

DOĞAN YAYIN HOLDİNG A.Ş.

DYH

DOĞAN YAYIN HOLDİNG



**1 OCAK-31 MART 2008 ARA HESAP DÖNEMİ
FAALİYET RAPORU**
www.dyh.com.tr

06.06.2008



DYH
DOĞAN YAYIN HOLDİNG

İÇİNDEKİLER

A. Doğan Yayın Holding A.Ş. Hakkında.....	4
B. 1 Ocak-31 Mart 2008 Döneminde Önemli Gelişmeler.....	7
C. Operasyonel Performans.....	9
D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	11
E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	15

PORTFÖYÜMÜZ

Gazete Yayıncılığı

Hürriyet Referans **TURKISH DAILY NEWS** **Milliyet** **POSTA** **Radikal** **FANATİK**

TV&Radyo Yayıncılığı ve Yapımcılık



Dergi ve Kitap Yayıncılığı



Dağıtım, Perakendecilik ve Basım



İnternet



Avrupa Faaliyetleri



A. Doğan Yayın Holding Hakkında

Doğan Yayın Holding, gazete, dergi ve kitap yayıncılığı; TV ve radyo yayıncılığı, baskı, yeni medya operasyonları ve ticari program yapıcılığı ile Türk medyasının ve eğlence sektörünün lider Grubudur.

Şirketimizin merkez adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Yayın Holding A.Ş.
Hürriyet Medya Towers
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye
Tel: (212) 677 08 00
Faks: (212) 677 08 01
Web: www.dyh.com.tr

Doğan Yayın Holding hisseleri Sermaye Piyasası Kurulu'na ("SPK") kaydında olup; 1998 yılından bu yana İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nda ("İMKB") işlem görmektedir. 31 Mart 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla Doğan Yayın Holding hisselerinin %34,01'i İMKB'de dolaşımda ve "açık" statüde bulunmaktadır.

1. Yönetim Kurulu

12 Mayıs 2008 tarihinde gerçekleştirilen, 2007 hesap dönemine ilişkin olağan genel kurul toplantımızda, bir yıl süre ile görev yapmak üzere pay sahiplerimiz tarafından seçilen Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Aydın Doğan	Başkan	Yürütmede Görevli Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan Vekili	Yürütmede Görevli
Ertuğrul Özkök	Üye	Yürütmede Görevli
Soner Gedik	Üye	Yürütmede Görevli
Nuri Çolakoğlu	Üye	Yürütmede Görevli
Ahmet Toksoy	Üye	Yürütmede Görevli Değil
Barbaros H.Çağa	Üye	Yürütmede Görevli Değil
Prof.Dr.Hubert Burda	Üye	Bağımsız
Cem Duna	Üye	Bağımsız

2. Yürütme Komitesi

Şirketimizde, Ocak - Mart 2008 döneminde görev başında bulunan Yürütme Komitesi Üyeleri Hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan	
Hanzade V. Doğan Boyner	Başkan Yardımcısı	Stratejik Planlama
Begümhan Doğan Faralyalı	Başkan Yardımcısı	Yurt Dışı Yatırımlar ve İş Geliştirme
Soner Gedik	Başkan Yardımcısı	Finansal Yönetim
Ertuğrul Özkök	Başkan Yardımcısı	Editoryal
Yalçın Balcı	Üye	Operasyon Yönetimi
Dr.Altan Edis	Üye	İnsan Kaynakları Yönetimi

3. Denetim Komitesi

Esas Sözleşmemizin 18'inci maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 3 Haziran 2008 tarih ve 2008/10 sayılı Kararı kapsamında; Denetim Komitesi Başkanlığına, Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros H.Çağa (yürütmede görevli değil); Komite Üyeliklerine Yönetim Kurulu Üyesi Cem Duna (bağımsız) ile Murat Ece (bağımsız) ve Dr. Murat Doğu (Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü) seçilmişlerdir.

4. Kurumsal Yönetim Komitesi

Esas Sözleşmemizin 19'uncu maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 3 Haziran 2008 tarih ve 2008/10 sayılı Kararı kapsamında; Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Cem Duna; Komite Üyeliklerine; Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros H.Çağa (Yürütmede Görevli Değil) ile Dr.Murat Doğu (Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü) yeniden seçilmiştir.

5. Denetim Kurulu

Şirketimizin 12 Mayıs 2008 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda TTK hükümleri uyarınca; 2008 yılı Faaliyet Dönemi için Bilen Böke ve Erdem Seçkin denetçi olarak seçilmişlerdir. Denetçilerimiz şirket ortağı değildir ve şirkette herhangi bir görevleri bulunmamaktadır.

6. Yöneticiler

M.Alpay Güler	Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Koordinatörü
Beliğ Güreller	Kurumsal İletişim Koordinatörü
D. Ali Yılmaz	Mali ve İdari İşler Koordinatörü
Erem Turgut Yücel	Hukuk Koordinatörü
Hakan Toygar	Yurtdışı Yatırımlar Koordinatörü
Mehmet Yörük	Finansman Koordinatörü
Dr.Murat Doğu	Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü
Binnur Zaimler	İnsan Kaynakları Koordinatörü
Nilüfer Yılmaz	Reklam Stratejileri Koordinatörü
Semra Sipahi	Satınalma Koordinatörü
Murat Turaman	İş Geliştirme Koordinatörü
Hakan Genç	Mali Kontrol Koordinatörü
Kemal Sertkaya	İç Denetim Koordinatörü

7. Sermaye Yapısı

Şirket'in 31.03.2008 itibariyle çıkarılmış sermayesi 618.500.000,-YTL olup; sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir;

<u>Ortağın Adı Soyadı veya Ünvanı</u>	<u>Sermaye (YTL)</u>	<u>Payı (%)</u>
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.(*)	389.761.000	63,01
Doğan Ailesi	14.203.000	2,30
Aydın Doğan Vakfı	4.154.000	0,67
Halka açık (*)	210.382.000	34,01
TOPLAM	618.500.000	100,00

(*) Rapor tarihi itibariyle, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., halka açık hisselerin 2.608.791 adedini elinde bulundurmakta olup; toplam sermayedeki payı %63,44'tür.

B. 1 Ocak – 31 Mart 2008 Dönemi Özet Mali Tablolar

Konsolide (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 31.03.2007	Geçmemiş 31.03.2008	
Konsolide Net Satışlar	497,06	671,55	35%
Diğer Gelir/Gider Öncesi Faaliyet Karı (Zarar)	<26,49>	<18,11>	32%
Net Diğer Gelir/Gider	596,87	<5,62>	-101%
Faaliyet Karı (Zarar)	570,39	<23,73>	-104%
FVAÖK (Zarar)	1,10	17,10	1455%
Vergi Öncesi Kar (Zarar)	589,55	<126,03>	-121%
Net Kar (Zarar)	561,86	<127,37>	-123%
Ana Ortaklık Payları (*)	564,03	<91,70>	-116%

(*) Ana ortaklık payları azınlık payı sonrası net kar veya zararı ifade etmektedir.

Konsolide (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmiş 31.12.2007	Geçmemiş 31.03.2008	
Dönen Varlıklar	1.629,3	1.638,2	1%
Duran Varlıklar	2.434,8	2.704,5	11%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	703,3	972,1	38%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.450,2	1.515,8	5%
Özsermaye	1.910,6	1.854,9	-3%
Toplam Varlıklar	4.064,1	4.342,7	7%
Net Nakit (Borç)	-572,4	-704,4	23%
Yatırımlar	200,0	61,0	-70%

C. 1 Ocak – 31 Mart 2008 Döneminde Önemli Gelişmeler

- 1) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Doğan Gazetecilik A.Ş., 13 Mart 2008 tarihinde Vatan Gazetesinin isim ve imtiyaz hakkına sahip Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'nin %40,16 oranındaki hissesini 8.534 YTL karşılığı (7,2 milyon ABD Doları), Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'nin sermayesinde %59,84 oranında paya sahip ve aktifinin tamamına yakını Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'ye iştirakinden oluşan Kemer Yayıncılık'ın sermayesini temsil eden %100 oranındaki hissesini, toplam 12.719 YTL karşılığı (10,8 milyon ABD Doları) satın almıştır.
- 2) Bağılı ortaklığımız, Hurriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. 21.02.2008 tarihinde, ücretsiz tabloid gazete yayınına başlamıştır. "20 dk" isimli yeni günlük gazetemiz işgünlerinde, İstanbul'da nüfusun yoğun olarak bulunduğu meydanlar, ana arterler ve alışveriş merkezlerinde okuyucularımızın beğenisine sunulmuştur. Söz konusu yeni yayınının, kendi kendini finanse etmesi hedeflendiğinden, kar marjlarımız üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.
- 3) Grubumuzun Romanya'daki TV yayıncılığı girişimi olan Kanal D Romanya, yapılan yatırımlar ile Mart ayında tüm gün izlenme payında 5,6%, prime-time' da 6,7% performans göstererek Romanya'nın ilk beş televizyon kanalı arasındaki yerini süratle almıştır.
- 4) Doğan Burda Dergi 2007 yılında lansman ve rölanmanlarını tamamlayıp 9 tanesi lisanslı olmak üzere 27 adet dergiye ulaşmıştır. 2008 yılının ilk çeyreğinde de bu portföye odaklanmaya devam etmiştir. Varolan portföye yönelik olarak başlıcaları Atlas, Lezzet ve EvBahçe olmak üzere bazı dergilerde içeriklerine uygun özel uygulamalı editoryal ekler başarı ile uygulanmış, bu editoryal ekler satış artışının yanısıra iade oranının iyileştirilmesine destek olmuştur. Uygulanan strateji gereği her ne kadar yeni lansman ve/veya rölanman gerçekleştirilmemiş olsa da büyük sinerji ve marka değeri yaratan dönemsel yayınlara devam edilmiş, var olanların 6 tanesinin (ikinci dağıtımlar hariç) yeni sayılarının yanısıra Mart 2008'de yeni bir alt marka olarak 'Hello Fashion' yayınlanmıştır. Ocak 2008 de rölanman veya lansman süreçleri tamamlanan Hafta Sonu, EvBahçe, Lezzet dergilerinin yanısıra yine Ocak 2008 de Hey Girl dergisi ile Mart 2008 de PC Net dergilerine ise ilgili pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda kapak fiyatlarında artış gerçekleştirilmiştir. Eylül 2007 tarihinde yayın yelpazemize dahil ettiğimiz Chip ve Level dergilerinin Şirket'in 2008 ilk çeyrekteki pazar payı artışına önemli katkıları olmuştur. Yine aynı dönemde bağımsız içeriklere sahip www.chiponline.com.tr ve www.levelonline.com.tr de bünyemize katılmıştır.
- 5) Grubumuz, Time Warner kuruluşlarından Turner Broadcasting System (TBS) ile yıllardır CNN TÜRK ile başarıyla sürdürdükleri ortaklığını yeni bir boyuta taşıdı. İki kuruluş arasında yapılan işbirliği anlaşmasıyla Ocak 2008'de, genel eğlence kanalı TNT ve animasyon kanalı Cartoon Network Türk izleyicilerle buluştu. Cartoon Network DTH platformundan, TNT ise karasal olarak tüm Türkiye'de olmak üzere, Türkçe olarak yayına başladı.

- 6) Kasım 2007’ de Şirketimiz ile Avrupa'nın önde gelen katalog şirketi SEAT Pagine Gialle S.p.A. (SEAT) ile telefon rehberi üretimi ve pazarlaması alanında Türkiye'deki fırsatları birlikte araştırmak ve ortak bir iş planı oluşturmak konusu kapsamında, sermayesine % 100 oranında iştirak ettiğimiz bağlı ortaklığımız Katalog Yayın ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş. (Katalog A.Ş.) yeni pay alma haklarımızın tamamen kısıtlanması suretiyle ödenmiş sermayesinin 4.800.000 YTL'den 9.600.000 YTL'ye artırılmasına ve artırılacak sermayeyi temsilen ihraç edilecek beheri 1 YTL nominal değerli 4.800.000 adet hissenin tamamının SEAT'a satışının yapılarak tahsis edilmesine karar vermiştir. Katalog A.Ş.'nin sermayesinde Şirketimiz ile SEAT eşit paya (%50/50) sahip olmuştur. Böylelikle Şirketin ana faaliyet konusu, telefon rehberi ve diğer iş katalogları da dahil olmak üzere, basılı, sesli ve elektronik ortamlarda her türlü rehber üretim ve pazarlaması olmuştur.
- 7) İMKB-100 endeksi ilk çeyrek sonunda yılbaşına göre %29,8 düşerken, Türk Lirası USD karşısında %9,7, EUR karşısında ise %16,3 değer kaybetti. Döviz kurlarındaki yükselme, özellikle ithal ürünlerin fiyatlarında ciddi artışları gündeme getirirken, TCMB'nin %4'lük enflasyon hedefinin de ulaşılmasını imkansız hale getirdi. İlk çeyrek itibarıyla TÜFE yılbaşına göre %3,1 artarken, Merkez Bankası yılsonu TÜFE tahminini %9,3 olarak revize etmek zorunda kaldı

D. Operasyonel Performans

Reklam Sektörü Gelişmeleri ve DYH Reklam Gelirleri

Türkiye toplam reklam pazarının ilk çeyrekte geçen yılın aynı dönemine göre %10,4 oranında büyüdüğü ve yaklaşık 759 milyon YTL'ye ulaştığı tahmin edilmektedir.

Görsel Medya Reklam sektörü, 2007 ilk çeyreğinde yaklaşık 357 milyon YTL reklam geliri elde edilmiş olup, 2008 yılı ilk çeyreğinde %8 artış görülmüştür. Gazetelerin reklam gelirlerindeki artış oranı %7 'lerde gerçekleşmiştir. Reklam gelirini %67 civarında artıran İnternet sektörünün büyümedeki liderliğini 2008 yılının ilk üç ayında da devam ettirdiği tahmin edilmektedir.

Hem tiraj, hem de reklam geliri açısından Türkiye medya sektörünün lideri konumunda olan DYH'nin ilk üç ayda gerçekleşen toplam konsolide reklam gelirleri 244.4 milyon YTL'den 337.4 milyon YTL'ye çıkararak %38 oranında yükselmiştir. Sözkonusu yükselişte 2007 yılında satın alınan Trader Media East (TME)'nin etkisi önemlidir.

Gazete ve Dergi Yayıncılığı Tiraj Gelişmeleri

DYH, 2008 yılı ilk 3 ay itibariyle Hürriyet, Milliyet, Radikal, Posta, Fanatik, Referans ve Türkiye' nin en önde gelen İngilizce gazetesi Turkish Daily News olmak üzere yedi günlük gazete yayınlamaktadır. 13 Mart 2008 tarihi itibariyle Vatan Gazetesi de bünyeye dahil olmuştur. Ayrıca DMG International ile Avrupa'da gazete yayıncılığı alanında faaliyet göstermektedir.

Dergi Grubu (Doğan Burda) bünyesinde ise toplam 27 periyodik, 25 sezonluk dergi yayınlamaktadır. Dergi Grubumuzda çocuk ve gençlik dergileri yayınlayan Doğan Egmont ile kadın dergileri yayınlayan DB Popüler de yer almaktadır.

Gazeteler

Türkiye genelindeki günlük ortalama net gazete satışları, 2007 ilk 3 aylık dönemde 5.235.000 adet iken; 2008 yılı ilk üç aylık dönemde 5.209.000 adet olmuş ve böylece satış adetlerinde %0,5 oranında bir düşüş gözlenmiştir. DYH, 7 gazetesi ve toplam 1.685.000'lik günlük ortalama net satış adedi ile pazar payındaki %32,4'lük lider konumunu sürdürmektedir. 2008 yılı ilk 3 aylık döneme ait %32,4'lük pazar payının %10,01'i Hürriyet Grubu'na, kalan %22,2 lik kısım ise Doğan Gazetecilik'e aittir.

2007 ve 2008 yılı ilk çeyreklerine ait günlük ortalama net satış adetlerine ilişkin tablo aşağıda yer almaktadır;

Günlük Ortalama Satış Adetleri (000)	Ocak-Mart 2007	Ocak-Mart 2008	Toplam Pazar Payına Oranı	Bir Önceki Döneme Göre Değişim
Hürriyet	618	515	9.9%	-17%
Referans	12	11	0.2%	-11%
Turkish Daily News	4	4	0.1%	6%
Posta	635	635	12.2%	0%
Fanatik	196	221	4.3%	13%
Milliyet	231	262	5.0%	14%
Radikal	39	38	0.7%	-2%
DYH TOPLAM	1735	1685	32.4%	-3%
TOPAM PAZAR	5235	5209	100%	-0.5%

Dergiler

Türkiye’de 2008 yılı ilk 3 ayda 11,1 milyon adet dergi satılmıştır (2007 ilk 3 ay: 12,4 milyon adet). Doğan Burda’nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 6,2 milyon adettir. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin satış adetlerinde % 7,5 düşüş gerçekleşmiştir.

Doğan Burda, 2008 yılı ilk 3 aydaki 2,1 milyon satış adedi (2007 ilk 3 ay: 2,2 milyon) ile yaklaşık %33’lük pazar payına sahiptir ve liderliğini sürdürmektedir.

Doğan Egmont’un dergi faaliyetleri de dahil edildiğinde grubumuzun dergi tiraj payı %38 e ulaşmaktadır.

TV Yayıncılığı

DYH, tüm gün izleyici kitle oranında %22,4 lük ve prime-time da %26,7’ lik bir pazar payına sahip olup TV izlenme oranlarında hem tüm gün hem de prime time’da lider konumundadır. 2008 ilk 3 ayda Kanal D tüm gün %14,7 ve prime time da %18,5 lik izlenme oranıyla en çok izlenen kanal olmayı sürdürmektedir. Star TV, tüm günde %7.7, prime time da ise %8.2’ lik bir izlenme payına sahiptir.

Yeni İşlerimiz

Şubat 2007’ de grup bünyesine katılan D-Smart’ ın toplam 27 tematik kanalı ve grubun 3 ana kanalı olan Kanal D, Star TV ve CNN Türk ile birlikte DYH çatısı altında toplam 30 televizyon kanalı yer almaktadır.

2007 yılı sonunda 390 bin olan D smart kullanıcı sayısı, Mart 2008 sonu itibariyle 510 bine yükselmiştir.

Şubat 2007’de yayın hayatına başlayan, Kanal D Romanya, çok kısa sürede Romanya’ nın ilk beş televizyon kanalı arasındaki yerini aldı.

D. Mali Sonuçlar ve Karlılık

Şirketimizin 31 Mart 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle **gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 31.03.2007	Geçmemiş 31.03.2008	
Satış Gelirleri	497,1	671,6	35%
Reklam	244,4	337,4	38%
Tiraj	56,5	63,4	12%
Diğer	196,2	270,7	38%
Satışların Maliyeti (-)	-415,0	-528,6	27%
Brüt Satış Karı	82,1	143,0	74%
Operasyonel Giderler (-)	-108,6	-161,1	48%
Diğer Faaliyetlerden Gelirler, net	596,9	-5,6	-101%
Faaliyet Karı / (Zararı)	570,4	-23,7	-104%
Finansal Gelirler, Net	20,2	-102,4	-607%
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar/(Zararı)	589,5	-126,0	-121%
Vergi	-27,7	-1,3	-95%
Dönem Net Karı / (Zararı)	561,9	-127,4	-123%
Ana Ortaklık Payları	564,0	-91,7	-116%

Şirketimizin konsolide gelirleri %35 artarak Mart 2007’de 497,1 milyon YTL’den Mart 2008 itibariyle 671,6 milyon YTL’ye ulaşmıştır. Grup konsolide gelirlerinin %51’i yazılı basın, %22’si görsel ve işitsel basın ve %22’si mağazacılık faaliyetlerinden gelmiştir. Diğer faaliyetlerden kaynaklanan gelirlerimizin payı ise %2 olmuştur.

Reklam Gelirleri %38 artarak 244,4 milyon YTL’den Mart 2008 itibariyle 337,4 milyon YTL’ye ulaşmıştır.

Tiraj Gelirleri %12 artarak 56,5 milyon YTL’den Mart 2008 itibariyle 63,4 milyon YTL’ye ulaşmıştır.

YAZILI BASIN (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 31.03.2007	Geçmemiş 31.03.2008	
Konsolide Gelirler	250,4	347,2	39%
Reklam	116,2	201,1	73%
Tiraj	56,5	63,4	12%
Diğer	77,7	82,7	6%
Faaliyet Karı/Zararı	0,1	29,8	21488%
FVAÖK	20,5	56,0	173%
Net Kar/Zarar	12,9	-16,7	(229)%
Ana Ortaklık Payları	11,2	-5,8	(152)%

Yazılı Basın konsolide gelirleri temel olarak tiraj ve reklam gelirlerinden oluşmakta olup, Trader Media East'in Hürriyet ailesine katılmasının olumlu etkileri görülmektedir.

Konsolide gelirler %39 oranında artarak 250,4 milyon YTL'den Mart 2008 itibariyle 347,2 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Reklam gelirleri %73 oranında artarak 116,2 milyon YTL'den Mart 2008 itibariyle 201,1 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Tiraj Gelirleri ise %12 oranında artarak 56,5 milyon YTL'den Mart 2008 itibariyle 63,4 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

GÖRSEL ve İŞİTSEL BASIN (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş	Geçmemiş	
	31.03.2007	31.03.2008	
Konsolide Gelirler	149,6	173,6	16%
Reklam	128,2	136,3	6%
Diğer	21,5	37,3	74%
Faaliyet Karı/Zararı	-22,7	-38,3	68%
FVAÖK	-14,7	-27,5	87%
Net Kar/Zarar	-26,0	-99,0	281%
Ana Ortaklık Payı	-20,8	-74,3	257%

Görsel ve İşitsel Basın gelirleri temel olarak reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide reklam gelirleri %16 oranında artarak 149,6 milyon YTL'den Mart 2008 itibariyle 173,6 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Görsel ve İşitsel Basın Reklam Gelirleri %6 oranında artarak 128,2 milyon YTL'den Mart 2008 itibariyle 136,3 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Ocak-Mart döneminin reklam gelirleri açısından düşük sezon olması ve yeni yatırımlar sebebiyle, Görsel ve İşitsel Basın faaliyet zararı Mart 2008 itibariyle 38,3 milyon olarak gerçekleşmiştir.

PERAKANDE ve MAĞAZACILIK (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmemiş 31.03.2007	Geçmemiş 31.03.2008	
Konsolide Gelirler	87,3	137,5	58%
Faaliyet Karı/Zararı	-0,2	-9,0	3779%
FVAÖK	1,5	-7,4	-578%
Net Kar/Zarar	-2,0	-14,2	627%
Ana Ortaklık Payı	-1,9	-14,2	630%

Perakende ve Mağazacılık'ın konsolide gelirleri mağazacılık alanında Smile Holding' in faaliyete geçmesi, mağaza zincirindeki Smile ve D&R'in mağazalarının sayısını artırmasına paralel olarak %58 oranında artarak 87,3 milyon YTL'den Mart 2008 itibariyle 137,5 milyon YTL'ye ulaşmıştır. 2007 yılını takiben müzik, kitap, telefon kartı satışı ve Smile Holding bünyesindeki faaliyetlerin konsolide gelirlere katkısı artarak devam etmiştir.

YATIRIMLAR ve FİNANSMAN

DYH'nin Ocak-Mart 2008 döneminde 61 milyon YTL tutarında toplam sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar vs.) bulunmakta olup, sözkonusu harcamalara ilişkin bölümler bazında tablo aşağıda yer almaktadır.

Ocak-Mart 2008 (milyon YTL)	Yazılı Basın	Görsel ve İşitsel Basın	Perakende ve Mağ.	Diğer	Toplam
Duran Varlık Yatırımları	17,8	11,3	3,3	0,8	33,3
Program Hakları	0,0	27,7	0,0	0,0	27,7
TOPLAM	17,8	38,9	3,3	0,8	61,0

Net borç pozisyonumuza yıllar itibariyle aşağıda yer verilmektedir.

Net Borç (milyon YTL)	2007	31.03.2008
Nakit ve Nakit Benzerleri	694,0	736,8
Kısa Vadeli Banka Kredileri	224,3	423,6
Uzun Vadeli Banka Kredileri	1.042,1	1.017,6
Net Nakit/Borç	-572,4	-704,4

E. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler

- 1) Doğan Yayın Holding ile İtalya’da yerleşik Lottomatica S.p.A. arasında 30 Nisan 2008 tarihinde önümüzdeki dönemde yapılması beklenen “İddaa” ihalesine, prensipte %50-%50 oranında ortak olunacak şekilde birlikte iştirak edilmesi ve bu amaca yönelik olarak bir konsorsiyum oluşturması veya şirket kurulması hususlarında bir mutabakat zaptı (Memorandum of Understanding) imzalanmıştır.
- 2) Doğan Yayın Holding, %99,99 oranında iştirak ettiği bağlı ortaklıklarından Doğan Platform Yatırımları A.Ş.’nin sermayesinin 115.000 YTL’den 200.000 YTL’ye tamamı nakden karşılanmak suretiyle artırılmasında yeni pay alma haklarının tamamen kullanılmasına ve diğer pay sahiplerine ait kullanılmayan yeni pay alma haklarının satın alınmasının taahhüt edilmesine karar vermiştir.
- 3) 2007-2008 Romanya Birinci Futbol Ligi yayın haklarını elinde bulunduran Kanal D Romanya Nisan 2008 tarihinde Romanya Futbol Federasyonu’nun Romanya Birinci Futbol Ligi maçlarının gelecek üç sezonluk yayın hakları için açmış olduğu ihaleye katılmıştır. Ancak ihaleyi Romanya’da faaliyet gösteren başka bir yayıncı kuruluş kazanmıştır.
- 4) Bağlı ortaklığımız Doğan Gazetecilik A.Ş., sermayesinde %30,50 oranında pay sahibi olduğu ve internet alanında ilave yatırımlar yapmayı planlayan iştiraki Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.’nin sermayesini, yeni pay alma hakkı tamamen kullanılarak ve diğer pay sahiplerine ait kullanılmayan yeni pay alma haklarının satın alınmasını taahhüt ederek, tamamı nakden karşılanmak suretiyle 50 YTL’den 20.000 YTL’ye artırılmasına karar vermiştir.
- 5) Bağlı ortaklığımız Doğan Gazetecilik A.Ş., sermayesinde %99,99 oranında pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.’nin sermayesinin tamamı nakden karşılanmak suretiyle 8.000.000 YTL’den 70.000.000 YTL’ye arttırılmasında yeni pay alma haklarını tamamen kullanmıştır.
- 6) Bağlı ortaklığımız Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş., dolaylı bağlı ortaklığı konumunda bulunan ve sermayesine %100 oranında iştirak ettiği Polonya’da yerleşik “Trader.com (Polska) Sp. Z.o.o.”daki hisselerinin tamamını, Polonya’nın önde gelen medya kuruluşu “Agora SA”ya 54.350.000 ABD Doları bedelle devretme kararı almıştır. Konuyla ilgili “Hisse Devir Sözleşmesi” 14 Mayıs 2008 tarihinde imzalanmıştır. Ödemenin tamamı nakden ve hisse devri sırasında gerçekleşecektir. Hisse satışından sağlanan nakit, kredi geri ödemesinde kullanılacaktır. Polonya’da yerleşik ve TME’nin internet faaliyetlerine yazılım geliştirme ve destek hizmeti veren internet merkezi, satış işleminin dışında tutulmuştur.
- 7) Bağlı ortaklığımız Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş., 500.000 YTL ödenmiş sermayesi bulunan ve 24 Ocak 2008 tarihinde kuruluşu tescil edilen bağlı ortaklığı TME Teknoloji Proje Geliştirme ve Yazılım A.Ş.’de sahip olduğu toplam 499.000 YTL nominal değerdeki ve sermayenin %99,99’una karşılık gelen hisselerinin tamamını, bedeli nakden tahsil edilmek üzere 530.000 YTL karşılığında Hollanda’da yerleşik dolaylı bağlı ortaklığı Mirabridge International BV’ye devretmiştir.

- 8) Bağlı ortaklığımız Hürriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş., 'nin 29 Mayıs 2008 tarihinde gerçekleştirilen 2007 yılı faaliyetlerine ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında; 800.000.000 YTL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde, çıkarılmış sermayesinin 421.000.000,-YTL'den, tamamı 2007 yılı hesap dönemine ait dağıtılabılır dönem karından karşılanmak suretiyle ve %9,26366 oranında artırılarak 460.000.000,-YTL'ye çıkarılmasına karar verilmiştir.
- 9) Bağlı ortaklığımız Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin 5 Mayıs 2008 tarihinde gerçekleştirilen 2007 yılı faaliyetlerine ilişkin Olağan Genel Kurul Toplantısında; 150.000.000 YTL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde, çıkarılmış sermayesinin 100.000.000,-YTL'den, tamamı 2007 yılı hesap dönemine ait dağıtılabılır dönem karından karşılanmak suretiyle ve %5,0 oranında artırılarak 105.000.000,-YTL'ye çıkarılmasına karar verilmiştir.