

# DOĞAN YAYIN HOLDİNG A.Ş.

# DYH

DOĞAN YAYIN HOLDİNG

DTVH  
DOĞAN TV HOLDİNG A.Ş.

Hürriyet

DOĞAN GAZETECİLİK

DB  
DOĞAN BURCA DERGI

trader  
media  
east

YAY  
SAT

\*smile

ddi  
MORTGAGE

D&R  
MUSIC  
BOOK  
STORE

bravoo!  
SİZİN FENOLARINIZ

DHA

DOĞAN YAYIN HOLDİNG  
DE

DK  
DOĞAN  
KITAP

smile

KANAL 6  
Rom ania

1 OCAK-30 HAZİRAN 2008 ARA HESAP DÖNEMİ  
FAALİYET RAPORU

[www.dyh.com.tr](http://www.dyh.com.tr)



DYH  
DOĞAN YAYIN HOLDİNG

## İÇİNDEKİLER

---

A. Doğan Yayın Holding A.Ş. Hakkında.....	4
B. 01.01-30.06.2008 Döneminde Önemli Gelişmeler.....	7
C. Operasyonel Performans.....	8
D. Özet Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	10
E. Mali Sonuçlar ve Karlılık.....	12
F. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler.....	15



## PORTFÖYÜMÜZ

### Gazete Yayıncılığı



### TV& Radyo Yayıncılığı ve Yapımcılık



### Dergi ve Kitap Yayıncılığı



### Dağıtım, Perakendecilik ve Basım



### İnternet



### Avrupa Faaliyetleri



## A. Doğan Yayın Holding Hakkında

---

Doğan Yayın Holding, gazete, dergi ve kitap yayıncılığı; TV ve radyo yayıncılığı, baskı, yeni medya operasyonları ve ticari program yapımcılığı ile Türk medyasının ve eğlence sektörünün lider grubudur.

Şirketimizin merkez adresi ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

Doğan Yayın Holding A.Ş.  
Hürriyet Medya Towers  
Güneşli, 34212 İstanbul – Türkiye  
Tel: (212) 677 08 00  
Faks: (212) 677 08 01  
Web: www.dyh.com.tr

Doğan Yayın Holding hisseleri Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) kaydında olup; 1998 yılından bu yana İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (“İMKB”) ’nda işlem görmektedir. 30 Haziran 2008 ve 31 Aralık 2007 tarihleri itibarıyla Doğan Yayın Holding hisselerinin %34,01’i İMKB’de dolaşımında ve “açık” statüde bulunmaktadır.

### 1. Yönetim Kurulu

12 Mayıs 2008 tarihinde gerçekleştirilen, 2007 hesap dönemine ilişkin olağan genel kurul toplantımızda, bir yıl süre ile görev yapmak üzere pay sahiplerimiz tarafından seçilen Yönetim Kurulu üyelerimiz hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

Adı Soyadı	Unvanı	Açıklama
Aydın Doğan	Başkan	Yürütmede Görevli Değil
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan Vekili	Yürütmede Görevli
Ertuğrul Özkök	Üye	Yürütmede Görevli
Soner Gedik	Üye	Yürütmede Görevli
Nuri Çolakođlu	Üye	Yürütmede Görevli
Ahmet Toksoy	Üye	Yürütmede Görevli Değil
Barbaros H.Çağa	Üye	Yürütmede Görevli Değil
Prof.Dr.Hubert Burda	Üye	Bağımsız
Cem Duna	Üye	Bağımsız



## 2. Yürütme Komitesi

Şirketimizde, Ocak - Haziran 2008 döneminde görev başında bulunan Yürütme Komitesi Üyeleri Hakkında bilgiler aşağıda yer almaktadır;

<b>Adı Soyadı</b>	<b>Unvanı</b>	<b>Açıklama</b>
Mehmet Ali Yalçındağ	Başkan	
Hanzade V. Doğan Boyner	Başkan Yardımcısı	Stratejik Planlama
Begümhan Doğan Faralyalı	Başkan Yardımcısı	Yurt Dışı Yatırımlar ve İş Geliştirme
Soner Gedik	Başkan Yardımcısı	Finansal Yönetim
Ertuğrul Özkök	Başkan Yardımcısı	Editoryal
Yalçın Balcı	Üye	Operasyon Yönetimi
Dr.Altan Edis	Üye	İnsan Kaynakları Yönetimi

## 3. Denetim Komitesi

Esas Sözleşmemizin 18'inci maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 3 Haziran 2008 tarih ve 2008/10 sayılı Kararı doğrultusunda; Denetim Komitesi Başkanlığına, Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros H.Çağa (yürütmede görevli değil); Komite Üyeliklerine Yönetim Kurulu Üyesi Cem Duna (bağımsız) ile Murat Ece (bağımsız) ve Dr. Murat Doğu (Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü) seçilmişlerdir.

Deenetim Komitesi 1 Ocak-30 Haziran 2008 dönemine ilişkin ara dönem konsolide mali tablo ve raporların Şirket'in faaliyet sonuçları hakkında gerçek durumu yansıttığı, Şirket'in izlediği muhasebe ilkeleri ile UFRS ve SPK standartlarına uygun ve doğru olduğu sonucunu bildirir kararını 26.08.2008 tarihinde Yönetim Kuruluna sunmuştur.

## 4. Kurumsal Yönetim Komitesi

Esas Sözleşmemizin 19'uncu maddesi düzenlemesi ve Yönetim Kurulumuzun 3 Haziran 2008 tarih ve 2008/10 sayılı Kararı doğrultusunda; Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanlığına bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi Cem Duna; Komite Üyeliklerine; Yönetim Kurulu Üyesi Barbaros H.Çağa (Yürütmede Görevli Değil) ile Dr.Murat Doğu (Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü) yeniden seçilmiştir.



## 5. Denetim Kurulu

Şirketimizin 12 Mayıs 2008 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda TTK hükümleri uyarınca; 2008 yılı Faaliyet Dönemi için Bilen Böke ve Erdem Seçkin denetçi olarak seçilmişlerdir. Denetçilerimiz şirket ortağı değillerdir ve şirkette herhangi bir görevleri bulunmamaktadır.

## 6. Yöneticiler

M.Alpay Güler	Yatırımcı İlişkileri ve Kurumsal Finansman Koordinatörü
Beliğ Güreller	Kurumsal İletişim Koordinatörü
D. Ali Yılmaz	Mali ve İdari İşler Koordinatörü
Erem Turgut Yücel	Hukuk Koordinatörü
Hakan Toygar	Yurtdışı Yatırımlar Koordinatörü
Mehmet Yörük	Finasman Koordinatörü
Dr.Murat Doğu	Sermaye Piyasası ve Kurumsal Yönetim Koordinatörü
Binnur Zaimler	İnsan Kaynakları Koordinatörü
Nilüfer Yılmaz	Reklam Stratejileri Koordinatörü
Semra Sipahi	Satınalma Koordinatörü
Murat Turaman	İş Geliştirme Koordinatörü
Hakan Genç	Mali Kontrol Koordinatörü
Kemal Sertkaya	İç Denetim Koordinatörü

## 7. Sermaye Yapısı

Şirket'in 30.06.2008 itibariyle çıkarılmış sermayesi 618.500.000,-YTL olup; sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir;

<u>Ortağın Adı Soyadı veya Ünvanı</u>	<u>Sermaye (YTL)</u>	<u>Payı (%)</u>
Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş.(*)	389.760.832	63,02
Doğan Ailesi	14.203.192	2,30
Aydın Doğan Vakfı	4.154.940	0,67
Halka açık (*)	210.381.486	34,01
<b>TOPLAM</b>	<b>618.500.000</b>	<b>100,00</b>

(\*) Rapor tarihi itibariyle, Doğan Şirketler Grubu Holding A.Ş., halka açık hisselerin 25.293.404 adedini elinde bulundurmakta olup; bu hisseler ile birlikte toplam sermayedeki payı %67,11'dir.



## B. 1 Ocak – 30 Haziran 2008 Dönemi Özet Mali Tablolar

Konsolide (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmiş 30.06.2007	Geçmiş 30.06.2008	
Konsolide Net Satışlar	1.211,50	1.510,55	25%
Diğer Gelir/Gider Öncesi Faaliyet Karı (Zarar)	33,76	48,23	43%
Net Diğer Gelir/Gider	584,64	43,16	-93%
Faaliyet Karı (Zarar) (**)	618,41	91,39	-85%
FVAÖK (Zarar) (*)	94,65	121,81	29%
Vergi Öncesi Kar (Zarar)	663,51	24,12	-96%
Net Kar (Zarar)	614,18	-5,65	-101%
Ana Ortaklık Payları (***)	588,07	-30,75	-105%

(\*) FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

(\*\*) 30.06.2007 dönemine ilişkin Faaliyet Karının içinde yer alan 601.192 bin YTL bağlı ortaklık satış karı olup, Grup'un Bağılı Ortaklıkları'ndan Doğan TV Holding A.Ş.'nin %25'ini temsil eden beheri 1 YTL nominal değerinde 90.854.185 adet hissenin toplam 375.000.000 Euro karşılığında, merkezi Almanya'da bulunan medya grubu Axel Springer AG'nin %100 iştiraki olan Dreiundvierzigste Media Vermögensverwaltungsgesellschaft mbH (DMV)'ye satılmasıyla ilgilidir.

(\*\*\*) Ana ortaklık payları azınlık payı sonrası net kar veya zararı ifade etmektedir.

Konsolide (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmiş 31.12.2007	Geçmiş 30.06.2008	
Dönen Varlıklar	1.629,3	1.843,45	13%
Duran Varlıklar	2.434,8	2.693,72	11%
Kısa Vadeli Yükümlülükler	703,3	848,28	21%
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.450,2	1.719,44	19%
Özsermaye	1.910,6	1.969,45	3%
Toplam Varlıklar	4.064,1	4.537,17	12%
Net Nakit (Borç)	-572,4	-712,79	25%
Yatırımlar	200,0	120,49	-40%



## C. 1 Ocak – 30 Haziran 2008 Döneminde Önemli Gelişmeler

- 1) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Doğan Gazetecilik A.Ş., 13 Mart 2008 tarihinde Vatan Gazetesi'nin isim ve imtiyaz hakkına sahip Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'nin %40,16 oranındaki hissesini 8.534 YTL karşılığı (7,2 milyon ABD Doları), Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'nin sermayesinde %59,84 oranında paya sahip ve aktifinin tamamına yakını Bağımsız Gazeteciler Yayıncılık A.Ş.'ye iştirakinden oluşan Kemer Yayıncılık'ın sermayesini temsil eden %100 oranındaki hissesini, toplam 12.719 YTL karşılığı (10,8 milyon ABD Doları) satın almıştır. Bağımsız Gazeteciler'in satın alımı 13 Mart 2008 tarihi itibariyle gerçekleştiğinden ve 13 Mart - 31 Mart 2008 tarihleri arasındaki gelir tablosu işlemleri mali tabloların bütünü içinde önemlilik arz etmediğinden, gelir tablosu 31 Mart 2008 tarih başlangıç kabul edilerek Grup'un konsolide gelir tablosuna yansıtılmıştır. Bağımsız Gazeteciler'in 8 milyon YTL olan ödenmiş sermayesi tamamı nakden karşılanmak üzere 62 milyon YTL arttırılarak, 70 milyon YTL ye yükseltilmiştir.
- 2) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Doğan Gazetecilik A.Ş, sermayesinde %30,50 oranında pay sahibi olduğu ve internet alanında ilave yatırımlar yapmayı planlayan iştiraki Milliyet İnternet Hizmetleri ve Ticaret A.Ş.'nin (Milliyet İnternet) sermayesini 50.000 YTL'den 20.000.000 YTL'ye arttırmıştır. Sermaye arttırımı işlemi, tamamı nakden karşılanmak suretiyle tamamlanmıştır.
- 3) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin sermayesinde %74,03 pay sahibi olduğu bağlı ortaklığı Milliyet Verlags'ın sermayesi 13 Haziran 2008 tarihinde 616.000 Euro'dan 2.620.000 Euro'ya yükseltilmiş, Doğan Gazetecilik A.Ş yeni pay alma hakkını kullanmamış ve pay oranı % 17,34'e düşmüştür. Doğan Gazetecilik A.Ş, 13 Haziran 2008 tarihinden itibaren Milliyet Verlags'ı konsolide etmeyi durdurmuş ve Milliyet Verlags hisselerini satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırmıştır. Milliyet Verlags, konsolide mali tablolarda sermaye artışı sonucu oluşan net aktifin Doğan Gazetecilik A.Ş'nin pay oranı ile çarpılması sonucu oluşan değer ile kayıtlara alınmıştır. Doğan Gazetecilik A.Ş, bağlı ortaklığın satılmaya hazır finansal varlığa dönüşmesi sırasında oluşan 3.185.528 YTL tutarındaki geliri "Diğer Faaliyetlerden Gelirler" olarak muhasebeleştirilmiştir.
- 4) Posta gazetesi Haziran 2008 itibariyle tüm Türkiye'de hafta içi fiyatını 25 Ykr'den 30 Ykr'a, 3 büyük şehirde ise haftasonu fiyatını 30 Ykr'den 35 Ykr'a çıkarmıştır.
- 5) Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Hurriyet Gazetecilik ve Matbaacılık A.Ş. 21.02.2008 tarihinde, ücretsiz tabloid gazete yayınına başlamıştır. "20 dk" isimli yeni günlük gazetemiz işgünlerinde, İstanbul'da nüfusun yoğun olarak bulunduğu meydanlar, ana arterler ve alışveriş merkezlerinde okuyucularımızın beğenisine sunulmuştur. Söz konusu yeni yayınının, kendi kendini finanse etmesi hedeflendiğinden, kar marjlarımız üzerinde önemli bir etkisinin olması beklenmemektedir.



- 6) Grubumuzun Romanya'daki TV yayıncılığı girişimi olan Kanal D Romanya, özellikle yaz aylarında toplam TV izlenme payının düşmesine ve Haziran ayında Avrupa Futbol Şampiyonası'nın rakip kanalda gösterilmesine rağmen Prime Time (20-23)'da %5,4 izlenme payı ile 5.lik pozisyonunu korumuştur.
- 7) Grup, dolaylı Bağlı Ortaklıkları'ndan sermayesine %100 oranında iştirak ettiği Polonya'da yerleşik Trader.com (Polska) Sp. Z.o.o.'daki hisselerinin tamamını, 25 Haziran 2008 tarihi itibarıyla Polonya'da yerleşik medya kuruluşu Agora SA'ya 54,3 milyon ABD doları karşılığı (66.508 YTL) satmıştır ve satış işlemi neticesinde 58.676 YTL tutarında bağlı ortaklık hissesi satış karı elde edilmiştir.
- 8) Doğan Burda Dergi 2008 yılının ilk yarısında varolan ürün portföyüne odaklanmaya devam etmiştir. Atlas, Lezzet ve EvBahçe olmak üzere bazı dergilerde içeriklerine uygun özel uygulamalı editoryal ekler başarı ile uygulanmış, bu editoryal ekler satış artışının yanısıra iade oranının iyileştirilmesine destek olmuştur. Uygulanan strateji gereği her ne kadar yeni lansman ve/veya rölanman gerçekleştirilmemiş olsa da büyük sinerji ve marka değeri yaratan dönemsel yayınlara devam edilmiş, var olanların 6 tanesinin (ikinci dağıtımlar hariç) yeni sayılarının 2008'in ilk yarısında yeni alt markalar olarak 'Hello Fashion', 'Elle Decor Collection' ve 'Bebeğimle Elele' yayınlanmıştır. Ocak 2008 de rölanman veya lansman süreçleri tamamlanan Hafta Sonu, EvBahçe, Lezzet dergilerinin yanısıra yine Ocak 2008 de Hey Girl dergisi ile sırasıyla Mart 2008 ve Nisan 2008'de PC Net ve Seda Magazin dergilerine ise ilgili pazar koşullarına paralel olarak farklı oranlarda kapak fiyatlarında artış gerçekleştirilmiştir.
- 9) Grubumuz, Time Warner kuruluşlarından Turner Broadcasting System (TBS) ile yıllardır CNN TÜRK ile başarıyla sürdürdükleri ortaklığını yeni bir boyuta taşıyacak yeni bir işbirliği anlaşmasıyla Ocak 2008'de, genel eğlence kanalı TNT ve animasyon kanalı Cartoon Network Türk izleyicilerine sunulmuştur. Cartoon Network DTH platformundan, TNT ise karasal olarak tüm Türkiye'de olmak üzere, Türkçe olarak yayına başlamıştır.
- 10) SEAT Pagine Gialle S.p.A. (SEAT) ile rehber üretimi ve satışı amacıyla Kasım 2007'de kurduğumuz %50-50 ortaklığımız Katalog A.Ş. Bravoo markasıyla ilk çalışmalarına Haziran 2008'de başlamıştır.



## D. Operasyonel Performans

---

### Reklam Sektörü Gelişmeleri ve DYH Reklam Gelirleri

Türkiye toplam reklam pazarının ilk yarısında geçen yılın aynı dönemine göre %12,5 oranında büyüdüğü ve yaklaşık 1.811 milyon YTL'ye ulaştığı tahmin edilmektedir.

Görsel Medya Reklam sektörü, 2007 ilk yarısında yaklaşık 835 milyon YTL reklam geliri elde etmiş olup, 2008 yılı ilk yarısında %12,7 artış görülmüştür. Gazetelerin reklam gelirlerindeki artış oranı %7 'lerde gerçekleşmiştir. Reklam gelirini %30 civarında artıran İnternet sektörünün büyümedeki liderliğini 2008 yılının ilk altı ayında da devam ettirdiği tahmin edilmektedir.

Hem tiraj, hem de reklam geliri açısından Türkiye medya sektörünün lideri konumunda olan DYH'nin ilk altı ayda gerçekleşen toplam konsolide reklam gelirleri 671,5 milyon YTL'den 867,6 milyon YTL'ye çıkarak %29 oranında yükselmiştir. Söz konusu yükselişte 2007 yılında satın alınan Trader Media East (TME)'nin ve 13 Mart 2008 tarihi itibarıyla satın alınan Bağımsız Gazeteciler'in etkisi bulunmaktadır.

Türkiye toplam dergi reklam pazarına bakıldığında ise pazarın ilk altı ayda geçen yılın aynı dönemine göre %9 büyüdüğü tahmin edilmektedir. Dergi grubumuz ilk altı ayda geçen seneye göre reklam gelirlerini 22,8 milyon YTL'den 27,6 milyon YTL'ye %21 oranında yükseltmiştir. Böylelikle dergi reklam pazarında payımızın bu dönemde de arttığı tahmin edilmektedir.

### Gazete ve Dergi Yayıncılığı Tiraj Gelişmeleri

DYH, 2008 yılı ilk 6 ay itibarıyla Hürriyet, Milliyet, Radikal, Posta, Fanatik, Referans, 20 Dk. ve Türkiye'nin en önde gelen İngilizce gazetesi Turkish Daily News olmak üzere yedi günlük gazete yayınlamaktadır. 13 Mart 2008 tarihi itibarıyla Vatan Gazetesi de bünyeye dahil olmuştur. Ayrıca DMG International ile Avrupa'da gazete yayıncılığı alanında faaliyet göstermektedir.

Dergi Grubu (Doğan Burda) bünyesinde ise toplam 27 periyodik, 25 sezonluk dergi yayınlamaktadır. Dergi Grubumuzda çocuk ve gençlik dergileri yayınlayan Doğan Egmont ile kadın dergileri yayınlayan DB Popüler de yer almaktadır.

### Gazeteler

Türkiye genelindeki günlük ortalama net gazete satışları, 2007 ilk 6 aylık dönemde 5.091.000 adet iken; 2008 yılı ilk 6 aylık dönemde 5.155.000 adet olmuş ve böylece satış adetlerinde %1,26 oranında bir yükseliş gözlenmiştir. DYH, 7 gazetesi ve toplam 1.881.000'lik günlük ortalama net satış adedi ile pazar payındaki %36,6 (2007:1.727.000)'lik lider konumunu sürdürmektedir. 2008 yılı ilk 6 aylık döneme ait %36,6'lık pazar payının %10,3'ü Hürriyet Grubu'na, kalan %26,3 lük kısım ise Doğan Gazetecilik'e aittir.



2007 ve 2008 yılı ilk yarısına ait günlük ortalama net satış adetlerine ilişkin tablo aşağıda yer almaktadır;

<b>Günlük Ortalama Satış Adetleri (000)</b>	<b>Ocak- Haziran 2007</b>	<b>Ocak- Haziran 2008</b>	<b>Toplam Pazar Payı %</b>	<b>Bir Önceki Döneme Göre Değişim(%)</b>
Hürriyet	593	514	10%	-13%
Referans	13	14	0%	8%
Turkish Daily News	5	5	0%	0%
Posta	636	632	12%	-1%
Fanatik	215	227	4%	6%
Milliyet	227	241	5%	6%
Radikal	38	41	1%	8%
Vatan(*)		207	4%	-8%
<b>DYH TOPLAM</b>	<b>1727</b>	<b>1881</b>	<b>36,6%</b>	<b>9%</b>
<b>TOPAM PAZAR</b>	<b>5091</b>	<b>5155</b>	<b>100%</b>	<b>1,26%</b>

\* Vatan Gazetesi'nin tiraj bilgileri 1 Ocak 2008' ten itibaren değerlendirilmiştir.

Gazete internet yatırımları 2008 ilk altı ayında da olumlu seyrini devam ettirmiştir.

1. www.milliyet.com.tr en çok ziyaret edilen sitelerden biri olmaya devam etmiştir. Haziran 2007 dönemine göre aylık tekil ziyaretçi sayısı %133, aylık sayfa görüntüleme sayısı %101 oranlarında artış göstermiştir. Toplam satışların %4,6'sını oluşturan internet gelirleri 6,189 milyon YTL'den 7,820 milyon YTL'ye %26,4 oranında artmıştır.
2. www.hurriyet.com.tr de en çok ziyaret edilen sitelerden biri olmaya devam etmiştir. Hürriyet internet gelirleri 2007 ilk altı ayda 13.4 milyon YTL' den, 2008 ilk altı ayında %95,5 lik bir yükselişle 26.2 milyon YTL' ye ulaşmıştır. Haziran 2007 dönemine göre aylık tekil ziyaretçi sayısı %113, aylık sayfa görüntüleme sayısı %132 oranlarında artış göstermiştir.

## Dergiler

Türkiye'de 2008 ilk 6 ayda 21,7 milyon adet dergi satılmıştır (2007 ilk 6 ay: 24,8 milyon adet). Doğan Burda'nın da içinde bulunduğu reklam alan dergiler pazarında satılan dergi sayısı ise 12,1 milyon adettir. Böylece bir önceki yıla oranla reklam alan dergilerin satış adetlerinde % 6,2 düşüş gerçekleşmiştir.

Doğan Burda tüm pazar içerisinde ilk 6 ayda yayınladığı toplam 6 haftalık, 21 aylık ve 11 çeşit diğer periyotlardaki yayını ile 2008 yılında 4,1 milyon satış adedi (2007 ilk 6 ay: 4,33 milyon) ile %33'lük pazar payına sahiptir ve liderliğini sürdürmektedir.



Dergi tiraj gelirlerimiz bu dönemde yaklaşık %5,3 oranında artarak 14,3 milyon YTL'den 15,0 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Bayi satışları dikkate alındığında sektörlerinde lider konumda olan yayınlarımız haftalıkarda, Hafta Sonu ve Ekonomist, aylıklarda ise Maison Française, Lezzet, Chip, Level, İstanbul Life, Capital, Seninle, Evim, Yacht Türkiye ve Blue Jean'dir. Bire bir rakibi olmayan yayınlarımız ise Burda Moden, Diyet Sağlıklı Yaşam, Seda Magazin ve EvBahçe dergileridir.

## TV Yayıncılığı

DYH, tüm gün izleyici kitle oranında %22,6'lık ve prime-time da %26,9'luk bir pazar payına sahip olup TV izlenme oranlarında hem tüm gün hem de prime time'da lider konumundadır. 2008 ilk 6 ayda Kanal D tüm gün %14,5 ve prime time'da %18,8'lik izlenme oranıyla en çok izlenen kanal olmayı sürdürmektedir. Star TV ise tüm gün ve prime time da %8,1'lik bir izlenme payına sahiptir.

Şubat 2007' de faaliyete geçen D-Smart dijital uydu platformu bünyesindeki tematik kanallar (29), izle-öde (3) ve ücretli kanalların(18) toplamı 50 adete ulaşmıştır. 2007 yılı sonunda 390.000 olan D Smart kullanıcı sayısı, Haziran 2008 sonu itibariyle 607.652' e yükselmiştir.

Şubat 2007'de yayın hayatına başlayan, Kanal D Romanya, çok kısa sürede Romanya'nın ilk beş televizyon kanalı arasındaki yerini almıştır. Prime Time izlenme oranı 2007 sonlarındaki %3 seviyelerinden Haziran itibariyle %5.4'e ulaşmıştır.

## E. Mali Sonuçlar ve Karlılık

Şirketimizin 30 Haziran 2008 ve 2007 tarihleri itibariyle **gelir tablosundaki** ana kalemlerin değişimi şöyledir:

Konsolide (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmiş 30.06.2007	Geçmiş 30.06.2008	
Satış Gelirleri	1.211,50	1.510,55	25%
Reklam	671,53	867,63	29%
Tiraj	119,61	129,54	8%
Diğer	420,36	513,38	22%
Satışların Maliyeti (-)	-924,24	-1.110,09	20%
<b>Brüt Satış Karı</b>	287,26	400,46	39%
Operasyonel Giderler (-)	253,49	352,22	39%
Diğer Faaliyetlerden Gelirler, net	584,64	43,16	-93%
<b>Faaliyet Karı / (Zararı)</b>	618,41	91,39	-85%
Finansal Gelirler, Net	46,48	-66,98	-244%
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar/(Zararı)</b>	663,51	24,12	-96%
Vergi	-49,33	-29,77	-40%
<b>Dönem Net Karı / (Zararı)</b>	614,18	-5,65	-101%
<b>Ana Ortaklık Payları</b>	588,07	-30,75	-105%



Şirketimizin konsolide gelirleri %25 artarak Haziran 2007'de 1.211,5 milyon YTL'den Haziran 2008 itibariyle 1.510,5 milyon YTL'ye ulaşmıştır. Grup konsolide gelirlerinin %52'si yazılı basın, %29'u görsel ve işitsel basın ve %17'si mağazacılık faaliyetlerinden gelmiştir. Diğer faaliyetlerden kaynaklanan gelirlerimizin payı ise %2 olmuştur.

Reklam Gelirleri %29 artarak 671,53 milyon YTL'den Haziran 2008 itibariyle 867,63 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Tiraj Gelirleri %8 artarak 119,61 milyon YTL'den Haziran 2008 itibariyle 129,54 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

YAZILI BASIN (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmiş 30.06.2007	Geçmiş 30.06.2008	Büyüme %
Konsolide Gelirler	664,94	811,12	22%
Faaliyet Karı/Zararı	50,94	147,16	189%
FVAÖK (*)	95,96	143,41	49%
Net Kar/Zarar	57,89	97,15	68%

(\*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Yazılı Basın konsolide gelirleri temel olarak tiraj ve reklam gelirlerinden oluşmakta olup, Trader Media East'in ve Bağımsız Gazeteciler'in gruba dahil olmasının olumlu etkileri görülmektedir.

Konsolide gelirler %22 oranında artarak 644,94 milyon YTL'den Haziran 2008 itibariyle 811,12 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Reklam gelirleri %36 oranında artarak 369,95 milyon YTL'den Haziran 2008 itibariyle 504,55 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Tiraj gelirleri ise %8 oranında artarak 119,61 milyon YTL'den Haziran 2008 itibariyle 129,54 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

GÖRSEL ve İŞİTSEL BASIN (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		
	Geçmiş 30.06.2007	Geçmiş 30.06.2008	Büyüme %
Konsolide Gelirler	376,44	464,72	23%
Faaliyet Karı/Zararı	-15,22	-21,13	39%
FVAÖK (*)	8,50	5,62	-34%
Net Kar/Zarar	-7,98	-75,55	847%

(\*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.



Görsel ve İşitsel Basın gelirleri temel olarak reklam gelirlerinden oluşmaktadır. Konsolide gelirler %23 oranında artarak 376,44 milyon YTL'den Haziran 2008 itibariyle 464,72 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Görsel ve İşitsel Basın Reklam Gelirleri %18 oranında artarak 339,01 milyon YTL'den Haziran 2008 itibariyle 400,73 milyon YTL'ye ulaşmıştır.

Ocak-Haziran döneminde yeni yatırımlar ve kur farkı zararları sebebiyle, Görsel ve İşitsel Basın net dönem zararı Haziran 2008 itibariyle 75,55 milyon olarak gerçekleşmiştir.

PERAKANDE ve MAĞAZACILIK (milyon YTL)	Bağımsız Denetimden		Büyüme %
	Geçmiş 30.06.2007	Geçmiş 30.06.2008	
Konsolide Gelirler	190,26	264,56	39%
Faaliyet Karı/Zararı	-1,77	-22,11	1147%
FVAÖK (*)	0,76	-18,71	-2551%
Net Kar/Zarar	-3,42	-28,52	734%

(\*)FVAÖK, DYH tarafından hesaplanmıştır.

Perakende ve Mağazacılık'ın konsolide gelirleri mağazacılık alanında Smile Holding'in faaliyete geçmesi, mağaza zincirindeki Smile ve D&R'in mağazalarının sayısını artırmasına paralel olarak %39 oranında artarak 190,26 milyon YTL'den Haziran 2008 itibariyle 264,56 milyon YTL'ye ulaşmıştır. 2007 yılını takiben müzik, kitap, telefon kartı satışı ve Smile Holding bünyesindeki faaliyetlerin konsolide gelirlere katkısı artarak devam etmiştir.

## YATIRIMLAR ve FİNANSMAN

DYH'nin Ocak-Haziran 2008 döneminde 120,494 milyon YTL tutarında toplam sabit kıymet harcaması (çeşitli teknik ekipman, bilgisayar, yazılım, haklar vs.) bulunmakta olup, sözkonusu harcamalara ilişkin bölümler bazında tablo aşağıda yer almaktadır.

Ocak-Haziran 2008 (milyon YTL)	Yazılı Basın	Görsel ve İşitsel Basın	Perakende ve Mağ.	Diğer	Toplam
Duran Varlık Yatırımları	48.011	20.384	3.618	5.793	77.806
Program Hakları		42.688			42.688
<b>TOPLAM</b>	<b>48.011</b>	<b>63.072</b>	<b>3.618</b>	<b>5.793</b>	<b>120.494</b>



Net borç pozisyonumuza yıllar itibariyle aşağıda yer verilmektedir.

<b>Net Borç (mn YTL)</b>	<b>2007</b>	<b>30.06.2008</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	694	802
Kısa Vadeli Banka Kredileri	-224	-278
Uzun Vadeli Banka Kredileri	-1042	-1243
<b>Net Nakit/Borç</b>	<b>-572</b>	<b>-719</b>

## **F. Dönem Sonrası Diğer Önemli Gelişmeler**

- 1) Doğan Yayın Holding, Spor Müsabakalarına Dayalı Sabit İhtimalli ve Müşterek Bahis Oyunlarının Özel Hukuk Tüzel Kişilerine Yaptırılması İhalesi'ne (İddia İhalesi), Lottomatica Videolot Gestione S.p.A ve SNAI S.p.A ile birlikte ortak konsorsiyum olarak teklif vermiştir. Konsorsiyumda Doğan Yayın Holding A.Ş.'nin %50, Lottomatica Videolot Gestione S.p.A'nin %47 ve SNAI S.p.A'nın da %3 payı bulunmaktadır.
- 2) Doğan Yayın Holding'in %100 oranında iştirak ettiği bağlı ortaklıklarından Smile Holding A.Ş. ile mobil sektörün dağıtım ve entegre tedarik zinciri çözümleri alanında dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer alan Brightstar Corp. arasında, Smile Holding'in bağlı ortaklığı Smile Tedarik ve Ticaret A.Ş. ("Brightstar Türkiye") bünyesinde gerçekleştirilmek üzere %50-50 ortaklık kurulması konusunda anlaşmaya varılmıştır.
- 3) Doğan Yayın Holding, %49,99 oranında iştirak ettiği müşterek yönetime tabi ortaklıklarından Katalog Yayın ve Tanıtım Hizmetleri A.Ş.'nin sermayesinin 9.600 YTL'den 36.000 YTL'ye tamamı nakden ve defaten karşılanmak suretiyle artırılmasında yeni pay alma haklarının tamamen kullanılmasına ve yeni pay alma hakkını kullanmayan gerçek kişi ortakların yeni pay alma haklarının kullanılmasının taahhüt edilmesine karar vermiştir.
- 4) Doğan Yayın Holding, %42,58 oranında iştirak ettiği müşterek yönetime tabi ortaklıklarından Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş.'nin halka arz hisselerinden 1 Temmuz 2008 ve 05.08.2008 tarihleri arasında yaptığı 386.951 adet hisse alımıyla, şirket sermayesi içindeki payını %44,70'e çıkarmıştır.
- 5) 8 Ağustos 2008 tarihinde Doğan Yayın Holding'in bağlı ortaklığı Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin sermayesi, 150.000.000 YTL kayıtlı sermaye tavanı içerisinde, 100.000.000 YTL'den, tamamı 5 Mayıs 2008 tarihli olağan genel kurulda dağıtılmasına karar verilen 2007 yılı hesap dönemine ait dağıtılabilir dönem karından karşılanmak suretiyle %5 oranında arttırılarak 105.000.000 YTL'ye çıkarılmıştır.



- 6) Doğan Yayın Holding, bağlı ortaklığı Doğan Gazetecilik A.Ş.'nin halka arz hisselerinden 1 Temmuz-25 Temmuz 2008 tarihleri arasında yaptığı 1.617.814 adet hisse alımıyla, şirket sermayesi içindeki halka açık payını %13,22'ye çıkarmıştır.
- 7) Doğan Yayın Holding'in iştirak ettiği bağlı ortaklık Hürriyet' in 421.000.000 YTL olan çıkarılmış sermayesinin 2007 yılı hesap dönemine ait dağıtılabılır dönem karından karşılanmak suretiyle %9,26366 oranında artırılarak 460.000.000 YTL' ye çıkarılması işlemi 08.08.2008 tarihinde tamamlanmıştır. Şirketin çıkarılmış sermayesinin 460.000.000 YTL olarak tescili Türk Ticaret Sicil Gazetesinin 15.08.2008 tarihli ve 7128 sayılı nüshasında yayınlanmıştır.
- 8) Hürriyet A.Ş. sermayesinin %60'ı Doğan Yayın Holding A.Ş.'ye ait olup; sermayenin %40'ını temsil eden hisseler İMKB'de dolaşımda bulunmaktadır. 30 Haziran 2008 tarihi itibariyle halka arz edilen hisselerin %0,21'i ana ortak Doğan Yayın ve %4,25'i nihai ana ortak Doğan Holding tarafından tutulmaktadır. 30.06.2008 tarihi sonrasında, İMKB'den yapmış oldukları alımlarla, Doğan Yayın ve Doğan Holding, dolaşımda bulunan ve "açık" statüdeki hiseler içerisinde Şirketimiz sermayesinin sırasıyle %5,02'sine ve %4,43'üne karşılık gelen hisseleri ellerinde bulundurmaktadır."
- 9) Doğan Yayın Holding'in iştirak ettiği bağlı ortaklık Hürriyet 23,27 ve 31 Temmuz 2008 tarihlerinde; İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya ve Trabzon illerindeki baskı tesislerinin modernizasyonu için toplam 21.493.400 ABD Doları tutarında 6 adet Yatırım Teşvik Belgesi almıştır. Bu belgelerdeki yatırımların bitirme süresi 2 yıl olup, söz konusu belgeler kapsamında yapılacak makine ithalatı Gümrük Vergisi ve KDV' den istisnadır.

