Giderler (-)	-428	-487	-14%
Diğer Faaliyetlerden Giderler, net	-55	-38	31%
Faaliyet Karı / (Zararı)	-98	30	n.m
Finansal Giderler, net	-30	-4	86%
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar / (Zarar)	-183	-13	93%
Vergi	-15	-54	n.m
Dönem Net Karı / (Zararı)	-198	-67	66%
Ana Ortaklık Payları	-147	-68	54%

Şirketimizin konsolide gelirleri %10 artarak Eylül 2009’ da 1.749 milyon TL’ den Eylül 2010’ da 1.918 milyon TL olmuştur. Grup konsolide gelirlerinin %51’i yazılı basın, %32’si görsel ve işitsel basın ve %13’ü mağazacılık faaliyetlerinden gelmiştir. Diğer faaliyetlerden kaynaklanan gelirlerimizin payı ise %4 olmuştur.

Reklam Gelirleri %23 artarak 843 milyon TL’den Eylül 2010 itibariyle 1.040 milyon TL’ye çıkmıştır. Tiraj ve Baskı Gelirleri ise 2010 ilk dokuz ayda %1 azalarak 287 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.



YAZILI BASIN

YAZILI BASIN (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmemiş	Geçmemiş	Büyüme %
	30.09.2009	30.09.2010	
Konsolide Gelirler	993	1.024	3%
Faaliyet Karı / (Zararı)	52	67	30%
FVAÖK (*)	136	145	7%
Net Kar / (Zarar)	7	21	n.m.

(*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Yazılı Basın konsolide gelirleri temel olarak tiraj ve reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler %3 oranında artarak 993 milyon TL'den Eylül 2010 itibarıyla 1.024 milyon TL olmuştur.

GÖRSEL VE İŞİTSEL BASIN

GÖRSEL ve İŞİTSEL BASIN (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmemiş	Geçmemiş	Büyüme %
	30.09.2009	30.09.2010	
Konsolide Gelirler	448	648	45%
Faaliyet Karı / (Zararı)	-141	-28	80%
FVAÖK (*)	-105	10	n.m.
Net Kar / (Zarar)	-202	-70	65%

(*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Görsel ve İşitsel Basın gelirleri temel olarak reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler %45 oranında artarak 448 milyon TL'den Eylül 2010 itibarıyla 648 milyon TL'ye ulaşmıştır.



PERAKENDE VE MAĞAZACILIK

PERAKENDE ve MAĞAZACILIK (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş	Geçmemiş	
	30.09.2009	30.09.2010	
Konsolide Gelirler	315	244	-23%
Faaliyet Karı / (Zararı)	-8	3	n.m.
FVAÖK (*)	-2	11	n.m.
Net Kar / (Zarar)	-18	2	n.m.

(*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Perakende ve Mağazacılık'ın konsolide gelirleri -%23 oranında düşerek, Eylül 2009' da 315 milyon TL'den Eylül 2010 itibariyle 244 milyon TL olmuştur.

DIĞER BÖLÜM

DIĞER (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş	Geçmemiş	
	30.09.2009	30.09.2010	
Konsolide Gelirler	81	97	20%
Faaliyet Karı / (Zararı)	1	-12	n.m.
FVAÖK (*)	7	-5	n.m.
Net Kar / (Zarar)	15	-19	n.m.

(*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

DYH' nin diğer faaliyetlerinden kaynaklanan konsolide gelirleri Eylül 2009' da 81 milyon TL iken, Eylül 2010' da %20 artarak 97 milyon TL olmuştur.



YATIRIMLAR VE FINANSMAN

DYH'nin Ocak- Eylül 2010 döneminde 117 milyon TL tutarında toplam sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar vs.) bulunmakta olup, sözkonusu harcamalara ilişkin bölümler bazında tablo aşağıda yer almaktadır.

Ocak-Eylül 2010 (bin TL)	Yazılı Basın	Görsel ve İşitsel Basın	Perakende ve Mağaza.	Diğer	Toplam
Duran Varlık Yatırımları	20	49	3	7	78
Program Hakları		34			34
TOPLAM	20	82	3	7	112

NET BANKA BORCU

2009 Yılı sonu ve 2010 9 Aylık dönem sonu itibarıyla Net Banka Borcu -%10 düşmüştür.

Konsolide (milyon TL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmiş	Geçmemiş	
	31.12.2009	30.09.2010	
Nakit ve Nakit Benzerleri	505	368	-27%
Kısa Vadeli Banka Kredileri	885	729	-18%
Uzun Vadeli Banka Kredileri	716	630	-12%
Net Banka Borcu	-1.097	-990	10%

30 Eylül 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla nakit ve nakit benzerlerinin vade analizi aşağıda sunulmuştur:

(bin TL)	30 Eylül 2010	31 Aralık 2009
Vadesiz	90.772	54.021
3 aya kadar	176.927	342.687
Toplam	267.699	396.708

Nakit ve Nakit benzerleri dışında şirketin ayrıca 30 Eylül 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla kısa vadeli finansal yatırımların detayları aşağıda sunulmuştur:

(bin TL)	30 Eylül 2010	31 Aralık 2009
Vadeli mevduat	67.841	89.688
Hazine bonoları ve devlet tahvilleri	18.378	18.363
Toplam	86.219	108.051



E. DÖNEM SONRASI DİĞER ÖNEMLİ GELİŞMELER

Ayrıca 21 Ekim 2010 tarihi itibarıyla, Katma Değer Vergisi ile ilgili olan davaların gerekçeli kararları öğrenilmiş olup, Grup'un aleyhinde sonuçlanmıştır. Aleyhte sonuçlanan toplam tutar 445.608 TL vergi aslı ve 445.608 TL vergi cezası olmak üzere toplam 891.216 TL olarak Grup'a 1 Kasım 2010 tarihi itibarıyla tebliğ edilmiş olup, dava konusu toplam tutar 1.114.020 TL (445.608 TL vergi aslı ve 668.412 TL vergi cezası) olmakla birlikte, vergi cezası tenzil edilerek 1,5 kat yerine 1 kat olarak uygulanmıştır. Söz konusu dava sonucu ile ilgili olarak, 477.840 TL tutarında gecikme faizi/karar harcının hesaplandığı toplam 1.369.056 TL tutarındaki 2 No'lu Vergi/Ceza İhbarnamesi 1 Kasım 2010 tarihinde Gruba tebliğ edilmiştir. Diğer taraftan, daha önce dolaylı bağlı ortaklığımız Alp Görsel aleyhine sonuçlandığı kamuya açıklanmış olan (2 Ağustos 2010) 1.881 TL tutarındaki vergi davası ile ilgili olarak da, 1.032 TL tutarında gecikme faizi/karar harcının hesaplandığı toplam 2.913 TL tutarındaki 2 No'lu Vergi/Ceza İhbarnamesi de Grup'a tebliğ edilmiştir.

28 Ekim 2010 tarihi itibarıyla, 19 Nolu dipnotta detayları açıklanan, 1 Nisan 2002-31 Mart 2003 hesap dönemi vergi/ceza ihbarnamelerinin terkinin amacıyla açılan davaların önemli kısmının Doğan Yayın Holding A.Ş. lehine sonuçlandığı öğrenilmiştir. Buna göre; 10.658 TL vergi aslı, 10.658 TL vergi cezası olmak üzere toplam 21.316 TL tutarındaki davalar Doğan Yayın Holding A.Ş. lehine, 503 TL vergi aslı, 463 TL vergi cezası olmak üzere toplam 966 TL tutarındaki davalar Doğan Yayın Holding A.Ş. aleyhine, 5.060 TL vergi aslı, 8.779 TL vergi cezası olmak üzere toplam 13.839 TL tutarındaki davalar ise kısmen lehte/kısmen aleyhte sonuçlanmıştır.

28 Ekim 2010 tarihi itibarıyla, 19 Nolu dipnotta detayları açıklanan ve Grup'un bağlı ortaklığı Hürriyet tarafından yapılan özel durum açıklaması uyarınca; Hürriyet'in 1.462 TL vergi aslı, 2.193 TL vergi cezası olmak üzere toplam 3.655 TL tutarındaki vergi / ceza ihbarnamelerinin terkinin amacıyla açılan ve 15 Ekim 2010 tarihinde duruşması yapılan davaların tamamının lehte sonuçlandığı öğrenilmiştir.

2010 Ekim ayı içerisinde Doğan Dış Ticaret ve Mümessillik A.Ş. ve Işıl İthalat İhracat Mümessillik A.Ş.'ye 2007 hesap dönemine ilişkin olarak 1.305 TL vergi aslı ve vergi aslı üzerinden 3 kat 3.915 TL olarak hesaplanan vergi ziyai cezası tebliğ edilmiştir. Tebliğ edilen cezalara karşı 26 Ekim 2010 tarihinde dava açılmıştır.

